

1. DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "Sostenibilità è qualità"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS srl

Soggetto committente: Fond. Symbola

Soggetto acquirente: Fond. Symbola

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 7-15 aprile 2025

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web: <https://symbola.net/ricerca/sostenibilita-e-qualita/>)

Data di pubblicazione o diffusione: 30 maggio 2025

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): ambiente e società

Popolazione di riferimento: popolazione italiana residente 16-70enne

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale

Metodo di campionamento:): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di area geografica, età e genere. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di genere, età, area geografica e titolo di studio

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/-0,6% e +/-3,1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1000 casi).

Metodo di raccolta delle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	1000	72%
Rifiuti/ Sostituzioni	390	28%
Totale contatti effettuati	1390	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Testo integrale di tutte le domande (Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

DEM1) Lei ha ... [Single answer] - eleggibili 16-80 anni

|_|_| Anni

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

DEM2) Lei è ... [Single answer]

1. Uomo
2. Donna

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

qregione) In che regione risiede? [Single answer]

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

qprovincia) In quale provincia della regione <cod selected at DEM??>?

[Selezioni la provincia di residenza nel menù a tendina] [Single answer]

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

qcomune) In quale comune della provincia di <cod selected at DEM??>? – CITY SIZE

[Selezioni il comune di residenza nel menù a tendina] [Single answer]

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Dem12) Qual è l'ultimo titolo di studio che Lei ha conseguito? [Single answer]

1. Specializzazione o master postuniversitario / **dottorato**
2. Diploma di Laurea quinquennale o quadriennale vecchio ordinamento
3. Diploma di Laurea triennale o diploma parauniversitario
4. Licenza scuola media superiore
5. Licenza scuola media inferiore
6. Licenza elementare
7. Nessun titolo

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Dem13) Lei lavora oppure no? (Se Lei è casalinga, risponda “non lavora”)

[Single answer]

1. Lavoro
2. Non lavoro

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

A – Contesto

ASK ALL

A1_a Quali tra queste sfide ti preoccupa di più per il futuro? RANDOM SA

Ask all excluded code 12 in A1_a

A1_b E tra quelle rimaste quali sono quelle che ti preoccupano di più per il futuro? RANDOM MA

1. La situazione finanziaria personale/familiare/capacità di mantenere il tenore di vita nel tempo
2. L'accessibilità alle cure mediche/specialistiche (ad es. lunghe liste d'attesa, sanità pubblica verso privata, ...)
3. Preoccupazioni per la salute mia o dei miei familiari
4. Le disuguaglianze
5. I disordini sociali

6. La situazione politica internazionale
 7. L'ambiente/cambiamento climatico
 8. L'aumento di crimini e violenze
 9. Aumento dei prezzi/inflazione
 10. Il costo dei prezzi delle case/il potersi permettere una casa
 11. La perdita del lavoro/disoccupazione
 12. Altre preoccupazioni economiche **[FIXED]**
 13. Nessuna di queste **[FIXED SA]**
- Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

ASK ALL

A2 Troverà ora un elenco di affermazioni. Per ciascuna di esse mi dica quanto si trova d'accordo, quanto rispecchia il suo modo di vivere? Risponda con un valore da 1 a 5, dove 1 vuole dire per nulla e 5 vuole dire completamente

PRIMO BLOCCO - RANDOM

- Dobbiamo rispettare il mondo, la natura, vivendo in modo sobrio ed essenziale: è un obbligo morale
- Uno dei problemi del nostro tempo sono le grandi diseguaglianze economiche, vanno combattute
- Bisogna fare sempre la scelta giusta, anche se ci danneggia o può metterci a rischio
- Mi preoccupa la scarsità di risorse, la possibilità di soddisfare i bisogni futuri, delle prossime generazioni
- Se non faremo qualcosa per il clima, i disastri ambientali avranno effetti sempre più devastanti
- Sono preoccupato che le tensioni economiche tra persone e paesi conducano a disordini e guerre
- Compro spesso i prodotti rispettosi dell'ambiente perchè aiutano a vivere meglio e sono più sani
- L'economia sarebbe più florida se tutti usassimo solo prodotti rispettosi dell'ambiente e delle persone
- I prodotti che rispettano le persone ed i lavoratori sono migliori, perché fatti con più attenzione

SECONDO BLOCCO - RANDOM

- Per me è molto importante fare sempre la raccolta differenziata
- Nella vita di tutti i giorni cerco di non sprecare, di non deturpare l'ambiente
- Tutto questo gran parlare di ambiente è ipocrisia, è solo marketing
- Dono con regolarità ad associazioni umanitarie, scientifiche, religiose, culturali
- Se volessimo, potremmo eliminare facilmente la povertà e la fame nel mondo
- Volontariato, non profit sono per persone che vivono di inutili sensi di colpa
- Faccio regolarmente attività di volontariato, di aiuto per gli altri
- Serve più coesione tra le persone, più collaborazione e meno competizione
- Bisogna badare a se stessi, impegnarsi nel proprio: solo così si aiuta il mondo.
- La carità è per chi ha soldi

TERZO BLOCCO - RANDOM

- Scelgo i miei marchi non solo per lo stile, il gusto, il prezzo, la qualità: li scelgo perché sono fatti da aziende che hanno i miei valori, in cui mi riconosco. Tutto il resto ha poco valore.
- Un'azienda sostenibile offre prodotti o servizi di maggiore qualità
- Le aziende che si comportano in modo sostenibile saranno le uniche che in futuro riusciranno a crescere e prosperare
- L'azienda sostenibile è più innovativa, all'avanguardia
- Comprare prodotti attenti all'ambiente ed ai lavoratori sono sciocchezze da ricchi per i ricchi
- Il governo dovrebbe puntare a supportare prima di tutto l'economia, anche se ciò significa intraprendere azioni che potrebbero essere dannose per l'ambiente
- Le aziende che non investono in sostenibilità saranno in difficoltà tali da mettere a rischio il proprio business

- Le aziende che investono in sostenibilità saranno in grado di sostenere l'occupazione offrendo posti di lavoro
- Le aziende che investono in sostenibilità sostengono la crescita dell'economia complessiva del Paese

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100% per ogni item

B – La sostenibilità e gli atteggiamenti delle persone

[DISPLAY] Negli ultimi anni è sempre più presente nel dibattito pubblico il concetto di **sostenibilità**. Il termine indica un insieme di comportamenti e scelte, sia individuali che collettive, orientate a **principi etici** e a **logiche di lungo periodo**, che hanno l'obiettivo di coniugare la salvaguardia di risorse limitate e il benessere delle generazioni presenti e future, generando un circolo virtuoso. La sostenibilità si declina in tre ambiti principali: **economica**, **sociale** ed **ambientale**.

B3. Lei quanto ritiene di conoscere il concetto di “sostenibilità”? [Conosco molto bene di cosa si tratta

1. Conosco l'argomento a grandi linee
2. Conosco di nome, ne ho solo sentito parlare
3. Non ne ho mai sentito parlare

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

SE CODICE 1-2-3 A B3

B4. Lei direbbe che la descrizione che ha letto?

1. esprime esattamente il concetto che aveva in mente
2. esprime abbastanza quello che aveva in mente
3. conosceva il concetto, ma non sapeva che si chiamasse sostenibilità
4. avevo sentito parlare di sostenibilità ma non è questo il concetto che avevo in mente

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

ASK ALL

B5_a. Quanto direbbe di essere personalmente interessato alla sostenibilità?

1. Molto interessato, mi informo costantemente
2. Abbastanza interessato
3. Poco interessato
4. Per nulla interessato

ASK ALL

B5_b. Rispetto a 2/3 anni fa lei direbbe di?

1. Essere molto più interessato oggi che 2-3 anni fa
2. Essere interessato oggi allo stesso modo che 2-3 anni fa
3. Essere meno interessato oggi rispetto a 2-3 anni fa

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100% per ogni item

ASK ALL

Display: DP: randomizzare i 3 punti o predisporre 3 diversi display da mostrare random con i 3 item in ordine diverso

- La **sostenibilità economica** riguarda la capacità di un sistema economico di produrre reddito e lavoro in maniera duratura.
- La **sostenibilità ambientale** interessa la tutela dell'ecosistema e il rinnovamento delle risorse naturali.
- La **sostenibilità sociale** è la capacità di garantire che le condizioni di benessere umano siano equamente distribuite.

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

B7. Consideri di avere 10 monete: se fosse un Capo di Governo e potesse decidere oggi su cosa investire, quante ne metterebbe nella

1. Sostenibilità ambientale |__|__|
2. Sostenibilità sociale |__|__|
3. Sostenibilità economica |__|__|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100% per ogni item

B8. Secondo lei, chi dovrebbe impegnarsi per primo per aiutare a migliorare...

1. L'ambiente e il contrasto al cambiamento climatico nel nostro paese
2. La vita delle persone e la società
3. Il rispetto delle leggi e dei regolamenti

PROGRESSIVE GRID. RANDOMIZE

1. Il Governo
2. I cittadini/consumatori
3. Le aziende
4. Scienziati
5. I leader politici locali
6. Altri leader politici nazionali
7. Organizzazioni no profit
8. La Chiesa / enti religiosi
9. Nessuno **[EXCLUSIVE]**

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100% per ogni item

B9 Quanto è d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni?

1. Sono disposto a fare compromessi sul mio stile di vita a beneficio dell'ambiente
Non sa = 5% Totale rispondenti = 95%
2. Nel lungo termine il cambiamento climatico sarà un problema serio
Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
3. Sono pronto a lottare attivamente contro l'ingiustizia sociale quando le persone non sono trattate in modo equo
Non sa = 7% Totale rispondenti = 93%

Scala:

1. Molto d'accordo
2. Abbastanza d'accordo
3. Poco d'accordo
4. Per nulla d'accordo
5. Non sa

B10. Secondo Lei quanto le questioni internazionali come i cambiamenti climatici e gli accordi ambientali globali influenzano le decisioni di acquisto degli Italiani?

1. Molto, quando si pone l'accento su questi temi la popolazione vi presta maggiore attenzione
 2. Abbastanza
 3. Poco
 4. Per nulla, la popolazione è difficilmente influenzabile da tematiche così distanti
- Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

[DISPLAY] Parliamo ora delle aziende.

C2. Lei ritiene sia semplice comprendere per un consumatore se un'azienda sia sostenibile o meno, quando acquista un prodotto o un servizio?

1. Molto facile
2. Abbastanza facile
3. Abbastanza difficile
4. Molto difficile
5. Non saprei

Non saprei = 8% Totale rispondenti = 92%

C4 Fatto 100 il numero di aziende che operano in Italia, secondo lei che percentuale di aziende si comporta in maniera responsabile e sostenibile? [NUMBER 0 to 100]

I _ I _ I _ I _

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

C5 Quanto sarebbe disposto a pagare di più per un prodotto o servizio fornito da un'azienda che è attenta al benessere dei propri lavoratori, clienti e fornitori e della comunità in generale cioè che punta ad uno sviluppo basato sulla coesione sociale?

1. Non sarei disposto a pagare di più
2. Fino al 5% in più
3. Tra il 6 e il 10% in più
4. Tra l'11 e il 20% in più
5. Tra il 21 e il 50% in più
6. Più del 50% in più

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

A TUTTI

C5bis. Lei direbbe che si fida di più o di meno delle aziende che si comportano in maniera sostenibile rispetto a quelle che non sono attente a questo tema?

Mi fido molto di più delle aziende sostenibili

Mi fido di più delle aziende sostenibili

Mi fido di meno delle aziende sostenibili

Mi fido molto di meno delle aziende sostenibili

Mi fido in egual misura, la sostenibilità non ha impatto sulla fiducia che ripongo nelle aziende

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

A TUTTI

C6bis. Secondo Lei la sostenibilità per un'azienda da un punto di vista economico è più ...

Un vantaggio

Uno svantaggio

Né un vantaggio né uno svantaggio

Non saprei

Non saprei = 14% Totale rispondenti = 86%

C7. Secondo Lei quanto le questioni internazionali come i cambiamenti climatici e gli accordi ambientali globali influenzano i comportamenti sostenibili delle aziende italiane?

Molto, quando si pone l'accento su questi temi le aziende italiane vi prestano maggiore attenzione

Abbastanza

Poco

Per nulla, le aziende italiane sono difficilmente influenzabili da tematiche così distanti

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

PORRE A METÀ CAMPIONE C8 E A METÀ CAMPIONE C8B

C8. Tra i seguenti, quali sono oggi secondo lei i settori più sostenibili, tenendo conto di tutte e 3 le dimensioni: ambientale, sociale, economica? Mi dica i primi 6 settori sostenibili.

1. Alimentare di origine animale
2. Alimentare di origine vegetale
3. Settore viti-vinicolo/vino
4. Prodotti pulizia e cura della casa
5. Abbigliamento e accessori
6. Farmaceutico, cosmetico
7. Auto/Moto/Veicoli
8. Elettronica ed elettrodomestici
9. Arredamento, mobili, articoli per la casa
10. Energia, utenze domestiche
11. Trasporti, logistica e spedizioni
12. Commercio e grande distribuzione organizzata
13. Bancario/Assicurativo
14. Turismo e viaggi
15. Telefonia e telecomunicazioni
16. Metallurgia-Acciaio
17. Carburanti
18. Industria del vetro
19. Edilizia (costruzioni/ristrutturazioni immobili)
20. Altro (specificare)

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

C8b. Tra i seguenti, quali sono oggi secondo lei i settori MENO sostenibili, tenendo conto di tutte e 3 le dimensioni: ambientale, sociale, economica? Mi dica i primi 6 settori MENO sostenibili.

1. Alimentare di origine animale
2. Alimentare di origine vegetale
3. Settore viti-vinicolo/vino
4. Prodotti pulizia e cura della casa
5. Abbigliamento e accessori
6. Farmaceutico, cosmetico
7. Auto/Moto/Veicoli
8. Elettronica ed elettrodomestici
9. Arredamento, mobili, articoli per la casa
10. Energia, utenze domestiche
11. Trasporti, logistica e spedizioni
12. Commercio e grande distribuzione organizzata
13. Bancario/Assicurativo
14. Turismo e viaggi
15. Telefonia e telecomunicazioni
16. Metallurgia-Acciaio
17. Carburanti
18. Industria del vetro
19. Edilizia (costruzioni/ristrutturazioni immobili)

20. Altro (specificare)

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

D 1 – SOSTENIBILITÀ E QUALITÀ (DECLINAZIONE SETTORI AGROALIMENTARI)

SOTTOPORRE QUESTA SEZIONE A META' CAMPIONE PER IL SETTORE ALIMENTARE DI ORIGINE ANIMALE E A META' CAMPIONE PER IL SETTORE ALIMENTARE DI ORIGINE VEGETALE

DISPLAY ALL Parliamo ora del settore <SETTORE> e dei prodotti che il settore produce per il consumatore finale.

ASK ALL

D0 Quanto è d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni?

1. Mi considero un consumatore etico e sostenibile quando si tratta di acquistare prodotti del settore (settore)
Non sa = 8% Totale rispondenti = 92% Alimenti origine animale
Non sa = 7% Totale rispondenti = 93% Alimenti origine vegetale
2. Le aziende del settore (settore) fanno abbastanza in ambito sostenibilità e etica
Non sa = 11% Totale rispondenti = 89% Alimenti origine animale
Non sa = 13% Totale rispondenti = 87% Alimenti origine vegetale
3. Sono disponibile a pagare di più un prodotto del settore (settore) che sia etico e sostenibile
Non sa = 8% Totale rispondenti = 92% Alimenti origine animale
Non sa = 5% Totale rispondenti = 95% Alimenti origine vegetale
4. Parlando di (settore) i prodotti di maggiore qualità sono quelli più sostenibili
Non sa = 11% Totale rispondenti = 89% Alimenti origine animale
Non sa = 9% Totale rispondenti = 91% Alimenti origine vegetale
5. Sono disposto a pagare di più per i prodotti sostenibili di (settore) perché per me sono di qualità superiore
Non sa = 7% Totale rispondenti = 93% Alimenti origine animale
Non sa = 7% Totale rispondenti = 93% Alimenti origine vegetale

Scala:

1. Molto d'accordo
2. Abbastanza d'accordo
3. Poco d'accordo
4. Per nulla d'accordo
5. Non sa

ASK ALL

D2 Fatto 100 il numero di aziende in Italia che operano nel settore "SETTORE", secondo lei che percentuale di aziende si comporta in maniera responsabile e sostenibile?

I _ I _ I _ I _

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100% Alimenti origine animale
Non sa = 0% Totale rispondenti = 100% Alimenti origine vegetale

ASK ALL

D3 Rispetto alle seguenti affermazioni, se dovesse ACQUISTARE UN PRODOTTO CHE SIA PER LEI DI QUALITÀ nel settore **"SETTORE"**, quali elementi prenderebbe in considerazione? Sceglierebbe il prodotto Può indicare massimo 5 risposte

1. Più etico e rispettoso di ambiente e società
2. Che riconosce il giusto salario ai coltivatori/agli allevatori
3. Che si impegna a ridurre le emissioni di CO2 e combatte i rischi del cambiamento climatico
4. Che spreca poche risorse e usa i prodotti/semi-lavorati riciclati per ridurre l'inquinamento
5. Che dimostra innovazione attraverso l'impegno nella ricerca sostenibile
6. Con una filiera sostenibile, un processo controllato, che testimoniano la qualità
7. Tecnologicamente più innovativo
8. Con un design di packaging originale e gradevole
9. Che è in linea con il gusto del momento, aggiornato alle tendenze e preferenze alimentari
10. Economico e con bassi costi di mantenimento/conservazione
11. Un classico nell'alimentazione, che va sempre bene nelle diete quotidiane, di cui non ci si stanca
12. Funzionale, che sia concepito e realizzato per rispondere al meglio ai bisogni nutrizionali e di benessere
13. Che sia attraente da punto di vista visivo ed estetico
14. Con un confezionamento che sia massimamente riciclabile o facilmente smaltibile
15. Che utilizzi nei processi produttivi solo energia da fonti rinnovabili
16. Che elimini o riduca al massimo dai processi produttivi l'utilizzo di sostanze chimiche
17. Che possieda certificazioni ambientali
18. Che sia prodotto in Italia
19. Che sia prodotto da un'azienda attenta ai propri dipendenti

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100% Alimenti origine animale
Non sa = 0% Totale rispondenti = 100% Alimenti origine vegetale

ASK ALL

D4 Rispetto al settore **"SETTORE"**, quanto sarebbe disposto a pagare di più un prodotto di qualità alta in %?

- Il |_|_| % in più **range da 0%**

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100% Alimenti origine animale
Non sa = 0% Totale rispondenti = 100% Alimenti origine vegetale

SE D4>0

D5 Di questo 'di più' che mi ha detto pagherebbe per un prodotto del settore **"SETTORE"**, di qualità alta, che peso avrebbe la sostenibilità?

- Molto alto 80/100%
- Alto 60/80%
- Medio 40/60%
- Basso 20/40%
- Molto basso 0/20%

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100% Alimenti origine animale
Non sa = 0% Totale rispondenti = 100% Alimenti origine vegetale

ASK ALL

D6: Secondo lei la sostenibilità ambientale di un prodotto nel settore **<SETTORE>** è sinonimo di qualità quando riesce a coniugare anche... Indichi 3 aspetti.

aspetto estetico del prodotto alimentare
 design del packaging
 bontà-gusto
 attenzione ai dipendenti nel lavoro e nella vita privata
 attenzione e collaborazione con le comunità locali
 innovazione e ricerca
 digitalizzazione dei processi
 valori nutrizionali e benefici per il consumatore
 presenza di certificazioni ambientali
 principi etici nell'agire dell'impresa
 La sostenibilità è da sola sintomo di qualità, non serve altro **(SINGOLA)**
 La sostenibilità non è mai sintomo di qualità **(SINGOLA)**

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100% Alimenti origine animale
 Non sa = 0% Totale rispondenti = 100% Alimenti origine vegetale

D6bis. Secondo Lei le aziende italiane che producono prodotti alimentari di origine [... SCRIPT: far comparire se animale o vegetale a seconda del settore richiesto in questa sezione] sono ... RUOTARE LE DUE TERZINE DI AFFERMAZIONI – ALL'INTERNO DI OGNI TERZINA REVERT 1/2-2/1, RISPOSTA SINGOLA PER TERZINA

1. Più attente ALLA QUALITÀ dei loro prodotti rispetto alle aziende di altri Paesi europei
 2. Meno attente ALLA QUALITÀ dei loro prodotti rispetto alle aziende di altri Paesi europei
 3. Attente ALLA QUALITÀ dei loro prodotti in egual misura rispetto alle aziende di altri Paesi europei
-
1. Più attente ALLA SOSTENIBILITÀ nella produzione dei loro prodotti rispetto alle aziende di altri Paesi europei
 2. Meno attente ALLA SOSTENIBILITÀ nella produzione dei loro prodotti rispetto alle aziende di altri Paesi europei
 3. Attente ALLA SOSTENIBILITÀ nella produzione dei loro prodotti in egual misura rispetto alle aziende di altri Paesi europei

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100% Alimenti origine animale
 Non sa = 0% Totale rispondenti = 100% Alimenti origine vegetale

D 1 – SOSTENIBILITÀ E QUALITÀ (DECLINAZIONE EDILIZIA)

DISPLAY ALL Parliamo ora del settore <EDILIZIA>. Pensi in particolare ai progetti, materiali e soluzioni che le aziende del settore propongono per la costruzione e ristrutturazione di abitazioni ed edifici.

ASK ALL

D0 Quanto è d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni?

1. Mi considero una persona etica e sostenibile quando si tratta di scegliere un immobile o materiali e soluzioni per ristrutturare un immobile
 Non sa = 11% Totale rispondenti = 89%

2. Le aziende del settore <EDILIZIA> fanno abbastanza in ambito sostenibilità e etica (ad es. scelta di materiali eco-compatibili, rispetto di standard ambientali/certificazioni, soluzioni di efficienza energetica/green, ...)
 Non sa = 12% Totale rispondenti = 88%

3. Sono disponibile a pagare di più per un immobile costruito o ristrutturato da un'azienda che si comporta in modo etico e sostenibile
Non sa = 9% Totale rispondenti = 91%
4. Parlando di **<EDILIZIA>** gli immobili di maggiore qualità sono quelli costruiti o ristrutturati con materiali e metodi di costruzione più sostenibili
Non sa = 9% Totale rispondenti = 91%
5. Sono disposto a pagare di più per un immobile costruito o ristrutturato con materiali e tecniche sostenibili perchè per me sono di qualità superiore
Non sa = 9% Totale rispondenti = 91%
6. Quando scelgo un immobile da acquistare valuto la sua classe energetica perchè mi garantisce un risparmio nelle bollette
Non sa = 8% Totale rispondenti = 92%
7. Quando scelgo un immobile da acquistare verifico la presenza di parchi e aree verdi nelle vicinanze perchè permettono di ridurre il calore durante i periodi più caldi
Non sa = 8% Totale rispondenti = 92%

Scala:

1. Molto d'accordo
2. Abbastanza d'accordo
3. Poco d'accordo
4. Per nulla d'accordo
5. Non sa

ASK ALL

D2 Fatto 100 il numero di aziende in Italia che operano nel settore "EDILIZIA", secondo lei che percentuale di aziende si comporta in maniera responsabile e sostenibile? [NUMBER 0 to 100]

100

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

ASK ALL

D3 Se dovesse definire un IMMOBILE/UN PROGETTO DI UN'AZIENDA CHE OPERA NEL SETTORE <EDILIZIA> DI QUALITÀ PER LEI quali caratteristiche dovrebbe avere? Può indicare massimo 5 risposte
RANDOM-MAX 5 ANSWERS

1. Più etico e rispettoso di ambiente e società
2. Che riconosce il giusto salario ai dipendenti
3. Che si impegna a ridurre le emissioni di CO2 e combatte i rischi del cambiamento climatico
4. Che minimizza lo spreco di risorse nei processi produttivi e costruttivi (acqua, energia, ...)
5. Che dimostra innovazione attraverso l'impegno nella ricerca sostenibile
6. Con una filiera sostenibile, un processo controllato, che testimoniano la qualità
7. Tecnologicamente più innovativo
8. Di design / con un design originale e gradevole
9. Che è in linea con il gusto del momento, attuale, di stile aggiornato
10. Economico e con bassi costi di manutenzione/conservazione
11. Un classico, che va sempre bene in ogni occasione, di cui non ci si stanca
12. Funzionale, che sia concepito e realizzato per svolgere al meglio il suo scopo
13. Che sia bello per me

14. Che duri nel tempo
 15. Che utilizzi nei processi produttivi solo energia da fonti rinnovabili
 16. Che elimini o riduca al massimo dai processi produttivi l'utilizzo di sostanze chimiche
 17. Che possieda certificazioni ambientali
 18. Che sia un'azienda italiana
 19. Che l'azienda sia attenta ai propri dipendenti
- Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

ASK ALL

D4 Quanto sarebbe disposto a pagare di più in % per un immobile progettato e costruito da un'azienda del settore <EDILIZIA> che possiede le caratteristiche che ha citato nella domanda precedente?

- Il |_|_| % in più **range da 0%**
- Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

SE D4>0

D5 Di questo 'di più' che mi ha detto pagherebbe per un immobile progettato e costruito da un'azienda del settore <EDILIZIA>, di qualità alta, che peso avrebbe la sostenibilità?

- Molto alto 80/100%
- Alto 60/80%
- Medio 40/60%
- Basso 20/40%
- Molto basso 0/20%
- Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

ASK ALL

D6: Secondo lei la sostenibilità ambientale nel settore <EDILIZIA> è sinonimo di qualità quando riesce a coniugare anche... Indichi 3 aspetti. **RICHIESTE TRE RISPOSTE – ITEM RANDOM**

bellezza
 design
 attenzione ai dipendenti nel lavoro e nella vita privata
 attenzione e collaborazione con le comunità dove l'azienda opera
 innovazione e ricerca dei processi produttivi
 digitalizzazione dei processi
 funzionalità
 presenza di certificazioni ambientali
 principi etici nell'agire dell'impresa
 attenzione alla sicurezza dei lavoratori
 buona integrazione con il territorio circostante/rispetto delle caratteristiche urbane del territorio
 La sostenibilità è da sola sintomo di qualità, non serve altro **(SINGOLA)**
 La sostenibilità non è mai sintomo di qualità **(SINGOLA)**

D7e Secondo lei le aziende del settore <EDILIZIA> dove sono più impegnate relativamente alla sostenibilità?

- Utilizzo di **materiali alternativi e sostenibili** per ridurre l'impatto ambientale
- **Insonorizzazione** per ridurre l'inquinamento acustico nelle abitazioni e nelle aree residenziali
- **Riduzione delle emissioni di CO2** durante i processi di costruzione
- **Recupero energetico abitativo**, come pannelli solari e isolamento termico
- **Utilizzo di fonti di energia rinnovabile nei cantieri e negli edifici**
- **Gestione efficiente e riciclo delle risorse idriche per ridurre il consumo d'acqua**

- **Ottimizzazione del trasporto dei materiali** per ridurre l'impatto ambientale nelle comunità locali
- **Controllo informatico dei parametri di inquinamento** e strategie di intervento immediato/ottimizzazione
- **Sicurezza** dei lavoratori nei cantieri
- **Riciclo e riutilizzo dei materiali** nelle ristrutturazioni
- **Adesione a standard di certificazione ambientale** riconosciuti a livello internazionale
- **Innovazione e ricerca in soluzioni costruttive sostenibili**
- **Educazione e sensibilizzazione degli acquirenti sui benefici e pratiche sostenibili**
- Le aziende di questo settore si impegnano poco per la sostenibilità
Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

D8e Secondo lei, quali dovrebbero essere gli ambiti di maggior impegno delle aziende del settore <EDILIZIA> relativamente alla sostenibilità? Mi dica i primi 2 RANDOM – MAX 2 ANSWERS

1. Stessa lista di D7e escluso codice 11 e aggiungere Altro specificare

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

D_2 – FILIERA E SOSTENIBILITA'

SOTTOPORRE QUESTA SEZIONE PER I 2 SETTORI CHIESTI IN PRECEDENZA. RUOTARE I DUE SETTORI COME NELLA SEZIONE D1.

DISPLAY ALL Vorrei ora che pensasse al ciclo di vita dei prodotti/servizi/materiali e alla loro filiera.

ASK ALL

C9 Se pensa alla sostenibilità nel settore [INSERIRE SETTORE], quali sono gli aspetti che giudica più importanti e ai quali le aziende dovrebbero prestare maggiore attenzione? Indichi i primi 5 in ordine di importanza. [RANKING FROM 1ST TO 5TH – RANDOMIZE THE ORDER OF ITEMS]

1. Estrazione/produzione delle materie prime (MOSTRARE PER EDILIZIA)
2. Coltivazione (MOSTRARE PER ALIMENTARE DI ORIGINE VEGETALE CODE2)
3. Allevamento (MOSTRARE PER ALIMENTARE DI ORIGINE ANIMALE CODE1)
4. Raccolta dei prodotti coltivati (MOSTRARE PER ALIMENTARE DI ORIGINE VEGETALE CODE2)
5. Macellazione della carne (MOSTRARE PER ALIMENTARE DI ORIGINE ANIMALE CODE1)
6. Lavorazione delle materie prime per produzione prodotto grezzo, semi-lavorato (MOSTRARE PER EDILIZIA)
7. Trasporto delle materie prime / del prodotto grezzo / del semi-lavorato (TUTTI I SETTORI)
8. Lavorazione (MOSTRARE PER ALIMENTARE DI ORIGINE VEGETALE E ANIMALE CODE 1,2)
9. Produzione del prodotto finito/lavorato (MOSTRARE PER EDILIZIA)
10. Trasporto del prodotto finito/lavorato (MOSTRARE PER TUTTI I SETTORI)
11. Confezione del prodotto / materiale di imballaggio (MOSTRARE PER TUTTI I SETTORI)
12. Preparazione domestica delle pietanze (MOSTRARE PER ALIMENTARE DI ORIGINE VEGETALE E ANIMALE CODE 1,2)
13. Utilizzo del prodotto / del manufatto (MOSTRARE PER EDILIZIA)
14. Smaltimento dei rifiuti alimentari (MOSTRARE PER ALIMENTARE DI ORIGINE VEGETALE E ANIMALE CODE 1,2)
15. Smaltimento del materiale residuo (MOSTRARE PER EDILIZIA)
16. Smaltimento del materiale a fine utilizzo (ad es. dopo ristrutturazioni o demolizioni) (MOSTRARE PER EDILIZIA)
17. Smaltimento della confezione/packaging/imballaggi (MOSTRARE PER TUTTI I SETTORI)

18. Smaltimento dei prodotti complementari/usurabili (oli per macchinari, batterie, lampade di cantiere, cavi, pezzi di ricambio, etc.) (MOSTRARE PER EDILIZIA)

19. Altro e cioè _____ [SPECIFY]

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100% per ogni settore

ASK FOR EDILIZIA

D9e Parlando di EDILIZIA, a che tipo di aziende pensa/ha pensato nel rispondere al questionario?

1. Installatori
2. Manutentori
3. Imprese di impiantistica
4. Imprese di costruzione/ristrutturazione
5. Progettisti: Ingegneri/Architetti/Geometri/Periti
6. Distributori/Rivenditori di materiali e attrezzature per l'edilizia
7. Produttori di materiali da costruzione (come cemento, acciaio, legno, etc.)
8. Altro (specificare) _____

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

E – Green e Social Washing -

ROTATE SECTION E1_1 – E2_2

E1_1 Ti è capitato di sentire il termine Greenwashing? [Single answer]

1. Sì
2. No
3. Non ricordo

Non sa/ non ricorda = 20% Totale rispondenti = 80%

E2_1 Ti è capitato di sentire il termine Social washing? [Single answer]

1. Sì
2. No
3. Non ricordo

Non sa/ non ricorda = 21% Totale rispondenti = 79%

DISPLAY Con i termini Greenwashing e Social Washing ci si riferisce in particolare alla comunicazione posta in essere da aziende, organizzazioni o Istituzioni finalizzata a costruire una immagine ingannevole di sé, raccontando il proprio impegno verso l'ambiente (Green) o verso temi legati al sociale, ai diritti dei lavoratori, ai diritti umani in generale (Social) che in realtà non esiste o è meno forte di come viene enfatizzata.

E3 Secondo te, oggi in Italia...

1. Sono molte di più le aziende che agiscono e raccontano verità sul proprio operato rispetto a quelle che fanno green e o social washing
2. Sono comunque di più le aziende che agiscono e raccontano verità sul proprio operato rispetto a quelle che fanno green e o social washing
3. Sono in egual misura
4. Sono comunque di più le aziende che fanno Green e Social washing
5. Sono molte di più le aziende che fanno Green e Social washing

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

DISPLAY: Parliamo ora delle imprese con cui Lei è in relazione in quanto consumatore dei loro prodotti

CS1. Secondo Lei quanto le aziende con cui è in relazione in quanto consumatore sono attente agli interessi di ognuno dei seguenti soggetti?

	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla	Non saprei
azionisti/finanziatori					13%
dipendenti					11%
cittadini, popolazione dei territori dove operano					10%
consumatori/clienti/utenti					8%
fornitori					11%
territorio/ambiente					10%
nuove generazioni					9%
banche/istituti finanziari					13%
mondo della scuola/università					10%

CS2. A quali dei seguenti elementi è importante che le aziende con cui è in relazione in quanto consumatore prestino maggiore attenzione? Indichi per favore i 3 principali.–

1. Investimenti di risorse nella formazione per un miglioramento delle competenze e la qualificazione del personale/dei dipendenti
2. Coinvolgimento dei propri dipendenti in azioni di innovazione e imprenditorialità
3. Azioni per garantire la salute e/o il benessere dei propri dipendenti
4. Collaborazioni con Scuole e/o Università (accogliendo stage per studenti o tirocini, relazioni con gli istituti, iniziative di alternanza scuola-lavoro)
5. Collaborazioni con rappresentanti di associazioni di volontariato, culturali, ambientali, religiose, sportive, di consumatori etc.
6. Coinvolgimento di consumatori/clienti/utenti in campagne di sensibilizzazione e/o co-progettazione di beni e/o servizi
7. Investimenti in interventi di riqualificazione e/o valorizzazione del territorio in cui operano
8. Nessuno

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

CS3. Secondo Lei le aziende con cui è in relazione in quanto consumatore, nelle loro attività e nel loro modo di operare, sono orientate a perseguire...

1. Unicamente la massimizzazione del profitto e/o gli interessi della proprietà
2. Il benessere dei propri lavoratori, clienti e fornitori e della comunità in generale oltre a soddisfare gli interessi della proprietà

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

CS4 Pensando al futuro, diciamo ai prossimi 5-10 anni, quanto secondo Lei lo scopo di ciascuna impresa, per rimanere competitiva sul mercato, dovrà essere necessariamente legato al bene generato nel territorio in cui opera?

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per nulla

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

IL RUOLO DELL'EUROPA IN AMBITO SOSTENIBILITA'

DISPLAY ALL Parliamo ora del contesto internazionale e del ruolo dell'Unione Europea.

ASK ALL

E0. Secondo Lei, in generale, per affrontare le sfide che i Paesi Europei si troveranno ad affrontare nel prossimo futuro quanto è importante il ruolo dell'Unione Europea? Nel rispondere utilizzi una scala da 1=per nulla importante e 10=molto importante.

1. Per nulla importante
 - 2.
 - 3.
 - 4.
 - 5.
 - 6.
 - 7.
 - 8.
 - 9.
 10. Molto importante
 11. Non so
- Non sa = 6% Totale rispondenti = 94%

ASK ALL

E1. Concentriamoci ora sul tema sostenibilità. Quanto si ritiene informato sulle politiche di sostenibilità attuate dall'Unione Europea?

1. Molto, mi informo costantemente
 2. Abbastanza
 3. Poco
 4. Per nulla
- Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

ASK ALL

E2. Nel complesso, lei quanta fiducia ha nell'Unione Europea verso le politiche di sostenibilità? Mi risponda con un voto da 1(=nessuna fiducia) a 10(=molta fiducia)

1. Nessuna fiducia
 - 2.
 - 3.
 - 4.
 - 5.
 - 6.
 - 7.
 - 8.
 - 9.
 10. Molta fiducia
 11. Non so
- Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%

ASK ALL

E.3 Nell'ultimo anno la sua fiducia nell'Unione Europea riguardo alla sostenibilità è ...

1. Aumentata
 2. Diminuita
 3. Non è cambiata
 4. Non so
- Non sa = 7% Totale rispondenti = 93%

ASK ALL

E.5 Quanto ritiene importante il ruolo dell'Unione Europea nel guidare le politiche di sostenibilità nei paesi membri?

1. Estremamente importante, è l'unica soluzione anche se comporta costi e investimenti molto elevati per aziende e cittadini
2. Molto importante, è uno degli aspetti più importanti anche se non l'unico
3. E' importante, ma ci sono altre priorità in questo momento
4. Non è particolarmente importante, ha un costo troppo elevato, direi che possiamo farne a meno
5. Credo sia dannoso, dobbiamo dare priorità alla crescita economica a qualunque costo
6. Non so

Non sa = 10% Totale rispondenti = 90%

ASK ALL

E6. Secondo lei, le direttive dell'Unione Europea in tema di sostenibilità dovrebbero essere uniformi tra tutti i Paesi membri o adattabili alle esigenze specifiche di ciascun Paese?

1. Uniformi per tutti i paesi
2. Adattabili alle esigenze nazionali dei singoli paesi
3. Non saprei

Non saprei = 16% Totale rispondenti = 84%

T1. Di recente, Tesla, l'azienda automobilistica statunitense, ha registrato un calo delle vendite a livello globale di circa il 45%. A suo parere, il declino di Tesla è principalmente attribuibile a...

RANDOM ITEMS – MAX 2 ANSWERS

1. Le dichiarazioni e comportamenti controversi di Elon Musk, il CEO di Tesla
2. L'ascesa politica di Elon Musk a fianco di Donald Trump
3. L'eccessivo controllo mediatico di Elon Musk (ad es. Twitter-X)
4. Fluttuazioni e cali generali nel mercato automobilistico globale
5. L'andamento delle vendite delle auto elettriche
6. L'andamento del potere d'acquisto delle famiglie
7. La concorrenza cinese
8. Il rapporto controverso che Elon Musk ha con i suoi dipendenti
9. Altri motivi (specificare)
10. Non so esprimere un giudizio

Non sa esprimere un giudizio = 12% Totale rispondenti = 88%

ALTRE INFORMAZIONI DI PROFILO

ASK ALL

DISPLAY: Parliamo dei suoi comportamenti

X2. Lei personalmente quali di queste attività sta mettendo in pratica per limitare il suo impatto sull'ambiente?

1. Riciclare il più possibile
2. Utilizzare energia da fonti rinnovabili (eolico, idrico, ecc.)
3. Guidare un'auto elettrica/ibrida
4. Evitare lunghi spostamenti in aereo (per ragioni ambientali)
5. Non usare la macchina o usarla il meno possibile
6. Mangiare soprattutto cibi di origine vegetale
7. Utilizzare lampadine a risparmio energetico (LED, ...)
8. Evitare di utilizzare l'asciugatrice (stendo i vestiti all'aria aperta)

9. Evitare di avere bambini perché sono preoccupato per l'ambiente

10. Nessuna

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(If code 1 to Dem 13, ask dem.14a)

Dem 14a)

Quale è la sua professione?

1. Imprenditore
2. Dirigente
3. Libero professionista - iscritto a un albo
4. Libero professionista - non iscritto a un albo
5. Lavoratore autonomo
6. Commerciante/esercente
7. Artigiano
8. Quadro/Funzionario
9. Insegnante/docente
10. Impiegato (categorie intermedie)
11. Operaio (e assimilati)
12. Agricoltore
13. Altro lavoro dipendente

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(If code 2 to Dem 13, ask dem.14b)

Dem 14b)

Quale è la sua attività?

1. Studente
2. Casalinga
3. Pensionato
4. In cerca di prima occupazione
5. Disoccupato (ex occupato)

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

DEM11) Come definirebbe il suo livello economico-sociale?

1. Molto sopra la media
2. Un po' sopra la media
3. Medio
4. Un po' al di sotto della media
5. Molto al di sotto della media

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Dem15) Quale di queste frasi si adatta meglio alla Sua situazione personale ?

[Single answer]

1. Vivo con i genitori (o altri fam.) / vivo con figli senza partner
2. Vivo da solo (**this item can be selected only if the respondent is 18+ aged**)
3. Vivo con altre persone non familiari (amici, colleghi, studenti, conoscenti)
4. Convivente con partner/ sposato (con o senza figli)
5. Vedovo/ divorziato/ separato (che vive da solo)

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

[to the respondents 18 + aged]

Dem16) Lei è la persona responsabile degli acquisti per la sua famiglia?

1. Sì

2. No

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

[if cod 1 or 4 at dem15 ask Dem18b]

Dem 18b) Lei ha figli che vivono abitualmente con lei?

1. No
2. Sì, in età prescolare (sotto i 6 anni)
3. Sì, in età scolare (6-13 anni)
4. Sì, in età scolare (14-19 anni)
5. Sì ed hanno finito le scuole
6. Non risponde

Non sa/ non risponde = 1% Totale rispondenti = 99%

Dem 19) Da quante persone, lei compreso, è costituita la sua famiglia?

[numeric answer- range from 1 to 10]

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Dem 29) Secondo Lei, rispetto all'utilizzo delle nuove tecnologie, di internet e dei nuovi mezzi di comunicazione, si definirebbe:

1. molto esperto
2. esperto
3. nella media
4. poco esperto
5. per nulla esperto

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Dem_x Pensando alla televisione, quale di questi tipi di programmi le capita di vedere?

1. Guardo abitualmente
2. Guardo ogni tanto
3. Guardo raramente
4. Non guardo mai

- Programmi di dibattito politico/talk show politico
- Quiz/ giochi televisivi/ game show
- Serie tv internazionali
- Talent show
- Documentari
- Fiction tv italiane
- Programmi d'informazione/ attualità sociale, costume, economia
- Reality

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100% per ogni item

Dem24F) Abitualmente con quale frequenza ascolta la radio?

1. Tutti i giorni o quasi
3. Due/tre volte la settimana
4. Una volta la settimana
5. Una o due volte al mese
6. Più raramente/mai

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Dem24G) Abitualmente, con quale frequenza legge un quotidiano di informazione?

1. Tutti i giorni o quasi

2. Due/tre volte la settimana
 3. Una volta la settimana
 4. Una volta al mese
 5. Raramente/mai
- Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Dem24H) Abitualmente, con quale frequenza legge un libro o e-book?

1. Tutti i giorni o quasi
 2. Due/tre volte la settimana
 3. Una volta la settimana
 4. Una volta al mese
 5. Leggo solo in occasioni speciali (quando sono in vacanza, in estate, ecc.)
 6. Leggo raramente/non leggo mai
- Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Dem24I) Abitualmente, con quale frequenza va a ... ?

ITEM:

- Teatro
- Concerti di musica classica
- Concerti di musica leggera
- Mostre/esposizioni
- Cinema
- Messa/funzioni religiose
- Manifestazioni ambientaliste o di pulizia di parchi, spiagge..

RISPOSTE:

1. Più volte al mese
 2. Circa 1 volta al mese
 3. 2/3 volte all'anno
 4. 1 volta all'anno
 5. Meno spesso di una volta all'anno
 6. Mai
- Non sa = 0% Totale rispondenti = 100% per ogni item

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Abano Terme
Abbiategrosso
Acerra
Acireale
Acquafredda
Acquasparta
Acquaviva delle Fonti
Acquaviva Picena
Afragola
Agerola
Agliè
Agnosine
Agropoli
Alba
Albano Laziale
Albenga
Albino
Alessandria
Alfonsine
Alghero
Alpignano
Altamura
Altopascio
Ancona
Angri
Anguillara Sabazia
Anterivo/Altrei
Anzio
Aosta
Appiano Gentile
Aprilia
Arbus
Arcisate
Arconate
Ardea
Arese
Arezzo
Ariccia
Asolo
Assago

Asti
Augusta
Aurigo
Avellino
Aversa
Avezzano
Avolasca
Azzanello
Bagnara Calabra
Bagnasco
Bagnolo di Po
Bagnolo San Vito
Bard
Bareggio
Bari
Bassano del Grappa
Bassiano
Battaglia Terme
Belgioioso
Bellusco
Belmonte Mezzagno
Belpasso
Benevento
Bergamo
Besnate
Biancavilla
Bologna
Bolzano Vicentino
Bono
Borgosatollo
Bra
Bracigliano
Brescia
Bresso
Brindisi
Brugherio
Bruino
Buccinasco
Busalla
Buseto Palizzolo
Bussolengo
Busto Arsizio
Cabras

Caerano di San Marco
Cagliari
Caivano
Calderara di Reno
Caltanissetta
Cameri
Cammarata
Campagna
Campi Bisenzio
Campi Salentina
Campobasso
Campogalliano
Camponogara
Canepina
Caneva
Cantù
Canzo
Capaci
Capannori
Capoliveri
Capoterra
Capurso
Carate Brianza
Carbonia
Cardito
Careggine
Carini
Caronno Pertusella
Carpenedolo
Carpi
Carugate
Casalgrasso
Casalnuovo di Napoli
Casciana Terme
Cascina
Caselette
Caserta
Casier
Casorate Sempione
Casoria
Cassano Magnago
Cassina de' Pecchi
Cassino

Castano Primo
Castel Bolognese
Castelfranco di Sotto
Castelfranco Emilia
Castellammare di Stabia
Castellana Grotte
Castellaneta
Castelnuovo di Porto
Castiglione delle Stiviere
Castro
Castrovillari
Catania
Catanzaro
Cava de' Tirreni
Cavallino
Cavarzere
Cedegolo
Cellamare
Cellatica
Celle Ligure
Cellino Attanasio
Cerignola
Cernusco Lombardone
Cerro Maggiore
Certaldo
Cervia
Cesano Boscone
Cesano Maderno
Chiari
Chieti
Chioggia
Chivasso
Ciampino
Cinisello Balsamo
Cinquefrondi
Cisano Bergamasco
Cittadella
Civitanova Marche
Civitavecchia
Claut
Codroipo
Collazzone
Colle di Val d'Elsa

Collecchio
Collepasso
Cologno al Serio
Cologno Monzese
Colonnella
Comiso
Como
Concesio
Corato
Corleone
Cormano
Cornate d'Adda
Cosenza
Cremona
Crespellano
Crespina
Crispano
Crispiano
Crotone
Cuggiono
Cuneo
Curtarolo
Cusano Milanino
Cutrofiano
Daiano
Decimomannu
Delianuova
Domodossola
Due Carrare
Dueville
Eboli
Empoli
Enna
Eupilio
Fabriano
Faenza
Fagnano Castello
Falerone
Fano
Farra d'Alpago
Farra di Soligo
Fauglia
Feletto

Felino
Fermo
Ferrara
Fiesole
Figino Serenza
Finale Emilia
Firenze
Fiume Veneto
Fiumicello
Fiumicino
Florida
Foggia
Foligno
Fondi
Fonte Nuova
Fontegreca
Forlì
Fossalta di Piave
Francavilla Fontana
Francofonte
Fratтамaggiore
Frosinone
Gallarate
Gallipoli
Gambettola
Garbagnate Milanese
Gardone Val Trompia
Genova
Genzano di Lucania
Germignaga
Ghisalba
Giarre
Giavera del Montello
Giovinazzo
Giugliano in Campania
Giussano
Grammichele
Granarolo dell'Emilia
Gravina di Catania
Gravina in Puglia
Grezzago
Grosseto
Grottaminarda

Grottole
Grugliasco
Guanzate
Guarene
Gubbio
Guidonia Montecelio
Iglesias
Imola
Imperia
Isola Vicentina
Jesi
La Spezia
Lamezia Terme
Lanciano
L'Aquila
Latina
Lavagno
Lavello
Lazise
Lecce
Lecco
Legnano
Lequile
Lerici
Leverano
Licata
Linguaglossa
Liscate
Lissone
Livorno
Locate di Triulzi
Lodi
Lodi Vecchio
Loiri Porto San Paolo
Lonate Pozzolo
Lonato del Garda
Longare
Lovere
Lumezzane
Macerata
Macherio
Maddaloni
Madignano

Magenta
Magliano Romano
Magliano Sabina
Maiori
Malonno
Mantova
Mapello
Marano di Napoli
Marcellina
Marino
Marsala
Martina Franca
Maruggio
Mascali
Mascalucia
Massafra
Massino Visconti
Matera
Mazzano
Medesano
Melendugno
Melito di Napoli
Mercato San Severino
Mesagne
Messina
Mezzolombardo
Milano
Milena
Mirabella Eclano
Mirabello
Mirandola
Mirano
Misilmeri
Modena
Modica
Modigliana
Moena
Molare
Molfetta
Monsummano Terme
Montalto Uffugo
Monte Sant'Angelo
Montecatini-Terre

Montecchio Maggiore
Montecosaro
Montegranaro
Montelupone
Montesarchio
Montesilvano
Monticello Brianza
Montirone
Montjovet
Monza
Morano Calabro
Muggia
Muggiò
Mugnano di Napoli
Musile di Piave
Napoli
Nembro
Nettuno
Nocera Inferiore
Noci
Noto
Nova Milanese
Novara
Noventa Vicentina
Novi di Modena
Novi Ligure
Oderzo
Oggiono
Oria
Orta di Atella
Orzinuovi
Ostellato
Ovada
Paderno Dugnano
Padova
Pagani
Palermo
Palma Campania
Palmanova
Palo del Colle
Pandino
Parma
Paternò

Pavia
Pederobba
Perugia
Pesaro
Pescantina
Pescara
Pescia
Pescorocchiano
Pessano con Bornago
Pianezza
Piedimonte Matese
Pieve di Cento
Pino Torinese
Pioltello
Pisa
Pisoniano
Pistoia
Poggio Renatico
Pognano
Pojana Maggiore
Polaveno
Pomezia
Pomigliano d'Arco
Pompei
Pontassieve
Porcia
Portici
Portogruaro
Portoscuso
Potenza
Povegliano Veronese
Pozzuoli
Praia a Mare
Pralungo
Prato
Pratola Serra
Priverno
Quarto
Quartu Sant'Elena
Quinto di Treviso
Racale
Ragusa
Ravenna

Reggio di Calabria
Reggio nell'Emilia
Rende
Rescaldina
Riano
Rieti
Rimini
Riolo Terme
Ro
Rocca San Felice
Roccafranca
Roma
Rometta
Rosolina
Rovato
Rovellasca
Roveredo in Piano
Rovescala
Rovigo
Rubiera
Ruvo di Puglia
Salerno
San Benedetto del Tronto
San Benigno Canavese
San Cipirello
San Colombano al Lambro
San Donato Milanese
San Dorligo della Valle - Dolina
San Giorgio a Cremano
San Giorgio di Nogaro
San Giovanni Incarico
San Giovanni la Punta
San Giovanni Rotondo
San Giuliano Milanese
San Giuliano Terme
San Giuseppe Jato
San Mango Piemonte
San Marcello Pistoiese
San Marco in Lamis
San Marzano di San Giuseppe
San Marzano sul Sarno
San Mauro Torinese
San Miniato

San Nicola la Strada
San Pancrazio Salentino
San Salvo
Sanluri
Santa Maria di Licodia
Santa Maria di Sala
Sant'Agata de' Goti
Sant'Agata li Battiati
Sant'Anastasia
Sant'Angelo di Piove di Sacco
Sant'Angelo in Lizzola
Sant'Angelo Romano
Sant'Arsenio
Sant'Onofrio
Sarezzo
Saronno
Sassano
Sassari
Saviano
Savigliano
Scandicci
Schiavon
Sciacca
Scisciano
Selargius
Selvazzano Dentro
Serra Riccò
Sesto Fiorentino
Sesto San Giovanni
Sestri Levante
Settimo Torinese
Siculiana
Siderno
Siena
Silea
Sillavengo
Siniscola
Siracusa
Soave
Solaro
Soleminis
Solofra
Somma Lombardo

Sona
Sortino
Soverato
Spineto Scrivia
Spoltore
Spormaggiore
Stella
Stezzano
Stresa
Sulmona
Taglio di Po
Taranto
Tarquinia
Tarvisio
Tavagnacco
Teolo
Terni
Tolfa
Torino
Torre del Greco
Torri di Quartesolo
Tortona
Trabia
Trapani
Trecase
Trenta
Trento
Tresana
Treviglio
Treviso
Trezzano sul Naviglio
Trezzo sull'Adda
Tricesimo
Trieste
Triggiano
Troina
Turi
Tuscania
Uboldo
Udine
Uras
Vaiano
Valderice

Valeggio sul Mincio
Valentano
Valenzano
Varano de' Melegari
Varese
Vasanello
Venafro
Venezia
Venosa
Verbania
Verbicaro
Vercelli
Verderio Inferiore
Verona
Veronella
Vetralla
Vicchio
Vicenza
Vigevano
Viggiano
Vigonza
Villa Bartolomea
Villa di Chiavenna
Villarosa
Villasimius
Viterbo
Vittoria
Vittorio Veneto
Volla