

## **1. DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO**

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**Titolo del sondaggio:** "Sostenibilità è qualità"

**Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** IPSOS srl

**Soggetto committente:** Fond. Symbola

**Soggetto acquirente:** Fond. Symbola

**Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** 7-15 aprile 2025

**Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio**  
(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web: <https://symbola.net/ricerca/sostenibilita-e-qualita/>)

**Data di pubblicazione o diffusione:** 30 maggio 2025

**Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): ambiente e società

**Popolazione di riferimento:** popolazione italiana residente 16-70enne

**Estensione territoriale del sondaggio:** estensione nazionale

**Metodo di campionamento:** ): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di area geografica, età e genere. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di genere, età, area geografica e titolo di studio

**Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/-0,6% e +/-3,1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1000 casi).

**Metodo di raccolta delle informazioni:** sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

**Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

|                           |      |      |
|---------------------------|------|------|
| Interviste complete       | 1000 | 72%  |
| Rifiuti/ Sostituzioni     | 390  | 28%  |
| Total contatti effettuati | 1390 | 100% |

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: [www.agcom.it](http://www.agcom.it)

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

**Testo integrale di tutte le domande** (*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*)

**DEM1) Lei ha ... [Single answer] - eleggibili 16-80 anni**

|\_|\_| Anni

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

**DEM2) Lei è ... [Single answer]**

1. Uomo
2. Donna

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

**qregione) In che regione risiede? [Single answer]**

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

**qprovincia) In quale provincia della regione <cod selected at DEM??>?**

[Selezioni la provincia di residenza nel menù a tendina] **[Single answer]**

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

**qcomune) In quale comune della provincia di <cod selected at DEM??> – CITY SIZE**

[Selezioni il comune di residenza nel menù a tendina] **[Single answer]**

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

**Dem12) Qual è l'ultimo titolo di studio che Lei ha conseguito? [Single answer]**

1. Specializzazione o master postuniversitario / **dottorato**
2. Diploma di Laurea quinquennale o quadriennale  
vecchio ordinamento
3. Diploma di Laurea triennale o diploma parauniversitario
4. Licenza scuola media superiore
5. Licenza scuola media inferiore
6. Licenza elementare
7. Nessun titolo

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

**Dem13) Lei lavora oppure no? (Se Lei è casalinga, risponda “non lavora”)**

**[Single answer]**

1. Lavoro
2. Non lavoro

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

## A – Contesto

**ASK ALL**

**A1\_a Quali tra queste sfide ti preoccupa di più per il futuro? RANDOM SA**

**Ask all excluded code 12 in A1\_a**

**A1\_b E tra quelle rimaste quali sono quelle che ti preoccupano di più per il futuro? RANDOM MA**

1. La situazione finanziaria personale/familiare/capacità di mantenere il tenore di vita nel tempo
2. L'accessibilità alle cure mediche/specialistiche (ad es. lunghe liste d'attesa, sanità pubblica verso privata, ...)
3. Preoccupazioni per la salute mia o dei miei familiari
4. Le disuguaglianze
5. I disordini sociali

6. La situazione politica internazionale
7. L'ambiente/cambiamento climatico
8. L'aumento di crimini e violenze
9. Aumento dei prezzi/inflazione
10. Il costo dei prezzi delle case/il potersi permettere una casa
11. La perdita del lavoro/disoccupazione
12. Altre preoccupazioni economiche [FIXED]
13. Nessuna di queste [FIXED SA]

Non sa = 0%      Totale rispondenti = 100%

#### **ASK ALL**

**A2 Troverà ora un elenco di affermazioni. Per ciascuna di esse mi dica quanto si trova d'accordo, quanto rispecchia il suo modo di vivere? Risponda con un valore da 1 a 5, dove 1 vuole dire per nulla e 5 vuole dire completamente**

#### **PRIMO BLOCCO - RANDOM**

- Dobbiamo rispettare il mondo, la natura, vivendo in modo sobrio ed essenziale: è un obbligo morale
- Uno dei problemi del nostro tempo sono le grandi diseguaglianze economiche, vanno combattute
- Bisogna fare sempre la scelta giusta, anche se ci danneggia o può metterci a rischio
- Mi preoccupa la scarsità di risorse, la possibilità di soddisfare i bisogni futuri, delle prossime generazioni
- Se non faremo qualcosa per il clima, i disastri ambientali avranno effetti sempre più devastanti
- Sono preoccupato che le tensioni economiche tra persone e paesi conducano a disordini e guerre
- Compro spesso i prodotti rispettosi dell'ambiente perché aiutano a vivere meglio e sono più sani
- L'economia sarebbe più florida se tutti usassimo solo prodotti rispettosi dell'ambiente e delle persone
- I prodotti che rispettano le persone ed i lavoratori sono migliori, perché fatti con più attenzione

#### **SECONDO BLOCCO - RANDOM**

- Per me è molto importante fare sempre la raccolta differenziata
- Nella vita di tutti i giorni cerco di non sprecare, di non deturpare l'ambiente
- Tutto questo gran parlare di ambiente è ipocrisia, è solo marketing
- Dono con regolarità ad associazioni umanitarie, scientifiche, religiose, culturali
- Se volessimo, potremmo eliminare facilmente la povertà e la fame nel mondo
- Volontariato, non profit sono per persone che vivono di inutili sensi di colpa
- Faccio regolarmente attività di volontariato, di aiuto per gli altri
- Serve più coesione tra le persone, più collaborazione e meno competizione
- Bisogna badare a se stessi, impegnarsi nel proprio: solo così si aiuta il mondo.
- La carità è per chi ha soldi

#### **TERZO BLOCCO - RANDOM**

- Scelgo i miei marchi non solo per lo stile, il gusto, il prezzo, la qualità: li scelgo perché sono fatti da aziende che hanno i miei valori, in cui mi riconosco. Tutto il resto ha poco valore.
- Un'azienda sostenibile offre prodotti o servizi di maggiore qualità
- Le aziende che si comportano in modo sostenibile saranno le uniche che in futuro riusciranno a crescere e prosperare
- L'azienda sostenibile è più innovativa, all'avanguardia
- Comprare prodotti attenti all'ambiente ed ai lavoratori sono sciocchezze da ricchi per i ricchi
- Il governo dovrebbe puntare a supportare prima di tutto l'economia, anche se ciò significa intraprendere azioni che potrebbero essere dannose per l'ambiente
- Le aziende che non investono in sostenibilità saranno in difficoltà tali da mettere a rischio il proprio business

- Le aziende che investono in sostenibilità saranno in grado di sostenere l'occupazione offrendo posti di lavoro
- Le aziende che investono in sostenibilità sostengono la crescita dell'economia complessiva del Paese

Non sa = 0%      Totale rispondenti = 100% per ogni item

### B – La sostenibilità e gli atteggiamenti delle persone

**[DISPLAY]** Negli ultimi anni è sempre più presente nel dibattito pubblico il concetto di **sostenibilità**. Il termine indica un insieme di comportamenti e scelte, sia individuali che collettive, orientate a **principi etici** e a **logiche di lungo periodo**, che hanno l'obiettivo di coniugare la salvaguardia di risorse limitate e il benessere delle generazioni presenti e future, generando un circolo virtuoso. La sostenibilità si declina in tre ambiti principali: **economica, sociale ed ambientale**.

**B3. Lei quanto ritiene di conoscere il concetto di “sostenibilità”?** [Conosco molto bene di cosa si tratta

1. Conosco l'argomento a grandi linee
2. Conosco di nome, ne ho solo sentito parlare
3. Non ne ho mai sentito parlare

Non sa = 0%      Totale rispondenti = 100%

#### SE CODICE 1-2-3 A B3

**B4. Lei direbbe che la descrizione che ha letto?**

1. esprime esattamente il concetto che aveva in mente
2. esprime abbastanza quello che aveva in mente
3. conosceva il concetto, ma non sapeva che si chiamasse sostenibilità
4. avevo sentito parlare di sostenibilità ma non è questo il concetto che avevo in mente

Non sa = 0%      Totale rispondenti = 100%

#### ASK ALL

**B5\_a. Quanto direbbe di essere personalmente interessato alla sostenibilità?**

1. Molto interessato, mi informo costantemente
2. Abbastanza interessato
3. Poco interessato
4. Per nulla interessato

#### ASK ALL

**B5\_b. Rispetto a 2/3 anni fa lei direbbe di ....?**

1. Essere molto più interessato oggi che 2-3 anni fa
2. Essere interessato oggi allo stesso modo che 2-3 anni fa
3. Essere meno interessato oggi rispetto a 2-3 anni fa

Non sa = 0%      Totale rispondenti = 100% per ogni item

#### ASK ALL

**Display: DP: randomizzare i 3 punti o predisporre 3 diversi display da mostrare random con i 3 item in ordine diverso**

- La **sostenibilità economica** riguarda la capacità di un sistema economico di produrre reddito e lavoro in maniera duratura.
- La **sostenibilità ambientale** interessa la tutela dell'ecosistema e il rinnovamento delle risorse naturali.
- La **sostenibilità sociale** è la capacità di garantire che le condizioni di benessere umano siano equamente distribuite.

Non sa = 0%      Totale rispondenti = 100%

**B7. Consideri di avere 10 monete: se fosse un Capo di Governo e potesse decidere oggi su cosa investire, quante ne metterebbe nella**

- 1. Sostenibilità ambientale | | | |
- 2. Sostenibilità sociale | | | |
- 3. Sostenibilità economica | | | |

Non sa = 0%      Totale rispondenti = 100% per ogni item

**B8. Secondo lei, chi dovrebbe impegnarsi per primo per aiutare a migliorare...**

- 1. L'ambiente e il contrasto al cambiamento climatico nel nostro paese
- 2. La vita delle persone e la società
- 3. Il rispetto delle leggi e dei regolamenti

**PROGRESSIVE GRID. RANDOMIZE**

- 1. Il Governo
- 2. I cittadini/consumatori
- 3. Le aziende
- 4. Scienziati
- 5. I leader politici locali
- 6. Altri leader politici nazionali
- 7. Organizzazioni no profit
- 8. La Chiesa / enti religiosi
- 9. Nessuno [EXCLUSIVE]

Non sa = 0%      Totale rispondenti = 100% per ogni item

**B9 Quanto è d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni?**

- 1. Sono disposto a fare compromessi sul mio stile di vita a beneficio dell'ambiente  
Non sa = 5%      Totale rispondenti = 95%
- 2. Nel lungo termine il cambiamento climatico sarà un problema serio  
Non sa = 4%      Totale rispondenti = 96%
- 3. Sono pronto a lottare attivamente contro l'ingiustizia sociale quando le persone non sono trattate in modo equo  
Non sa = 7%      Totale rispondenti = 93%

**Scala:**

- 1. Molto d'accordo
- 2. Abbastanza d'accordo
- 3. Poco d'accordo
- 4. Per nulla d'accordo
- 5. Non sa

**B10. Secondo Lei quanto le questioni internazionali come i cambiamenti climatici e gli accordi ambientali globali influenzano le decisioni di acquisto degli Italiani?**

- 1. Molto, quando si pone l'accento su questi temi la popolazione vi presta maggiore attenzione
  - 2. Abbastanza
  - 3. Poco
  - 4. Per nulla, la popolazione è difficilmente influenzabile da tematiche così distanti
- Non sa = 0%      Totale rispondenti = 100%

**[DISPLAY]** Parliamo ora delle aziende.

**C2. Lei ritiene sia semplice comprendere per un consumatore se un'azienda sia sostenibile o meno, quando acquista un prodotto o un servizio?**

1. Molto facile
2. Abbastanza facile
3. Abbastanza difficile
4. Molto difficile
5. Non saprei

Non saprei = 8%    Totale rispondenti = 92%

**C4 Fatto 100 il numero di aziende che operano in Italia, secondo lei che percentuale di aziende si comporta in maniera responsabile e sostenibile? [NUMBER 0 to 100]**

          

Non sa = 0%    Totale rispondenti = 100%

**C5 Quanto sarebbe disposto a pagare di più per un prodotto o servizio fornito da un'azienda che è attenta al benessere dei propri lavoratori, clienti e fornitori e della comunità in generale cioè che punta ad uno sviluppo basato sulla coesione sociale?**

1. Non sarei disposto a pagare di più
2. Fino al 5% in più
3. Tra il 6 e il 10% in più
4. Tra l'11 e il 20% in più
5. Tra il 21 e il 50% in più
6. Più del 50% in più

Non sa = 0%    Totale rispondenti = 100%

**A TUTTI**

**C5bis. Lei direbbe che si fida di più o di meno delle aziende che si comportano in maniera sostenibile rispetto a quelle che non sono attente a questo tema?**

- Mi fido molto di più delle aziende sostenibili  
Mi fido di più delle aziende sostenibili  
Mi fido di meno delle aziende sostenibili  
Mi fido molto di meno delle aziende sostenibili  
Mi fido in egual misura, la sostenibilità non ha impatto sulla fiducia che ripongo nelle aziende  
Non sa = 0%    Totale rispondenti = 100%

**A TUTTI**

**C6bis. Secondo Lei la sostenibilità per un'azienda da un punto di vista economico è più ...**

- Un vantaggio  
Uno svantaggio  
Né un vantaggio né uno svantaggio  
Non saprei  
Non saprei = 14%    Totale rispondenti = 86%

**C7. Secondo Lei quanto le questioni internazionali come i cambiamenti climatici e gli accordi ambientali globali influenzano i comportamenti sostenibili delle aziende italiane?**

Molto, quando si pone l'accento su questi temi le aziende italiane vi prestano maggiore attenzione

Abbastanza

Poco

Per nulla, le aziende italiane sono difficilmente influenzabili da tematiche così distanti

Non sa = 0%      Totale rispondenti = 100%

#### **PORRE A METÀ CAMPIONE C8 E A METÀ CAMPIONE C8B**

**C8. Tra i seguenti, quali sono oggi secondo lei i settori più sostenibili, tenendo conto di tutte e 3 le dimensioni: ambientale, sociale, economica? Mi dica i primi 6 settori sostenibili.**

1. Alimentare di origine animale
2. Alimentare di origine vegetale
3. Settore viti-vinicolo/vino
4. Prodotti pulizia e cura della casa
5. Abbigliamento e accessori
6. Farmaceutico, cosmetico
7. Auto/Moto/Veicoli
8. Elettronica ed elettrodomestici
9. Arredamento, mobili, articoli per la casa
10. Energia, utenze domestiche
11. Trasporti, logistica e spedizioni
12. Commercio e grande distribuzione organizzata
13. Bancario/Assicurativo
14. Turismo e viaggi
15. Telefonia e telecomunicazioni
16. Metallurgia-Acciaio
17. Carburanti
18. Industria del vetro
19. Edilizia (costruzioni/ristrutturazioni immobili)
20. Altro (specificare)

Non sa = 0%      Totale rispondenti = 100%

**C8b. Tra i seguenti, quali sono oggi secondo lei i settori MENO sostenibili, tenendo conto di tutte e 3 le dimensioni: ambientale, sociale, economica? Mi dica i primi 6 settori MENO sostenibili.**

1. Alimentare di origine animale
2. Alimentare di origine vegetale
3. Settore viti-vinicolo/vino
4. Prodotti pulizia e cura della casa
5. Abbigliamento e accessori
6. Farmaceutico, cosmetico
7. Auto/Moto/Veicoli
8. Elettronica ed elettrodomestici
9. Arredamento, mobili, articoli per la casa
10. Energia, utenze domestiche
11. Trasporti, logistica e spedizioni
12. Commercio e grande distribuzione organizzata
13. Bancario/Assicurativo
14. Turismo e viaggi
15. Telefonia e telecomunicazioni
16. Metallurgia-Acciaio
17. Carburanti
18. Industria del vetro
19. Edilizia (costruzioni/ristrutturazioni immobili)

20. Altro (specificare)

Non sa = 0%      Totale rispondenti = 100%

**D 1 – SOSTENIBILITÀ E QUALITÀ (DECLINAZIONE SETTORI AGROALIMENTARI)**

**SOTTOPORRE QUESTA SEZIONE A META' CAMPIONE PER IL SETTORE ALIMENTARE DI ORIGINE ANIMALE E A META' CAMPIONE PER IL SETTORE ALIMENTARE DI ORIGINE VEGETALE**

**DISPLAY ALL** Parliamo ora del settore <SETTORE> e dei prodotti che il settore produce per il consumatore finale.

**ASK ALL**

**D0 Quanto è d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni?**

1. Mi considero un consumatore etico e sostenibile quando si tratta di acquistare prodotti del settore (**settore**)  
Non sa = 8%    Totale rispondenti = 92% Alimenti origine animale  
Non sa = 7%    Totale rispondenti = 93% Alimenti origine vegetale
2. Le aziende del settore (**settore**) fanno abbastanza in ambito sostenibilità e etica  
Non sa = 11%    Totale rispondenti = 89% Alimenti origine animale  
Non sa = 13%    Totale rispondenti = 87% Alimenti origine vegetale
3. Sono disponibile a pagare di più un prodotto del settore (**settore**) che sia etico e sostenibile  
Non sa = 8%    Totale rispondenti = 92% Alimenti origine animale  
Non sa = 5%    Totale rispondenti = 95% Alimenti origine vegetale
4. Parlando di (**settore**) i prodotti di maggiore qualità sono quelli più sostenibili  
Non sa = 11%    Totale rispondenti = 89% Alimenti origine animale  
Non sa = 9%    Totale rispondenti = 91% Alimenti origine vegetale
5. Sono disposto a pagare di più per i prodotti sostenibili di (**settore**) perché per me sono di qualità superiore  
Non sa = 7%    Totale rispondenti = 93% Alimenti origine animale  
Non sa = 7%    Totale rispondenti = 93% Alimenti origine vegetale

**Scala:**

1. Molto d'accordo
2. Abbastanza d'accordo
3. Poco d'accordo
4. Per nulla d'accordo
5. Non sa

**ASK ALL**

**D2 Fatto 100 il numero di aziende in Italia che operano nel settore “**SETTORE**”, secondo lei che percentuale di aziende si comporta in maniera responsabile e sostenibile?**



Non sa = 0%    Totale rispondenti = 100% Alimenti origine animale  
Non sa = 0%    Totale rispondenti = 100% Alimenti origine vegetale

**ASK ALL**

**D3 Rispetto alle seguenti affermazioni, se dovesse ACQUISTARE UN PRODOTTO CHE SIA PER LEI DI QUALITA' nel settore "**SETTORE**", quali elementi prenderebbe in considerazione? Sceglierrebbe il prodotto .... Può indicare massimo 5 risposte**

1. Più etico e ripettoso di ambiente e società
2. Che riconosce il giusto salario ai coltivatori/agli allevatori
3. Che si impegna a ridurre le emissioni di CO2 e combatte i rischi del cambiamento climatico
4. Che spreca poche risorse e usa i prodotti/semi-lavorati riciclati per ridurre l'inquinamento
5. Che dimostra innovazione attraverso l'impegno nella ricerca sostenibile
6. Con una filiera sostenibile, un processo controllato, che testimoniano la qualità
7. Tecnologicamente più innovativo
8. Con un design di packaging originale e gradevole
9. Che è in linea con il gusto del momento, aggiornato alle tendenze e preferenze alimentari
10. Economico e con bassi costi di mantenimento/conservazione
11. Un classico nell'alimentazione, che va sempre bene nelle diete quotidiane, di cui non ci si stanca
12. Funzionale, che sia concepito e realizzato per rispondere al meglio ai bisogni nutrizionali e di benessere
13. Che sia attraente da punto di vista visivo ed estetico
14. Con un confezionamento che sia massimamente riciclabile o facilmente smaltibile
15. Che utilizzi nei processi produttivi solo energia da fonti rinnovabili
16. Che elimini o riduca al massimo dai processi produttivi l'utilizzo di sostanze chimiche
17. Che possieda certificazioni ambientali
18. Che sia prodotto in Italia
19. Che sia prodotto da un'azienda attenta ai propri dipendenti

Non sa = 0%    Totale rispondenti = 100% Alimenti origine animale  
Non sa = 0%    Totale rispondenti = 100% Alimenti origine vegetale

#### **ASK ALL**

**D4 Rispetto al settore "**SETTORE**", quanto sarebbe disposto a pagare di più un prodotto di qualità alta in %?**

- Il |\_|\_| % in più **range da 0%**

Non sa = 0%    Totale rispondenti = 100% Alimenti origine animale  
Non sa = 0%    Totale rispondenti = 100% Alimenti origine vegetale

#### **SE D4>0**

**D5 Di questo 'di più' che mi ha detto pagherebbe per un prodotto del settore "**SETTORE**", di qualità alta, che peso avrebbe la sostenibilità?**

- Molto alto                80/100%
- Alto                      60/80%
- Medio                    40/60%
- Basso                    20/40%
- Molto basso            0/20%

Non sa = 0%    Totale rispondenti = 100% Alimenti origine animale  
Non sa = 0%    Totale rispondenti = 100% Alimenti origine vegetale

#### **ASK ALL**

**D6: Secondo lei la sostenibilità ambientale di un prodotto nel settore <**SETTORE**> è sinonimo di qualità quando riesce a coniugare anche... Indichi 3 aspetti.**

aspetto estetico del prodotto alimentare  
design del packaging  
bontà-gusto  
attenzione ai dipendenti nel lavoro e nella vita privata  
attenzione e collaborazione con le comunità locali  
innovazione e ricerca  
digitalizzazione dei processi  
valori nutrizionali e benefici per il consumatore  
presenza di certificazioni ambientali  
principi etici nell'agire dell'impresa  
La sostenibilità è da sola sintomo di qualità, non serve altro (**SINGOLA**)  
La sostenibilità non è mai sintomo di qualità (**SINGOLA**)

Non sa = 0%    Totale rispondenti = 100% Alimenti origine animale  
Non sa = 0%    Totale rispondenti = 100% Alimenti origine vegetale

**D6bis. Secondo Lei le aziende italiane che producono prodotti alimentari di origine [...] SCRIPT: far comparire se animale o vegetale a seconda del settore richiesto in questa sezione] sono ... RUOTARE LE DUE TERZINE DI AFFERMAZIONI – ALL'INTERNO DI OGNI TERZINA REVERT 1/2-2/1, RISPOSTA SINGOLA PER TERZINA**

1. Più attente ALLA QUALITÀ dei loro prodotti rispetto alle aziende di altri Paesi europei
  2. Meno attente ALLA QUALITÀ dei loro prodotti rispetto alle aziende di altri Paesi europei
  3. Attente ALLA QUALITÀ dei loro prodotti in egual misura rispetto alle aziende di altri Paesi europei
- 
1. Più attente ALLA SOSTENIBILITÀ nella produzione dei loro prodotti rispetto alle aziende di altri Paesi europei
  2. Meno attente ALLA SOSTENIBILITÀ nella produzione dei loro prodotti rispetto alle aziende di altri Paesi europei
  3. Attente ALLA SOSTENIBILITÀ nella produzione dei loro prodotti in egual misura rispetto alle aziende di altri Paesi europei

Non sa = 0%    Totale rispondenti = 100% Alimenti origine animale  
Non sa = 0%    Totale rispondenti = 100% Alimenti origine vegetale

## D 1 – SOSTENIBILITÀ E QUALITÀ (DECLINAZIONE EDILIZIA)

**DISPLAY ALL** Parliamo ora del settore <**EDILIZIA**>. Pensi in particolare ai progetti, materiali e soluzioni che le aziende del settore propongono per la costruzione e ristrutturazione di abitazioni ed edifici.

### **ASK ALL**

**D0 Quanto è d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni?**

1. Mi considero una persona etica e sostenibile quando si tratta di scegliere un immobile o materiali e soluzioni per ristrutturare un immobile  
Non sa = 11%    Totale rispondenti = 89%
2. Le aziende del settore <**EDILIZIA**> fanno abbastanza in ambito sostenibilità e etica (ad es. scelta di materiali eco-compatibili, rispetto di standard ambientali/certificazioni, soluzioni di efficienza energetica/green, ...)  
Non sa = 12%    Totale rispondenti = 88%

3. Sono disponibile a pagare di più per un immobile costruito o ristrutturato da un'azienda che si comporta in modo etico e sostenibile  
Non sa = 9% Totale rispondenti = 91%
4. Parlando di <EDILIZIA> gli immobili di maggiore qualità sono quelli costruiti o ristrutturati con materiali e metodi di costruzione più sostenibili  
Non sa = 9% Totale rispondenti = 91%
5. Sono disposto a pagare di più per un immobile costruito o ristrutturato con materiali e tecniche sostenibili perché per me sono di qualità superiore  
Non sa = 9% Totale rispondenti = 91%
6. Quando scelgo un immobile da acquistare valuto la sua classe energetica perché mi garantisce un risparmio nelle bollette  
Non sa = 8% Totale rispondenti = 92%
7. Quando scelgo un immobile da acquistare verifico la presenza di parchi e aree verdi nelle vicinanze perché permettono di ridurre il calore durante i periodi più caldi  
Non sa = 8% Totale rispondenti = 92%

**Scala:**

1. Molto d'accordo
2. Abbastanza d'accordo
3. Poco d'accordo
4. Per nulla d'accordo
5. Non sa

**ASK ALL**

**D2 Fatto 100 il numero di aziende in Italia che operano nel settore “EDILIZIA”, secondo lei che percentuale di aziende si comporta in maniera responsabile e sostenibile? [NUMBER 0 to 100]**



Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

**ASK ALL**

**D3 Se dovesse definire un IMMOBILE/UN PROGETTO DI UN'AZIENDA CHE OPERA NEL SETTORE <EDILIZIA> DI QUALITÀ PER LEI quali caratteristiche dovrebbe avere? Può indicare massimo 5 risposte RANDOM-MAX 5 ANSWERS**

1. Più etico e ripettoso di ambiente e società
2. Che riconosce il giusto salario ai dipendenti
3. Che si impegna a ridurre le emissioni di CO2 e combatte i rischi del cambiamento climatico
4. Che minimizza lo spreco di risorse nei processi produttivi e costruttivi (acqua, energia, ...)
5. Che dimostra innovazione attraverso l'impegno nella ricerca sostenibile
6. Con una filiera sostenibile, un processo controllato, che testimoniano la qualità
7. Tecnologicamente più innovativo
8. Di design / con un design originale e gradevole
9. Che è in linea con il gusto del momento, attuale, di stile aggiornato
10. Economico e con bassi costi di manutenzione/conservazione
11. Un classico, che va sempre bene in ogni occasione, di cui non ci si stanca
12. Funzionale, che sia concepito e realizzato per svolgere al meglio il suo scopo
13. Che sia bello per me

14. Che duri nel tempo
  15. Che utilizzi nei processi produttivi solo energia da fonti rinnovabili
  16. Che elimini o riduca al massimo dai processi produttivi l'utilizzo di sostanze chimiche
  17. Che possieda certificazioni ambientali
  18. Che sia un'azienda italiana
  19. Che l'azienda sia attenta ai propri dipendenti
- Non sa = 0%      Totale rispondenti = 100%

#### **ASK ALL**

**D4 Quanto sarebbe disposto a pagare di più in % per un immobile progettato e costruito da un'azienda del settore <EDILIZIA> che possiede le caratteristiche che ha citato nella domanda precedente?**

- Il |\_|\_| % in più **range da 0%**  
Non sa = 0%      Totale rispondenti = 100%

#### **SE D4>0**

**D5 Di questo 'di più' che mi ha detto pagherebbe per un immobile progettato e costruito da un'azienda del settore <EDILIZIA>, di qualità alta, che peso avrebbe la sostenibilità?**

- Molto alto                80/100%
  - Alto                        60/80%
  - Medio                     40/60%
  - Basso                     20/40%
  - Molto basso             0/20%
- Non sa = 0%      Totale rispondenti = 100%

#### **ASK ALL**

**D6: Secondo lei la sostenibilità ambientale nel settore <EDILIZIA> è sinonimo di qualità quando riesce a coniugare anche... Indichi 3 aspetti. RICHIESTE TRE RISPOSTE – ITEM RANDOM**

bellezza  
design  
attenzione ai dipendenti nel lavoro e nella vita privata  
attenzione e collaborazione con le comunità dove l'azienda opera  
innovazione e ricerca dei processi produttivi  
digitalizzazione dei processi  
funzionalità  
presenza di certificazioni ambientali  
principi etici nell'agire dell'impresa  
attenzione alla sicurezza dei lavoratori  
buona integrazione con il territorio circostante/rispetto delle caratteristiche urbane del territorio  
La sostenibilità è da sola sintomo di qualità, non serve altro (**SINGOLA**)  
La sostenibilità non è mai sintomo di qualità (**SINGOLA**)

**D7e Secondo lei le aziende del settore <EDILIZIA> dove sono più impegnate relativamente alla sostenibilità?**

- Utilizzo di **materiali alternativi e sostenibili** per ridurre l'impatto ambientale
- **Insonorizzazione** per ridurre l'inquinamento acustico nelle abitazioni e nelle aree residenziali
- **Riduzione delle emissioni di CO2** durante i processi di costruzione
- **Recupero energetico abitativo**, come pannelli solari e isolamento termico
- **Utilizzo di fonti di energia rinnovabile nei cantieri e negli edifici**
- **Gestione efficiente e riciclo delle risorse idriche per ridurre il consumo d'acqua**

- Ottimizzazione del trasporto dei materiali per ridurre l'impatto ambientale nelle comunità locali
  - Controllo informatico dei parametri di inquinamento e strategie di intervento immediato/ottimizzazione
  - Sicurezza dei lavoratori nei cantieri
  - Riciclo e riutilizzo dei materiali nelle ristrutturazioni
  - Adesione a standard di certificazione ambientale riconosciuti a livello internazionale
  - Innovazione e ricerca in soluzioni costruttive sostenibili
  - Educazione e sensibilizzazione degli acquirenti sui benefici e pratiche sostenibili
  - Le aziende di questo settore si impegnano poco per la sostenibilità
- Non sa = 0%    Totale rispondenti = 100%

D8e Secondo lei, quali dovrebbero essere gli ambiti di maggior impegno delle aziende del settore <EDILIZIA> relativamente alla sostenibilità? Mi dica i primi 2 **RANDOM – MAX 2 ANSWERS**

**1. Stessa lista di D7e escluso codice 11 e aggiungere Altro specificare**

Non sa = 0%    Totale rispondenti = 100%

## D\_2 – FILIERA E SOSTENIBILITÀ'

SOTTOPORRE QUESTA SEZIONE PER I 2 SETTORI CHIESTI IN PRECEDENZA. RUOTARE I DUE SETTORI COME NELLA SEZIONE D1.

**DISPLAY ALL** Vorrei ora che pensasse al ciclo di vita dei prodotti/servizi/materiali e alla loro filiera.

**ASK ALL**

C9 Se pensa alla sostenibilità nel settore **[INSERIRE SETTORE]**, quali sono gli aspetti che giudica più importanti e ai quali le aziende dovrebbero prestare maggiore attenzione? Indichi i primi 5 in ordine di importanza. **[RANKING FROM 1ST TO 5TH – RANDOMIZE THE ORDER OF ITEMS]**

1. Estrazione/produzione delle materie prime (**MOSTRARE PER EDILIZIA**)
2. Coltivazione (**MOSTRARE PER ALIMENTARE DI ORIGINE VEGETALE CODE2**)
3. Allevamento (**MOSTRARE PER ALIMENTARE DI ORIGINE ANIMALE CODE1**)
4. Raccolta dei prodotti coltivati (**MOSTRARE PER ALIMENTARE DI ORIGINE VEGETALE CODE2**)
5. Macellazione della carne (**MOSTRARE PER ALIMENTARE DI ORIGINE ANIMALE CODE1**)
6. Lavorazione delle materie prime per produzione prodotto grezzo, semi-lavorato (**MOSTRARE PER EDILIZIA**)
7. Trasporto delle materie prime / del prodotto grezzo / del semi-lavorato (**TUTTI I SETTORI**)
8. Lavorazione (**MOSTRARE PER ALIMENTARE DI ORIGINE VEGETALE E ANIMALE CODE 1,2**)
9. Produzione del prodotto finito/lavorato (**MOSTRARE PER EDILIZIA**)
10. Trasporto del prodotto finito/lavorato (**MOSTRARE PER TUTTI I SETTORI**)
11. Confezione del prodotto / materiale di imballaggio (**MOSTRARE PER TUTTI I SETTORI**)
12. Preparazione domestica delle pietanze (**MOSTRARE PER ALIMENTARE DI ORIGINE VEGETALE E ANIMALE CODE 1,2**)
13. Utilizzo del prodotto / del manufatto (**MOSTRARE PER EDILIZIA**)
14. Smaltimento dei rifiuti alimentari (**MOSTRARE PER ALIMENTARE DI ORIGINE VEGETALE E ANIMALE CODE 1,2**)
15. Smaltimento del materiale residuo (**MOSTRARE PER EDILIZIA**)
16. Smaltimento del materiale a fine utilizzo (ad es. dopo ristrutturazioni o demolizioni) (**MOSTRARE PER EDILIZIA**)
17. Smaltimento della confezione/packaging/imballaggi (**MOSTRARE PER TUTTI I SETTORI**)

18. Smaltimento dei prodotti complementari/usurabili (oli per macchinari, batterie, lampade di cantiere, cavi, pezzi di ricambio, etc.) (**MOSTRARE PER EDILIZIA**)  
19. Altro e cioè \_\_\_\_\_ **[SPECIFY]**  
Non sa = 0%      Totale rispondenti = 100% per ogni settore

#### **ASK FOR EDILIZIA**

**D9e Parlando di EDILIZIA, a che tipo di aziende pensa/ha pensato nel rispondere al questionario?**

1. Installatori
  2. Manutentori
  3. Imprese di impiantistica
  4. Imprese di costruzione/ristrutturazione
  5. Progettisti: Ingegneri/Architetti/Geometri/Periti
  6. Distributori/Rivenditori di materiali e attrezzature per l'edilizia
  7. Produttori di materiali da costruzione (come cemento, acciaio, legno, etc.)
  8. Altro (specificare) \_\_\_\_\_
- Non sa = 0%      Totale rispondenti = 100%

### **E – Green e Social Washing -**

#### **ROTATE SECTION E1\_1 – E2\_2**

**E1\_1 Ti è capitato di sentire il termine Greenwashing? [Single answer]**

1. Si
  2. No
  3. Non ricordo
- Non sa/ non ricorda = 20%      Totale rispondenti = 80%

**E2\_1 Ti è capitato di sentire il termine Social washing? [Single answer]**

1. Si
  2. No
  3. Non ricordo
- Non sa/ non ricorda = 21%      Totale rispondenti = 79%

**DISPLAY** Con i termini Greenwashing e Social Washing ci si riferisce in particolare alla comunicazione posta in essere da aziende, organizzazioni o Istituzioni finalizzata a costruire una immagine ingannevole di sé, raccontando il proprio impegno verso l'ambiente (Green) o verso temi legati al sociale, ai diritti dei lavoratori, ai diritti umani in generale (Social) che in realtà non esiste o è meno forte di come viene enfatizzata.

**E3 Secondo te, oggi in Italia...**

1. Sono molte di più le aziende che agiscono e raccontano verità sul proprio operato rispetto a quelle che fanno green e o social washing
  2. Sono comunque di più le aziende che agiscono e raccontano verità sul proprio operato rispetto a quelle che fanno green e o social washing
  3. Sono in egual misura
  4. Sono comunque di più le aziende che fanno Green e Social washing
  5. Sono molte di più le aziende che fanno Green e Social washing
- Non sa = 0%      Totale rispondenti = 100%

### **LE IMPRESE E LA COESIONE SOCIALE**

**DISPLAY:** Parliamo ora delle imprese con cui Lei è in relazione in quanto consumatore dei loro prodotti

**CS1. Secondo Lei quanto le aziende con cui è in relazione in quanto consumatore sono attente agli interessi di ognuno dei seguenti soggetti?**

|                                                   | Molto | Abbastanza | Poco | Per nulla | Non saprei |
|---------------------------------------------------|-------|------------|------|-----------|------------|
| azionisti/finanziatori                            |       |            |      |           | 13%        |
| dipendenti                                        |       |            |      |           | 11%        |
| cittadini, popolazione dei territori dove operano |       |            |      |           | 10%        |
| consumatori/clienti/utenti                        |       |            |      |           | 8%         |
| fornitori                                         |       |            |      |           | 11%        |
| territorio/ambiente                               |       |            |      |           | 10%        |
| nuove generazioni                                 |       |            |      |           | 9%         |
| banche/istituti finanziari                        |       |            |      |           | 13%        |
| mondo della scuola/università                     |       |            |      |           | 10%        |

**CS2. A quali dei seguenti elementi è importante che le aziende con cui è in relazione in quanto consumatore prestino maggiore attenzione? Indichi per favore i 3 principali.–**

1. Investimenti di risorse nella formazione per un miglioramento delle competenze e la qualificazione del personale/dei dipendenti
  2. Coinvolgimento dei propri dipendenti in azioni di innovazione e imprenditorialità
  3. Azioni per garantire la salute e/o il benessere dei propri dipendenti
  4. Collaborazioni con Scuole e/o Università (accogliendo stage per studenti o tirocini, relazioni con gli istituti, iniziative di alternanza scuola-lavoro)
  5. Collaborazioni con rappresentanti di associazioni di volontariato, culturali, ambientali, religiose, sportive, di consumatori etc.
  6. Coinvolgimento di consumatori/clienti/utenti in campagne di sensibilizzazione e/o co-progettazione di beni e/o servizi
  7. Investimenti in interventi di riqualificazione e/o valorizzazione del territorio in cui operano
  8. Nessuno
- Non sa = 0%    Totale rispondenti = 100%

**CS3. Secondo Lei le aziende con cui è in relazione in quanto consumatore, nelle loro attività e nel loro modo di operare, sono orientate a perseguire...**

1. Unicamente la massimizzazione del profitto e/o gli interessi della proprietà
  2. Il benessere dei propri lavoratori, clienti e fornitori e della comunità in generale oltre a soddisfare gli interessi della proprietà
- Non sa = 0%    Totale rispondenti = 100%

**CS4 Pensando al futuro, diciamo ai prossimi 5-10 anni, quanto secondo Lei lo scopo di ciascuna impresa, per rimanere competitiva sul mercato, dovrà essere necessariamente legato al bene generato nel territorio in cui opera?**

1. Molto
  2. Abbastanza
  3. Poco
  4. Per nulla
- Non sa = 0%    Totale rispondenti = 100%

## IL RUOLO DELL'EUROPA IN AMBITO SOSTENIBILITÀ'

**DISPLAY ALL** Parliamo ora del contesto internazionale e del ruolo dell'Unione Europea.

**ASK ALL**

**E0. Secondo Lei, in generale, per affrontare le sfide che i Paesi Europei si troveranno ad affrontare nel prossimo futuro quanto è importante il ruolo dell'Unione Europea? Nel rispondere utilizzi una scala da 1=per nulla importante e 10=molto importante.**

1. Per nulla importante
  - 2.
  - 3.
  - 4.
  - 5.
  - 6.
  - 7.
  - 8.
  - 9.
  10. Molto importante
11. Non so  
Non sa = 6%      Totale rispondenti = 94%

**ASK ALL**

**E1. Concentriamoci ora sul tema sostenibilità. Quanto si ritiene informato sulle politiche di sostenibilità attuate dall'Unione Europea?**

1. Molto, mi informo costantemente
  2. Abbastanza
  3. Poco
  4. Per nulla
- Non sa = 0%      Totale rispondenti = 100%

**ASK ALL**

**E2. Nel complesso, lei quanta fiducia ha nell'Unione Europea verso le politiche di sostenibilità? Mi risponda con un voto da 1(=nessuna fiducia) a 10(=molta fiducia)**

1. Nessuna fiducia
  - 2.
  - 3.
  - 4.
  - 5.
  - 6.
  - 7.
  - 8.
  - 9.
  10. Molta fiducia
11. Non so  
Non sa = 4%      Totale rispondenti = 96%

**ASK ALL**

**E.3 Nell'ultimo anno la sua fiducia nell'Unione Europea riguardo alla sostenibilità è ...**

1. Aumentata
  2. Diminuita
  3. Non è cambiata
  4. Non so
- Non sa = 7%      Totale rispondenti = 93%

## **ASK ALL**

**E.5 Quanto ritiene importante il ruolo dell'Unione Europea nel guidare le politiche di sostenibilità nei paesi membri?**

1. Estremamente importante, è l'unica soluzione anche se comporta costi e investimenti molto elevati per aziende e cittadini
2. Molto importante, è uno degli aspetti più importanti anche se non l'unico
3. E' importante, ma ci sono altre priorità in questo momento
4. Non è particolarmente importante, ha un costo troppo elevato, direi che possiamo farne a meno
5. Credo sia dannoso, dobbiamo dare priorità alla crescita economica a qualunque costo
6. Non so

Non sa = 10%      Totale rispondenti = 90%

## **ASK ALL**

**E6. Secondo lei, le direttive dell'Unione Europea in tema di sostenibilità dovrebbero essere uniformi tra tutti i Paesi membri o adattabili alle esigenze specifiche di ciascun Paese?**

1. Uniformi per tutti i paesi
2. Adattabili alle esigenze nazionali dei singoli paesi
3. Non saprei

Non saprei = 16%      Totale rispondenti = 84%

**T1. Di recente, Tesla, l'azienda automobilistica statunitense, ha registrato un calo delle vendite a livello globale di circa il 45%. A suo parere, il declino di Tesla è principalmente attribuibile a...**

## **RANDOM ITEMS – MAX 2 ANSWERS**

1. Le dichiarazioni e comportamenti controversi di Elon Musk, il CEO di Tesla
2. L'ascesa politica di Elon Musk a fianco di Donald Trump
3. L'eccessivo controllo mediatico di Elon Musk (ad es. Twitter-X)
4. Fluttuazioni e cali generali nel mercato automobilistico globale
5. L'andamento delle vendite delle auto elettriche
6. L'andamento del potere d'acquisto delle famiglie
7. La concorrenza cinese
8. Il rapporto controverso che Elon Musk ha con i suoi dipendenti
9. Altri motivi (specificare)
10. Non so esprimere un giudizio

Non sa esprimere un giudizio= 12%      Totale rispondenti = 88%

## **ALTRE INFORMAZIONI DI PROFILO**

## **ASK ALL**

**DISPLAY:** Parliamo dei suoi comportamenti

**X2. Lei personalmente quali di queste attività sta mettendo in pratica per limitare il suo impatto sull'ambiente?**

1. Riciclare il più possibile
2. Utilizzare energia da fonti rinnovabili (eolico, idrico, ecc.)
3. Guidare un'auto elettrica/ibrida
4. Evitare lunghi spostamenti in aereo (per ragioni ambientali)
5. Non usare la macchina o usarla il meno possibile
6. Mangiare soprattutto cibi di origine vegetale
7. Utilizzare lampadine a risparmio energetico (LED, ...)
8. Evitare di utilizzare l'asciugatrice (stendo i vestiti all'aria aperta)

9. Evitare di avere bambini perché sono preoccupato per l'ambiente

**10.** Nessuna

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

**(If code 1 to Dem 13, ask dem.14a)**

**Dem 14a)**

**Quale è la sua professione?**

1. Imprenditore
2. Dirigente
3. Libero professionista - iscritto a un albo
4. Libero professionista - non iscritto a un albo
5. Lavoratore autonomo
6. Commerciante/esercente
7. Artigiano
8. Quadro/Funzionario
9. Insegnante/docente
10. Impiegato (categorie intermedie)
11. Operaio (e assimilati)
12. Agricoltore
13. Altro lavoro dipendente

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

**(If code 2 to Dem 13, ask dem.14b)**

**Dem 14b)**

**Quale è la sua attività?**

1. Studente
2. Casalinga
3. Pensionato
4. In cerca di prima occupazione
5. Disoccupato (ex occupato)

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

**DEM11) Come definirebbe il suo livello economico-sociale?**

1. Molto sopra la media

2. Un po' sopra la media

3. Medio

4. Un po' al di sotto della media

5. Molto al di sotto della media

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

**Dem15) Quale di queste frasi si adatta meglio alla Sua situazione personale ?**

**[Single answer]**

1. Vivo con i genitori (o altri fam.) / vivo con figli senza partner

2. Vivo da solo (**this item can be selected only if the respondent is 18+ aged**)

3. Vivo con altre persone non familiari (amici, colleghi, studenti, conoscenti)

4. Convivente con partner/ sposato (con o senza figli)

5. Vedovo/ divorziato/ separato (che vive da solo)

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

**[to the respondents 18 + aged]**

**Dem16) Lei è la persona responsabile degli acquisti per la sua famiglia?**

1. Sì

2. No

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

[if cod 1 or 4 at dem15 ask Dem18b]

**Dem 18b) Lei ha figli che vivono abitualmente con lei?**

1. No

2. Sì, in età prescolare (sotto i 6 anni)

3. Sì, in età scolare (6-13 anni)

4. Sì, in età scolare (14-19 anni)

5. Sì ed hanno finito le scuole

6. Non risponde

Non sa/ non risponde = 1% Totale rispondenti = 99%

**Dem 19) Da quante persone, lei compreso, è costituita la sua famiglia?**

[numeric answer- range from 1 to 10]

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

**Dem 29) Secondo Lei, rispetto all'utilizzo delle nuove tecnologie, di internet e dei nuovi mezzi di comunicazione, si definirebbe:**

1. molto esperto

2. esperto

3. nella media

4. poco esperto

5. per nulla esperto

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

**Dem\_x Pensando alla televisione, quale di questi tipi di programmi le capita di vedere?**

1. Guardo abitualmente

2. Guardo ogni tanto

3. Guardo raramente

4. Non guardo mai

• Programmi di dibattito politico/talk show politico

• Quiz/ giochi televisivi/ game show

• Serie tv internazionali

• Talent show

• Documentari

• Fiction tv italiane

• Programmi d'informazione/ attualità sociale, costume, economia

• Reality

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100% per ogni item

**Dem24F) Abitualmente con quale frequenza ascolta la radio?**

1. Tutti i giorni o quasi

3. Due/tre volte la settimana

4. Una volta la settimana

5. Una o due volte al mese

6. Più raramente/mai

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

**Dem24G) Abitualmente, con quale frequenza legge un quotidiano di informazione?**

1. Tutti i giorni o quasi

2. Due/tre volte la settimana
  3. Una volta la settimana
  4. Una volta al mese
  5. Raramente/mai
- Non sa = 0%   Totale rispondenti = 100%

**Dem24H) Abitualmente, con quale frequenza legge un libro o e-book?**

1. Tutti i giorni o quasi
  2. Due/tre volte la settimana
  3. Una volta la settimana
  4. Una volta al mese
  5. Leggo solo in occasioni speciali (quando sono in vacanza, in estate, ecc.)
  6. Leggo raramente/non leggo mai
- Non sa = 0%   Totale rispondenti = 100%

**Dem24I) Abitualmente, con quale frequenza va a ... ?**

**ITEM:**

- Teatro
- Concerti di musica classica
- Concerti di musica leggera
- Mostre/esposizioni
- Cinema
- Messa/funzioni religiose
- Manifestazioni ambientaliste o di pulizia di parchi, spiagge..

**RISPOSTE:**

1. Più volte al mese
  2. Circa 1 volta al mese
  3. 2/3 volte all'anno
  4. 1 volta all'anno
  5. Meno spesso di una volta all'anno
  6. Mai
- Non sa = 0%   Totale rispondenti = 100% per ogni item

**Verifica della coerenza delle risposte:**

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI

## **ALLEGATO A**

### **Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista**

Abano Terme  
Abbiategrasso  
Acerra  
Acireale  
Acquafredda  
Acquasparta  
Acquaviva delle Fonti  
Acquaviva Picena  
Afragola  
Agerola  
Agliè  
Agnosine  
Agropoli  
Alba  
Albano Laziale  
Albenga  
Albino  
Alessandria  
Alfonsine  
Algheo  
Alpignano  
Altamura  
Altopascio  
Ancona  
Angri  
Anguillara Sabazia  
Anterivo/Altri  
Anzio  
Aosta  
Appiano Gentile  
Aprilia  
Arbus  
Arcisate  
Arconate  
Ardea  
Arese  
Arezzo  
Ariccia  
Asolo  
Assago

Asti  
Augusta  
Aurigo  
Avellino  
Aversa  
Avezzano  
Avolasca  
Azzanello  
Bagnara Calabria  
Bagnasco  
Bagnolo di Po  
Bagnolo San Vito  
Bard  
Bareggio  
Bari  
Bassano del Grappa  
Bassiano  
Battaglia Terme  
Belgioioso  
Bellusco  
Belmonte Mezzagno  
Belpasso  
Benevento  
Bergamo  
Besnate  
Biancavilla  
Bologna  
Bolzano Vicentino  
Bono  
Borgosatollo  
Bra  
Bracigliano  
Brescia  
Bresso  
Brindisi  
Brugherio  
Bruino  
Buccinasco  
Busalla  
Buseto Palizzolo  
Bussolengo  
Busto Arsizio  
Cabras

Caerano di San Marco

Cagliari

Caivano

Calderara di Reno

Caltanissetta

Cameri

Cammarata

Campagna

Campi Bisenzio

Campi Salentina

Campobasso

Campogalliano

Camponogara

Canepina

Caneva

Cantù

Canzo

Capaci

Capannori

Capoliveri

Capoterra

Capurso

Carate Brianza

Carbonia

Cardito

Careggine

Carini

Caronno Pertusella

Carpenedolo

Carpi

Carugate

Casalgrasso

Casalnuovo di Napoli

Casciana Terme

Cascina

Caselette

Caserta

Casier

Casorate Sempione

Casoria

Cassano Magnago

Cassina de' Pecchi

Cassino

Castano Primo  
Castel Bolognese  
Castelfranco di Sotto  
Castelfranco Emilia  
Castellammare di Stabia  
Castellana Grotte  
Castellaneta  
Castelnuovo di Porto  
Castiglione delle Stiviere  
Castro  
Castruvilli  
Catania  
Catanzaro  
Cava de' Tirreni  
Cavallino  
Cavarzere  
Cedegolo  
Cellamare  
Cellatica  
Celle Ligure  
Cellino Attanasio  
Cerignola  
Cernusco Lombardone  
Cerro Maggiore  
Certaldo  
Cervia  
Cesano Boscone  
Cesano Maderno  
Chiari  
Chieti  
Chioggia  
Chivasso  
Ciampino  
Cinisello Balsamo  
Cinquefrondi  
Cisano Bergamasco  
Cittadella  
Civitanova Marche  
Civitavecchia  
Claut  
Codroipo  
Collazzone  
Colle di Val d'Elsa

Collecchio  
Collepasso  
Cologno al Serio  
Cologno Monzese  
Colonella  
Comiso  
Como  
Concesio  
Corato  
Corleone  
Cormano  
Cornate d'Adda  
Cosenza  
Cremona  
Crespellano  
Crespina  
Crispano  
Crispiano  
Crotone  
Cuggiono  
Cuneo  
Curtarolo  
Cusano Milanino  
Cutrofiano  
Daiano  
Decimomannu  
Delianuova  
Domodossola  
Due Carrare  
Dueville  
Eboli  
Empoli  
Enna  
Eupilio  
Fabriano  
Faenza  
Fagnano Castello  
Falerone  
Fano  
Farra d'Alpago  
Farra di Soligo  
Fauglia  
Feletto

Felino  
Fermo  
Ferrara  
Fiesole  
Figino Serenza  
Finale Emilia  
Firenze  
Fiume Veneto  
Fiumicello  
Fiumicino  
Floridia  
Foggia  
Foligno  
Fondi  
Fonte Nuova  
Fontegreca  
Forlì  
Fossalta di Piave  
Francavilla Fontana  
Francofonte  
Frattamaggiore  
Frosinone  
Gallarate  
Gallipoli  
Gambettola  
Garbagnate Milanese  
Gardone Val Trompia  
Genova  
Genzano di Lucania  
Germignaga  
Ghisalba  
Giarre  
Giavera del Montello  
Giovinazzo  
Giugliano in Campania  
Giussano  
Grammichele  
Granarolo dell'Emilia  
Gravina di Catania  
Gravina in Puglia  
Grezzago  
Grosseto  
Grottaminarda

Grottola  
Grugliasco  
Guanzate  
Guarene  
Gubbio  
Guidonia Montecelio  
Iglesias  
Imola  
Imperia  
Isola Vicentina  
Jesi  
La Spezia  
Lamezia Terme  
Lanciano  
L'Aquila  
Latina  
Lavagno  
Lavello  
Lazise  
Lecce  
Lecco  
Legnano  
Lequile  
Lerici  
Leverano  
Licata  
Linguaglossa  
Liscate  
Lissone  
Livorno  
Locate di Triulzi  
Lodi  
Lodi Vecchio  
Loiri Porto San Paolo  
Lonate Pozzolo  
Lonato del Garda  
Longare  
Lovere  
Lumezzane  
Macerata  
Macherio  
Maddaloni  
Madignano

Magenta

Magliano Romano

Magliano Sabina

Maiori

Malonno

Mantova

Mapello

Marano di Napoli

Marcellina

Marino

Marsala

Martina Franca

Maruggio

Mascali

Mascalucia

Massafra

Massino Visconti

Matera

Mazzano

Medesano

Melendugno

Melito di Napoli

Mercato San Severino

Mesagne

Messina

Mezzolombardo

Milano

Milena

Mirabella Eclano

Mirabello

Mirandola

Mirano

Misilmeri

Modena

Modica

Modigliana

Moena

Molare

Molfetta

Monsummano Terme

Montalto Uffugo

Monte Sant'Angelo

Montecatini-Terme

Montecchio Maggiore  
Montecosaro  
Montegranaro  
Montelupone  
Montesarchio  
Montesilvano  
Monticello Brianza  
Montirone  
Montjovet  
Monza  
Morano Calabro  
Muggia  
Muggiò  
Mugnano di Napoli  
Musile di Piave  
Napoli  
Nembro  
Nettuno  
Nocera Inferiore  
Noci  
Noto  
Nova Milanese  
Novara  
Noventa Vicentina  
Novi di Modena  
Novi Ligure  
Oderzo  
Oggiono  
Oria  
Orta di Atella  
Orzinuovi  
Ostellato  
Ovada  
Paderno Dugnano  
Padova  
Pagani  
Palermo  
Palma Campania  
Palmanova  
Palo del Colle  
Pandino  
Parma  
Paternò

Pavia  
Pederobba  
Perugia  
Pesaro  
Pescantina  
Pescara  
Pescia  
Pescorocchiano  
Pessano con Bornago  
Pianezza  
Piedimonte Matese  
Pieve di Cento  
Pino Torinese  
Pioltello  
Pisa  
Pisoniano  
Pistoia  
Poggio Renatico  
Pognano  
Poiana Maggiore  
Polaveno  
Pomezia  
Pomigliano d'Arco  
Pompei  
Pontassieve  
Porcia  
Portici  
Portogruaro  
Portoscuso  
Potenza  
Povegliano Veronese  
Pozzuoli  
Praia a Mare  
Pralungo  
Prato  
Pratola Serra  
Priverno  
Quarto  
Quartu Sant'Elena  
Quinto di Treviso  
Racale  
Ragusa  
Ravenna

Reggio di Calabria  
Reggio nell'Emilia  
Rende  
Rescaldina  
Riano  
Rieti  
Rimini  
Riolo Terme  
Ro  
Rocca San Felice  
Roccafranca  
Roma  
Rometta  
Rosolina  
Rovato  
Rovellasca  
Roveredo in Piano  
Rovescala  
Rovigo  
Rubiera  
Ruvo di Puglia  
Salerno  
San Benedetto del Tronto  
San Benigno Canavese  
San Cipirello  
San Colombano al Lambro  
San Donato Milanese  
San Dorligo della Valle - Dolina  
San Giorgio a Cremano  
San Giorgio di Nogaro  
San Giovanni Incarico  
San Giovanni la Punta  
San Giovanni Rotondo  
San Giuliano Milanese  
San Giuliano Terme  
San Giuseppe Jato  
San Mango Piemonte  
San Marcello Pistoiese  
San Marco in Lamis  
San Marzano di San Giuseppe  
San Marzano sul Sarno  
San Mauro Torinese  
San Miniato

San Nicola la Strada  
San Pancrazio Salentino  
San Salvo  
Sanluri  
Santa Maria di Licodia  
Santa Maria di Sala  
Sant'Agata de' Goti  
Sant'Agata li Battiati  
Sant'Anastasia  
Sant'Angelo di Piove di Sacco  
Sant'Angelo in Lizzola  
Sant'Angelo Romano  
Sant'Arsenio  
Sant'Onofrio  
Sarezzo  
Saronno  
Sassano  
Sassari  
Saviano  
Savigliano  
Scandicci  
Schiavon  
Sciacca  
Scisciano  
Selargius  
Selvazzano Dentro  
Serra Riccò  
Sesto Fiorentino  
Sesto San Giovanni  
Sestri Levante  
Settimo Torinese  
Siculiana  
Siderno  
Siena  
Silea  
Sillavengo  
Siniscola  
Siracusa  
Soave  
Solaro  
Soleminis  
Solofra  
Somma Lombardo

Sona  
Sortino  
Soverato  
Spineto Scrivia  
Spoltore  
Spormaggiore  
Stella  
Stezzano  
Stresa  
Sulmona  
Taglio di Po  
Taranto  
Tarquinia  
Tarvisio  
Tavagnacco  
Teolo  
Terni  
Tolfa  
Torino  
Torre del Greco  
Torri di Quartesolo  
Tortona  
Trabia  
Trapani  
Trecase  
Trenta  
Trento  
Tresana  
Treviglio  
Treviso  
Trezzano sul Naviglio  
Trezzo sull'Adda  
Tricesimo  
Trieste  
Triggiano  
Troina  
Turi  
Tuscania  
Uboldo  
Udine  
Uras  
Vaiano  
Valderice

Valeggio sul Mincio  
Valentano  
Valenzano  
Varano de' Melegari  
Varese  
Vasanello  
Venafro  
Venezia  
Venosa  
Verbania  
Verbicaro  
Vercelli  
Verderio Inferiore  
Verona  
Veronella  
Vetralla  
Vicchio  
Vicenza  
Vigevano  
Viggiano  
Vigonza  
Villa Bartolomea  
Villa di Chiavenna  
Villarosa  
Villasimius  
Viterbo  
Vittoria  
Vittorio Veneto  
Volla