

ECONOMIA DELLA BELLEZZA

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Banca Ifis S.p.A.

3 Soggetto acquirente

Banca Ifis S.p.A.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Maggio 2024.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

<https://www.quotidiano.net/economia/banca-ifis-investe-sulleconomia-della-bellezza-627dabba>

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
Fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com

UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049



<https://www.milanofinanza.it/news/banca-ifis-le-aziende-italiane-che-investono-in-arte-e-cultura-generano-ricavi-per-192-miliardi-202410301256394110>

<https://www.agenziacult.it/cultura/economia-della-bellezza-banca-ifis-arte-e-cultura-trainano-produttivita-delle-imprese/>

<https://www.avvenire.it/economia/pagine/economia-della-bellezza-2024>

<https://www.repubblica.it/dossier/economia/top-story/2024/10/30/news/arte-e-cultura-le-aziende-che-ci-investono-superano-la-produttivita-dei-competitor-423588765/>

<https://www.affaritaliani.it/economia/notizie-aziende/banca-ifis-oltre-700-imprese-italiane-investono-in-arte-e-cultura-generando-192-mld-di-fatturato-942526.html>

6 Data di pubblicazione del sondaggio

31 ottobre 2024.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sui fattori che determinano la scelta di investire in arte e cultura da parte delle imprese della manifattura e delle costruzioni.

8 Popolazione di riferimento

Imprese della manifattura e delle costruzioni.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Italia.

10 Metodo di campionamento⁴

Imprese dell'industria e della manifattura (settori di attività economica: agroalimentare, artigianato artistico, moda, sistema casa, manifatturiero, cosmetica, orologeria e gioielleria, meccanica, automotive) con oltre 50 milioni di euro di fatturato che hanno investito/non hanno investito in arte e cultura. Stratificazione per

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

classe di fatturato (da 50 a 250 milioni di euro, oltre 250 milioni di euro) e macroarea geografica (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole).

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Numerosità campionaria complessiva: 197 casi (197 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,0%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

11 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*)/Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

12 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 197 casi (197 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,0%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

13 Testo integrale delle domande⁵

La sua impresa ha effettuato negli ultimi cinque anni (2019/2023) attività collegate all'arte e alla cultura?

- Sì, ed intende effettuarle anche in futuro 1
- Sì, ma non sono previste in futuro 2
- No, ma sono previste in futuro 3
- No, e non sono previste in futuro 4

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

⁵ *esto delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*

In generale, per quale ragione prevalente la sua impresa si è avvicinata all'arte e alla cultura? Nel rispondermi, scelga con quale delle seguenti affermazioni è maggiormente d'accordo.

- Creatività e innovazione: l'arte stimola la creatività e l'innovazione, che possono essere di vitale importanza per un'impresa che desidera distinguersi sul mercato. 1
- Ispirazione: l'arte può ispirare nuove idee e nuove prospettive, aiutando un'impresa a pensare in modo diverso e a trovare soluzioni creative ai problemi. 2
- Comunicazione visiva: l'arte è un potente strumento di comunicazione visiva, che può aiutare un'impresa a trasmettere i propri valori, messaggi e identità in modo efficace ed emozionante. 3
- Coinvolgimento del pubblico: l'arte può coinvolgere emotivamente il pubblico, creando connessioni più profonde e significative con i clienti e i partner commerciali. 4
- Responsabilità sociale: è importante per un'impresa sostenere artisti e progetti culturali, dimostrando un impegno per la responsabilità sociale e la promozione della cultura. 5
- Engagement dei dipendenti: l'arte e la cultura sono strumenti di intrattenimento e/o team building per i dipendenti. 6

TOTALE RISPONDENTI 37,1%

2. Nel dettaglio, quali attività in ambito artistico e culturale la sua impresa ha effettuato/intende effettuare?

- Acquisto di opere d'arte per i propri uffici e spazi aziendali |__|
- Sponsorizzazioni di eventi artistici o culturali come mostre, festival o concerti |__|
- Investimenti in collezioni d'arte aziendali per fini di prestigio e visibilità |__|
- Acquisto di opere d'arte come investimento finanziario per la crescita del patrimonio aziendale |__|
- Partecipazione a programmi di mecenatismo (es. borse di studio, compartecipazione alle spese per vitto e alloggio, compartecipazione alle spese per i materiali) per sostenere artisti emergenti o progetti culturali |__|
- Organizzazione di mostre d'arte interne o esterne per promuovere l'immagine dell'azienda |__|
- Creazione di bandi di concorso, premi o borse di studio per promuovere la creatività nel settore artistico |__|
- Realizzazione di progetti di arte pubblica per la riqualificazione urbana |__|

- Partecipazione a fiere d'arte nazionali ed internazionali con la propria corporate collection |__|
- Collaborazioni con artisti per la realizzazione di opere commissionate che riflettano i valori e la missione dell'azienda |__|
- Collaborazioni con artisti nell'organizzazione di eventi aziendali |__|
- Altro (specificare _____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 37,1%

3. Quanto i seguenti fattori hanno inciso sulla decisione da parte della sua impresa di effettuare investimenti in arte e cultura? (Una risposta su scala per ciascun item; 0=per niente; 10=moltissimo)

BENEFICI PER L'IMPRESA

- Ottenere benefici fiscali |__|
- Incrementare il prestigio e la visibilità aziendale |__|
- Incrementare le vendite e la redditività aziendale |__|
- Valorizzare la cultura e l'identità aziendale |__|
- Maggiori opportunità di networking con i propri stakeholder |__|
- Diversificare il portafoglio di investimenti |__|
- Creare uno strumento di innovazione |__|

BENEFICI PER IL TERRITORIO

- Valorizzare e preservare il patrimonio culturale |__|
- Coinvolgere altri stakeholder locali in progetti a supporto dell'arte e della cultura |__|
- Sostenere gli artisti emergenti |__|
- Promuovere la fruizione e l'accessibilità dell'arte a tutti i cittadini |__|
- Promuovere la diversità e l'inclusione attraverso iniziative artistiche |__|
- Favorire l'attrattività turistica del territorio |__|
- Contribuire alla crescita economica del territorio |__|

TOTALE RISPONDENTI 37,1%

4. La sua impresa ha riscontrato benefici economici direttamente collegati al business a seguito delle attività legate ad arte e cultura? (Una risposta)

- Sì 1

- No 2

TOTALE RISPONDENTI 31%

5. La sua impresa si è avvalsa di competenze specifiche in ambito arte e cultura? (Una risposta)

- Competenze interne 1
- Competenze esterne 2
- Sia competenze interne sia esterne 3
- Nessuna competenza 4

TOTALE RISPONDENTI 31%

6. I progetti della sua impresa in ambito arte e cultura sono... (una risposta)

- Gestiti direttamente dall'impresa 1
- Gestiti da una fondazione collegata all'impresa 2
- Gestiti da un ente terzo indipendente dall'impresa 3

TOTALE RISPONDENTI 31%

7. In che misura lei direbbe che le attività in ambito arte e cultura hanno inciso sulle seguenti aree di sviluppo della sua impresa? (Una risposta su scala per ciascun item; 0=per niente; 10=moltissimo; 99=nessun impatto)

- Comunicazione del brand |__|
- Marketing di prodotto |__|
- Sviluppo di nuove aree di business dell'impresa |__|
- Sviluppo di nuovi prodotti e servizi |__|
- Rinforzo del legame con il Made in Italy |__|
- Posizionamento sull'alto di gamma nella percezione del consumatore rispetto ai concorrenti |__|
- Nuove modalità di gestione della formazione |__|
- Nuove occasioni di relazione/networking con pubblici interessanti |__|
- Nessun impatto Mono

TOTALE RISPONDENTI 31%

8. Per quale ragione prevalente la sua impresa ha deciso di non investire in arte e cultura? (una sola risposta)

- Investo solo in attività di business 1
- Scarso ritorno d'immagine 2
- Preferenza per progetti diversi non collegati al business 3
- Mancanza di competenze 4
- Necessità di budget elevati 5
- Rischi reputazionali 6
- Distanza valoriale tra mondo delle imprese e mondo dell'arte/della cultura 7
- Altro (specificare _____) 8

TOTALE RISPONDENTI 62,9%