# YouGov Italia

## Documento completo relativo al sondaggio[1]

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### 1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Questionario per Blackcatcard

### 2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

YouGov Italia SRL

### 3. SOGGETTO COMMITTENTE

Blackcatcard

### 4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Blackcatcard

### 5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

17-19 Settembre 2024

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

# YouGov Italia

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

https://www.nellanotizia.net/scheda_it_147518_Gli-italiani-ritardano-lo-shopping-natalizio-ma-hanno-intenzione-di-spendere-generosamente,-rivela-uno-studio-di-Blackcatcard-e-YouGov_1.html

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

30 Ottobre 2024

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Abitudini e intenzioni per gli acquisti natalizi 2024

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Italiani dai 18 anni in su

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

# YouGov Italia

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme (PD | Veneto)
Abbadia Cerreto (LO | Lombardia)
Abbadia Lariana (LC | Lombardia)
Abbadia San Salvatore (SI | Toscana)
Abbasanta (OR | Sardegna)
Abbateggio (PE | Abruzzo)
Abbiategrasso (MI | Lombardia)
Abetone Cutigliano (PT | Toscana)Abano Terme (PD | Veneto)
Abbadia Cerreto (LO | Lombardia)
Abbadia Lariana (LC | Lombardia)
Abbadia San Salvatore (SI | Toscana)
Abbasanta (OR | Sardegna)
Abbateggio (PE | Abruzzo)
Abbiategrasso (MI | Lombardia)
Abetone Cutigliano (PT | Toscana)
Abriola (PZ | Basilicata)
Acate (RG | Sicilia)
Accadia (FG | Puglia)
Acceglio (CN | Piemonte)
Accettura (MT | Basilicata)
Acciano (AQ | Abruzzo)
Accumoli (RI | Lazio)
Acerenza (PZ | Basilicata)
Acerno (SA | Campania)
Acerra (NA | Campania)
Aci Bonaccorsi (CT | Sicilia)
Aci Castello (CT | Sicilia)
Aci Catena (CT | Sicilia)
Aci Sant'Antonio (CT | Sicilia)
Acireale (CT | Sicilia)
Acquafondata (FR | Lazio)
Acquaformosa (CS | Calabria)
Acquafredda (BS | Lombardia)
Acqualagna (PU | Marche)
Acquanegra Cremonese (CR | Lombardia)
Acquanegra sul Chiese (MN | Lombardia)
Acquapendente (VT | Lazio)
Acquappesa (CS | Calabria)
Acquarica del Capo (LE | Puglia)
Acquaro (VV | Calabria)
Acquasanta Terme (AP | Marche)
Acquasparta (TR | Umbria)
Acquaviva Collecroce (CB | Molise)
Acquaviva d'Isernia (IS | Molise)
Acquaviva delle Fonti (BA | Puglia)
Acquaviva Picena (AP | Marche)
Acquaviva Platani (CL | Sicilia)
Acquedolci (ME | Sicilia)

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

# YouGov Italia

Opzione b). Numero di comuni[5]

| Comuni | Nord Ovest | Nord Est | Centro | Sud e Isole | Totale |
|---|---|---|---|---|---|
| **fino a 5mila abitanti** | | | | | |
| **più di 5mila abitanti** | | | | | |
| **fino a 10mila abitanti** | | | | | |
| **tra 10mila e 100mila abitanti** | | | | | |
| **più di 100mila abitanti** | | | | | |
| **Totale** | | | | | |

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento non probabilistico per quote pesato per età, genere e area geografica

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione di circa 500 rispondenti rappresentativo della popolazione italiana 18+ per genere, età e distribuzione geografica, con un margine di errore pari al 3%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

# YouGov Italia

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

| | | |
|---|---|---|
| Non reperibili | cifra …….. | % …… |
| Rifiuti | cifra ……13 | % …….1,00 |
| Sostituzioni | cifra …… | % ..... |
| Totale interviste effettuate | cifra ……516 | % ……99,00 |

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Let's now talk about upcoming Christmas. We know that it ’ s quite early, but we would ask you to focus on Christmas period and let us know your opinions about it.

[q1] {multiple order=randomize($rand20) max=5} What kind of gifts would you like to receive for Christmas? Please select up to 5 options among all that apply.
<1> Smartphones, Tablets, Smartwatches (e.g., iPhone, Samsung Galaxy, iPad, Apple Watch)
<2> Gaming Gadgets  (e.g., PlayStation 5, Xbox Series X, Nintendo Switch, VR headsets)
<3> Smart Home Devices (e.g., Amazon Echo, Google Nest, smart thermostats, smart lighting)
<4> Fashion (e.g., clothes, shoes)
<5> Subscriptions: Music (e.g., Spotify, Apple Music); Video (e.g., Netflix, Disney+); Books (e.g., Audible, Kindle Unlimited)
<6> Jewelry (e.g., rings, bracelets, earrings)
<7> Accessories (e.g., bags, sunglasses)
<8> Home and Kitchen Appliances (e.g., Coffee Makers, Blenders, Air Fryers, Cookware Sets, Vacuum Cleaners)
<9> Beauty (e.g., skincare, perfume, makeup)
<10> Spa Treatments (e.g., massage vouchers, spa day packages)
<11> Hair Stylers (e.g., Dyson Airwrap, GHD straighteners)
<12> Toys (e.g., LEGO sets, action figures, dolls)
<13> Travel Packages (e.g., weekend getaways, international trips)
<14> Concert Tickets (e.g., live music events, theater shows)
<15> Books (paper books, e-books)
<16> Educational Courses (e.g., online classes, workshops)
<17> DIY and Craft Kits (e.g., knitting sets, painting kits, model building kits)
<18> Food and Beverages: (e.g., gourmet hampers, wine, chocolate boxes, specialty food items -artisanal cheeses, exotic spices-, coffee sets, tea assortments)
<19> Health and Wellness: (e.g., fitness equipment, wellness subscriptions, massage devices, vitamins and supplements)
<20> Charitable Donations on My Behalf
<21 fixed xor ignore> I don ’ t celebrate Christmas
<977 ignore fixed xor> Don ’ t know
<966 ignore fixed xor> None of these

[q2 if len(q1.selected)<20] {multiple order=randomize($rand20) max=5 mask=$q1.selected} And on the other hand, what kind of gifts you wouldn ’ t like to receive for Christmas? Please select up to 5 options among all that apply.
<1> Smartphones, Tablets, Smartwatches (e.g., iPhone, Samsung Galaxy, iPad, Apple Watch)
<2> Gaming Gadgets  (e.g., PlayStation 5, Xbox Series X, Nintendo Switch, VR headsets)
<3> Smart Home Devices (e.g., Amazon Echo, Google Nest, smart thermostats, smart lighting)
<4> Fashion (e.g., clothes, shoes)
<5> Subscriptions: Music (e.g., Spotify, Apple Music); Video (e.g., Netflix, Disney+); Books (e.g., Audible, Kindle Unlimited)
<6> Jewelry (e.g., rings, bracelets, earrings)

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l’elenco di tutte le domande.