Eumetra Monterosa S.p.A.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Parents 2024

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra Monterosa S.p.A.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Eumetra Monterosa S.p.A.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Eumetra Monterosa S.p.A.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dicembre 2024

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.p.A.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso su Repubblica

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

30 maggio 2025

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

società e marketing

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

genitori 0-11 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello nazionale per uk

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Bedfordshire and Hertfordshire
Berkshire, Buckinghamshire and Oxfordshire
Cheshire
Cornwall and Isles of Scilly
Cumbria
Derbyshire and Nottinghamshire
Devon
Dorset and Somerset
East Anglia
East Wales
East Yorkshire and Northern Lincolnshire
Eastern Scotland
Essex
Gloucestershire, Wiltshire and Bristol/Bath area
Greater Manchester
Hampshire and Isle of Wight
Herefordshire, Worcestershire and Warwickshire
Highlands and Islands
Inner London - East
Inner London - West
Kent
Lancashire
Leicestershire, Rutland and Northamptonshire
Lincolnshire
Merseyside
North Eastern Scotland
North Yorkshire
Northern Ireland (UK)
Northumberland and Tyne and Wear
Outer London - East and North East
Outer London - South
Outer London - West and North West
Shropshire and Staffordshire
South Yorkshire
Southern Scotland
Surrey, East and West Sussex
Tees Valley and Durham
West Central Scotland
West Midlands
West Wales and The Valleys
West Yorkshire

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: 2,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.p.A.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……616	% ……10,00
Rifiuti	cifra ……1.433	% ……23,00
Sostituzioni	cifra ……2.307	% ……36,00
Totale interviste effettuate	cifra ……2.007	% ……32,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

[A tutti, scala molto-abbastanza-poco-per nulla]
A1: In generale, tenendo conto di tutto, quanto ti senti preoccupato/a per il futuro tuo e della famiglia?

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.