

Osservatorio congiunturale Confcommercio Brescia Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia di Brescia.

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia di Brescia.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Luglio 2024

5 Mezzo/mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio²

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

6 Data di pubblicazione del sondaggio o diffusione

13 settembre 2024.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario della provincia di Brescia.

8 Popolazione di riferimento

Imprese del terziario provincia di Brescia.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Brescia.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione statisticamente rappresentativo.

³*Economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

⁴ *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Brescia. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-49 addetti e oltre i 49 addetti), Settore di attività (commercio no food, commercio food, trasporti e logistica, ricezione turistica, ristorazione, servizi alle imprese e servizi alle persone), Territorio (Provincia di Brescia).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview) / cawi (Computer Assisted Web Interview).

13 Consistenza numerica del campione di intervistati, numero di non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

Numerosità campionaria complessiva: 400 imprese del terziario. Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 4,9\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese

14 Testo integrale di tutte le domande⁵

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...?

- Migliorerà

- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...

- Aumentati molto (maggiori di 15%)
- Aumentati (+5% / +15%)
- Rimasti stabili (+5%)
- Diminuiti (-5% / - 15%)
- Diminuiti molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi sei mesi i ricavi della sua impresa...?

- Aumenteranno molto (maggiori di 15%)
- Aumenteranno (+5% / +15%)
- Rimarranno stabili (+5%)
- Diminuiranno (-5% / - 15%)

- Diminuiranno molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...?

- Aumentata oltre +25%
- Aumentata tra +10% e +25%
- Aumentata tra +5% e +10%
- Rimasta invariata tra -5% e +5%
- Diminuita tra -10% e -5%
- Diminuita tra -25% e -10%
- Diminuita oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo semestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre attuale...

- Aumenterà oltre +25%
- Aumenterà tra +10% e +25%
- Aumenterà tra +5% e +10%
- Resterà invariata tra -5% e +5%
- Diminuirà tra -10% e -5%
- Diminuirà tra -25% e -10%
- Diminuirà oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%

- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi sei mesi saranno...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100%

15a. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per...

- Liquidità e cassa
- Investimenti
- Ristrutturazione del debito

TOTALE RISPONDENTI 20%

17. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi sei mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a...

- ...durata temporale del credito
- ...tassi di interesse
- ...costo dell'istruttoria
- ...garanzie richieste

TOTALE RISPONDENTI 60%

18. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

LEGALITA'

19. Pensando alla criminalità, lei direbbe che in generale negli ultimi sei mesi (gennaio-giugno 2024) rispetto ai sei mesi precedenti (luglio-dicembre 2023) i livelli di sicurezza sono... (Una risposta)

- Migliorati 1
- Rimasti invariati 2
- Peggiorati 3

TOTALE RISPONDENTI 30%

20. Parallelamente, a suo avviso, negli ultimi sei mesi (gennaio-giugno 2024) rispetto ai sei mesi precedenti (luglio-dicembre 2023) il rischio che imprese come la sua possano essere esposte a fenomeni criminali è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Rimasto invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 30%

21. Con riferimento alla sua attività e al settore in cui lei opera, come valuta l'andamento dei crimini di seguito indicati negli ultimi sei mesi (gennaio-giugno 2024) rispetto ai sei mesi precedenti (luglio-dicembre 2023)? (Una risposta per ciascun item. 1=Aumentati, 2= Rimasti invariati, 3=Diminuiti)

	Aumentati	Rimasti invariati	Diminuiti			
A. Estorsioni e racket	1	2	3			
B. Usura	1	2	3			
C. Furti e scippi	1	2	3			
D. Rapine	1	2	3			
E. Contraffazione	1	2	3			
F. Abusivismo	1	2	3			
G. Malavita che cerca di impadronirsi dell'azienda in difficoltà	1	2	3			
H. Risse e schiamazzi	1	2	3			
I. Gruppi di giovani con atteggiamenti molesti	1	2	3			
J. Taccheggio (furto con destrezza a danno delle attività commerciali)	1	2	3			
K. Atti di vandalismo	1	2	3			
L. Aggressioni e violenze alle persone non a scopo predatorio	1	2	3			

TOTALE RISPONDENTI 30%

22. Nel suo quartiere ha sentito parlare o ha avuto notizia di imprenditori, titolari di negozi, di bar o di ristoranti che sono stati avvicinati da persone che hanno proposto loro un prestito al di fuori dei canali ufficiali o tentativi di estorsione? (Una risposta per ciascun item del tipo Sì, No)

- A. Sì, attraverso la stampa (i giornali, la TV, la radio) |__|

- B. Sì, attraverso i social network |__|
- C. Sì, ne ho sentito parlare, mi è stato raccontato dagli imprenditori che ne sono stati vittime |__|
- D. Altro |__|
- E. No, non ne ho sentito parlare Mono

TOTALE RISPONDENTI 30%

23. Quanto ritiene grave il problema dell'esposizione delle imprese del commercio al dettaglio, dei bar, dei ristoranti, al rischio dell'usura, racket ed estorsioni? (Una risposta)

- Molto, e sono anche molto preoccupato per chi fa il mio mestiere di imprenditore nel mio quartiere, nella mia zona 1
- Abbastanza, sono preoccupato in generale, anche se al momento non vedo rischi per chi fa il mio mestiere di imprenditore nel mio quartiere, nella mia zona 2
- Poco, è un rischio che esiste, ma riguarda altre zone dell'Italia, non certamente chi fa l'imprenditore in questa zona 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 30%

24. A Suo avviso cosa dovrebbe fare un imprenditore trovandosi in una delle situazioni delle quali abbiamo parlato (usura, racket, estorsione, infiltrazioni della malavita)? (Possibili più risposte)

- A. Sporgere denuncia |__|
- B. Segnalare informalmente la situazione alle forze dell'ordine |__|
- C. Rivolgersi alla propria associazione di categoria e/o cercare l'appoggio di altri imprenditori |__|
- D. Rivolgersi ad associazioni antiusura o altre associazioni impegnate nel contrasto alla criminalità |__|
- E. Non saprei Mono
- F. Niente, sarebbe inutile Mono

TOTALE RISPONDENTI 30%

25. Secondo lei, tra i soggetti indicati, chi è più vicino a commercianti ed imprenditori minacciati dalla criminalità? (Una risposta)

- Nessuno, sono soli 1
- Le forze dell'ordine (polizia, carabinieri, guardia di finanza) 2
- Le amministrazioni locali 3
- Lo Stato 4
- Le associazioni di categoria 5
- Associazioni ed organizzazioni antiusura 6

TOTALE RISPONDENTI 30%

26. In che misura lei direbbe che la diffusione dei fenomeni criminali costituisca un freno allo sviluppo economico della sua impresa? (una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 30%

27. Quali tra le seguenti misure la Sua impresa ha adottato in tema di sicu-rezza? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- A. Vigilanza non armata |___|
- B. Vigilanza armata |___|
- C. Sistemi di allarme antifurto e antirapina |___|
- D. Videosorveglianza o altre modalità di sorveglianza da remoto e/o attraverso dispositivi digitali |___|
- E. Formazione del personale |___|
- F. Altro |___|
- G. Non utilizzo alcuna misura mono

TOTALE RISPONDENTI 30%

QUANDO L'IMPRESA E' DONNA

28. L'impresa nella quale lavora attualmente è stata fondata da lei? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

- No, ma è l'impresa di famiglia 3

TOTALE RISPONDENTI 30%

29. (Solo coloro che hanno fondato l'impresa) Quali sono stati i motivi principali che l'hanno spinta a diventare imprenditrice? (Massimo tre risposte; 1=sì, 0=no)

- A. Difficoltà a trovare un lavoro da dipendente |___|
- B. Desiderio di realizzazione delle aspettative personali ed economiche |___|
- C. Desiderio di valorizzare le proprie competenze |___|
- D. Insoddisfazione rispetto al precedente impiego |___|
- E. Desiderio di creare prodotti innovativi |___|
- F. Maggiori opportunità di guadagno |___|
- G. Desiderio di mettersi in gioco |___|
- H. Desiderio di svolgere in autonomia il proprio lavoro |___|
- I. Scelta consequenziale, provengo da una famiglia di imprenditori |___|

TOTALE RISPONDENTI 15%

30. Per svolgere il Suo attuale lavoro, in che misura si è trovata a...? (Una risposta per ciascun item; 1=molto, 2=abbastanza, 3=poco, 4=per nulla)

- J. Sacrificare il tempo libero da dedicare alla sua famiglia 1 2 3 4
- K. Rinviare progetti di vita per lei importanti (ad es. creare una famiglia) 1
2 3 4
- L. Sacrificare il tempo libero da dedicare alle sue passioni 1 2 3 4

TOTALE RISPONDENTI 15%

31. Direbbe che, nel corso dell'attività imprenditoriale, è stata discriminata per motivi di genere, ossia per il fatto di "essere donna"? (Una risposta)

- Sì, spesso 1
- Sì, qualche volta 2
- No, mai 3

TOTALE RISPONDENTI 15%

32. Direbbe che, nel corso dell'attività imprenditoriale, è stata agevolata per motivi di genere, ossia per il fatto di "essere donna"? (Una risposta)

- Sì, spesso 1
- Sì, qualche volta 2
- No, mai 3

TOTALE RISPONDENTI 15%

33. Quali sono, a suo avviso, i maggiori fattori di difficoltà che una donna incontra nell'intraprendere un'attività imprenditoriale? (Massimo tre risposte)

- A. Equilibrio lavoro/famiglia |___|
- B. Difficoltà nell'accesso al credito |___|
- C. Difficoltà nel trovare corsi di formazione imprenditoriale adeguati |___|
- D. Preconcetti sul ruolo delle donne |___|
- E. Mancanza di supporto da parte delle istituzioni |___|
- F. Mancanza di supporto da parte di organizzazioni di rappresentanza |___|
- G. Disparità di trattamento da parte di clienti/fornitori/soci |___|
- H. Non sa/non indica Mono

TOTALE RISPONDENTI 15%