Ipsos S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Le nuove generazioni di fronte ai nuovi scenari - Festival internazionale dell'economia 2025

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ipsos S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Laterza- Festival Internazionale dell'Economia

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Gius. Laterza & Figli SPA

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

30 aprile - 5 maggio

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Ipsos S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Quotidiano Piemontese

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

31 maggio

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Le nuove generazioni, qualità della vita, lavoro, società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme
Acerra
Aci Castello
Acireale
Acquafredda
Acquasanta Terme
Acquasparta
Acquaviva delle Fonti
Acqui Terme
Adelfia
Adro
Afragola
Agrigento
Aiello Calabro
Aiello del Sabato
Alatri
Alba
Albairate
Albanella
Albenga
Albiano d'Ivrea
Albiate
Albidona
Albino
Albissola Marina
Alessandria
Alghero
Aliminusa
Allumiere
Alta Valle Intelvi
Altamura
Altidona
Ancona
Angri
Annone di Brianza
Anversa degli Abruzzi
Anzano di Puglia
Anzio
Anzola dell'Emilia
Aprilia
Aradeo
Arce
Arcisate
Arco
Arconate
Ardea

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione stratificato casuale rappresentativo per quote di genere, età, area geografica di residenza, titolo di studio e condizione lavorativa

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore statistico di campionamento (livello di confidenza 95%) risulta compreso tra un minimo di +/- 0,7% e un massimo di +/- 3,4% prendendo in considerazione le risposte sul totale dei 850 intervistati

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Ipsos S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……2.931	% ……77,00
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……850	% ……23,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Q1. Parliamo ora di felicità. In generale quanto è felice? Risponda con un voto da 1 “per niente felice” a 10 “estremamente felice”.
Scala 1-10

RISPONDENTI: 100%

Q2. Pensando in generale secondo lei, i giovani tra i 18 e i 25 anni nel nostro paese quanto sono felici? Risponda sempre con un voto da 1 “per niente felici” a 10 “estremamente felici”.
Scala 1-10

RISPONDENTI: 100%

Q3. E i giovani tra i 26 e i 35 anni nel nostro paese quanto sono felici? Risponda sempre con un voto da 1 “per niente felici” a 10 “estremamente felici”.
Scala 1-10

RISPONDENTI: 100%

Q4. Lei pensa di essere più o meno felice dei suoi genitori quando avevano la sua età?
1. Io sono molto più felice di loro alla mia età
2. Io sono un po’ più felice di loro alla mia età
3. Io sono un po’ più infelice di loro alla mia età
4. Io sono molto più infelice di loro alla mia età
5. Non so rispondere

RISPONDENTI: 100%
Q5. Pensi alla sua vita ideale, quella che vorrebbe vivere. Quanto si discosta dalla sua vita reale?
1. Molto, la mia vita reale è molto distante dalla mia vita ideale
2. Abbastanza, ci sono alcuni aspetti della mia vita reale che si discostano dalla mia vita ideale
3. Poco, solo pochi aspetti della mia vita reale si discostano dalla mia vita ideale
4. Per nulla, la vita che vivo è esattamente quella che voglio
5. Non so rispondere

RISPONDENTI: 100%

Q6. Immagini il suo futuro, quando avrà 50 anni. Pensa che vivrà la vita che vorrà, quella che la renderà una persona felice e realizzata?
1. Sì, pienamente
2. In gran parte
3. Parzialmente
4. Per niente
5. Non so rispondere

RISPONDENTI: 41%

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l’elenco di tutte le domande.