

Confcommercio Imprese per l'Italia – Unione Provinciale di Treviso

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Unione provinciale di Treviso

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Unione provinciale di Treviso

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Ottobre 2025

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

Treviso Today; Qdpnews.it; L'azione.it; A3 News; Il gazzettino di Treviso; La tribuna di Treviso.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale
Via Sebastiano Caboto 22A
33170 Pordenone, Italia

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



6 Data di pubblicazione del sondaggio

30 – 31 ottobre 2025

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio

Andamento congiunturale delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della provincia di Treviso nel terzo trimestre 2025 e sulle prospettive in vista della fine dell'anno.

8 Popolazione di riferimento

Giovani di età compresa tra i 18 ed i 34 anni di Parma e provincia.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Parma e provincia.

10 Metodo di campionamento

Questionario strutturato

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Intervallo di confidenza 0,95 (Errore +3,5%)

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi (Computer Assisted Telephone Interview/Computer Assisted Web Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria indagine alle imprese: 800 casi (800 interviste a buon fine).

14 Testo integrale delle domande³

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono...

- Aumentati
- Rimasti stabili
- Diminuiti

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi tre mesi i ricavi della sua impresa...?

- Aumenteranno
- Rimarranno stabili
- Diminuiranno

7. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...?

- Aumentata
- Rimasta invariata
- Diminuita

8. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale...

- Aumenterà

³ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Resterà invariata
- Diminuirà

9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...?

- Aumentati
- Invariati
- Diminuiti

10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi tre mesi saranno...?

- Aumentati
- Invariati
- Diminuiti

11. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

12. Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

13. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre

- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre
- No, non ha fatto richiesta

15. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a...

Migliorat a	Invariata a	Peggiorata a
----------------	----------------	-----------------

- ...durata temporale del credito
- ...tassi di interesse
- ...costo dell'istruttoria
- ...garanzie richieste

16. Complessivamente, quanto è soddisfatto della sua banca (INS)?

18. Pensando ai suoi clienti, tendenzialmente quale è la percentuale annua di presenze di visitatori nazionali e internazionali della/e sua/e struttura/e?

19. In generale tra le seguenti tipologie di evento, che si sono tenuti o che si terranno nel suo territorio ovvero nella città nella quale opera la sua impresa, in termini di ritorno di immagine e ritorno economico quali ritiene più rilevanti?

1. Mostre d'arte e fotografiche
2. Grandi rassegne tematiche (es. Goldin)
3. Eventi di solidarietà
4. Fiere e sagre
5. Mostre mercato
6. Concerti in piazza
7. Competizioni sportive ed amatoriali
8. Festival culturali, musicali, letterari
9. Grandi eventi gastronomici
10. Eventi natalizi
11. Musei aperti

20. Parlando di eventi e iniziative che si tengono nel suo territorio ovvero nella città nella quale opera la sua impresa, che tipo di ricaduta hanno a suo avviso, da un punto di vista economico e sociale?

- Alto impatto sia economico che sociale
- Alto impatto economico e basso impatto sociale
- Alto impatto sociale e basso impatto economico
- Basso impatto economico e sociale

22A ...ha rilevato negli ultimi 12 mesi con riferimento al numero dei clienti,

- È molto aumentato
- È abbastanza aumentato
- È rimasto lo stesso
- È abbastanza diminuito
- È molto diminuito

22C. ...ha rilevato negli ultimi 12 mesi con riferimento al ricavo,

- È molto aumentato
- È abbastanza aumentato
- È rimasto lo stesso
- È abbastanza diminuito
- È molto diminuito

25. In relazione a questa mostra di Goldin, si attende un impatto sulla propria attività economica di che genere...?

- L'andamento della mia impresa migliorerà
- L'andamento della mia impresa resterà invariato
- L'andamento della mia impresa peggiorerà