

# Osservatorio Congiunturale Unione Provinciale di Treviso

Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

## 1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

## 2 Soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia-Unione Provinciale di Treviso.

## 3 Soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia-Unione Provinciale di Treviso.

## 4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Ottobre 2024.

---

<sup>1</sup> Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

## **5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato<sup>2</sup>**

Oggi Treviso

Gazzettino Treviso

Treviso Today

LaPiazzaweb.it

Antenna 3

L'Azione.it

La Tribuna di Treviso

Qdpnews.it Quotidiano del Piave

Corriere del Veneto Treviso e Belluno

## **6 Data di pubblicazione del sondaggio**

31 ottobre 2024.

## **7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio<sup>3</sup>**

Indagine sull'andamento economico delle imprese del terziario della provincia di Treviso.

## **8 Popolazione di riferimento**

Imprese del terziario della provincia di Treviso.

## **9 Estensione territoriale del sondaggio**

Provincia di Treviso

## **10 Metodo di campionamento<sup>4</sup>**

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario che operano in Italia.

---

<sup>2</sup> *Publicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

<sup>3</sup>*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

<sup>4</sup> *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

# 11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi).

# 12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con Sistema Cawi (Computer Assisted Telephone Interview).

# 13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,5%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

# 14 Testo integrale delle domande<sup>5</sup>

**1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?**

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI: 100%

**2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...?**

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI: 100%

**3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?**

---

<sup>5</sup> Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI: 100%

**4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...?**

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI: 100%

**5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono...**

- Aumentati
- Rimasti stabili
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI: 100%

**6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi tre mesi i ricavi della sua impresa...? Aumenteranno**

- Rimarranno stabili
- Diminuiranno

TOTALE RISPONDENTI: 100%

**7. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...?**

- Aumentata
- Rimasta invariata
- Diminuita

TOTALE RISPONDENTI: 100%

**8. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale...**

- Aumenterà
- Resterà invariata
- Diminuirà

TOTALE RISPONDENTI: 100%

**9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...?**

- Aumentati
- Invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI: 100%

**10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi tre mesi saranno...?**

- Aumentati
- Invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI: 100%

**11. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?**

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI: 100%

**12. Ritene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?**

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI: 100%

**13. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi?**

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta

- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI: 100%

**15. Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a...**

- ...durata temporale del credito
- ...tassi di interesse
- ...costo dell'istruttoria
- ...garanzie richieste

TOTALE RISPONDENTI: 57,4%

**17. Quali dei seguenti prodotti e servizi finanziari utilizza la Sua impresa?**

- Conto corrente
- Conto deposito
- Carte di credito/debito
- Pronti contro termine
- Leasing
- Factoring
- Prestiti/finanziamenti
- Piani di previdenza (integrativa/ pensionistica)
- Polizze assicurative (veicoli, immobili, infortuni, ecc.)
- Altro

TOTALE RISPONDENTI: 100%

**18. Fatto 100 il totale dei prodotti e servizi finanziari che utilizza la Sua impresa, potrebbe indicare in percentuale a chi si rivolge per l'erogazione di questi?**

- Alla banca principale con cui l'impresa intrattiene rapporti
- Alla banca secondaria con cui l'impresa intrattiene rapporti (se presente)

- C. Compagnia di assicurazione
- D. Altro intermediario finanziario

TOTALE RISPONDENTI: 100%

**19. Mi ha detto che la Sua impresa dispone di un finanziamento. Ha avuto difficoltà nell'ottenere il finanziamento richiesto?**

- Sì, molta difficoltà
- Sì, abbastanza difficoltà
- No, nessuna difficoltà

TOTALE RISPONDENTI: 57,4%

**20. La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per...**

- Liquidità e cassa
- Investimenti
- Ristrutturazione del debito

TOTALE RISPONDENTI: 57,4%

**21. La sua impresa ha fatto ricorso ad agevolazioni pubbliche per ottenere il finanziamento?**

- Sì, ha fatto ricorso e l'ha ottenuto
- Sì, ha fatto ricorso e non l'ha ottenuto
- No, l'impresa non ha fatto ricorso ad agevolazioni pubbliche

TOTALE RISPONDENTI: 57,4%

**21a. La sua impresa si è rivolta ai Consorzi Fidi per ottenere il finanziamento o per avere informazioni a riguardo?**

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI: 57,4%

**21b. Pensa che l'intervento dei Consorzi Fidi abbia consentito alla Sua impresa di ottenere un finanziamento...**

- A. In tempi più rapidi
- B. A costi inferiori
- C. Di importo maggiore

D. Non ha agevolato in alcun modo il percorso per l'accesso al credito

TOTALE RISPONDENTI: 17%

**22. Mi potrebbe indicare come nella Sua impresa è ripartita, in percentuale, la quota tra pagamenti/incassi in contante e strumenti di pagamento digitali?**

Quota percentuale di pagamenti in contante

Quota percentuale strumenti di pagamento

TOTALE RISPONDENTI: 100%

**23. Entrando un po' più nel dettaglio sui singoli strumenti di pagamento/incasso, mi potrebbe indicare in che misura la sua Azienda usufruisce dei seguenti strumenti?**

- a. Bonifici bancari
- b. Bonifici istantanei
- b. Ricevute Bancarie (Ri.BA)
- c. MAV
- d. Carta di credito/debito/prepagate
- f. Assegni
- g. Contante
- j. Criptovalute (es. Bitcoin, Ethereum)
- l. Pagamento differito - Buy Now, Pay Later (che prevede che l'acquisto venga suddiviso in più rate)
- n. Altro

TOTALE RISPONDENTI: 100%

**25. Nel corso del 2024 gli investimenti della Sua impresa, aumenteranno, resteranno stabili, diminuiranno rispetto al 2023, e nel 2025 rispetto al 2024?**

**a. Gli investimenti nel 2024 rispetto al 2023**

- Risulteranno aumentati
- Invariati
- Risulteranno diminuiti

**b. Gli investimenti nel 2025 rispetto al 2024**

- Aumenteranno
- Invariati
- Diminuiranno

TOTALE RISPONDENTI: 100%

**26. Quali dei seguenti investimenti ha in programma la Sua impresa per i prossimi due anni (2025-2026) e quali ha già effettuato?**

- A. Interventi strutturali per il risparmio e/o l'efficientamento energetico
- B. Interventi per la riduzione e/o l'ottimizzazione dello smaltimento dei rifiuti
- C. Ottenimento certificazione sistemi di gestione ambientale e/o sociale
- D. Digitalizzazione nel rapporto con i clienti e fornitori
- E. Digitalizzazione dei processi interni (ad esempio, gestione aziendale, amministrazione, contabilità etc.)
- F. Digitalizzazione della comunicazione (ad esempio, social media, sito web, e-commerce etc.)
- G. Affitto/acquisto di nuovi locali
- H. Acquisto nuova strumentazione (ad esempio, tavoli, sedie etc.)
- I. Ristrutturazione dei locali esistenti
- J. Consulenza e formazione
- K. Altro

TOTALE RISPONDENTI: 100%

**29. Quanto ritiene che la Sua banca principale, tramite i propri processi/procedure per l'erogazione del credito e le condizioni di accesso ai prodotti di finanziamento contribuisca alla transizione sostenibile e digitale della Sua impresa?**

- A. Percorso di transizione verso la sostenibilità (ad esempio, investimenti in sostenibilità, interventi strutturali per il risparmio e/o l'efficientamento energetico etc.)
- B. Percorso verso la transizione digitale (ad esempio, digitalizzazione dei pagamenti, digitalizzazione dei processi interni etc.)

TOTALE RISPONDENTI: 100%