

MARKET WATCH – INNOVATION DAYS 2026 | Lombardia

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Banca Ifis S.p.A.

3 Soggetto acquirente

Banca Ifis S.p.A.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Marzo 2026.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

<https://www.giornaledibrescia.it/economia/innovation-days-le-imprese-al-centro-ijsz63xn>

https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/economia/dettaglio/banca-ifis-lombardia-genera-23-pil-nazionale-e-26-export-market-watch-nRC_28042026_1105_305141929.html

6 Data di pubblicazione del sondaggio

30 aprile 2026.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Analisi dei mercati di sbocco, della finanza d'impresa, degli investimenti e della transizione sostenibile delle PMI della manifattura e delle costruzioni.

8 Popolazione di riferimento

PMI della manifattura e delle costruzioni.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Lombardia.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo delle PMI della manifattura e delle costruzioni (numero di addetti compreso tra 10 e 249 e fatturato compreso tra 500.000 euro e 50.000.000 euro). Classe di addetti (10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti); Settore di attività economica (manifattura, costruzioni).

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

PMI della manifattura e delle costruzioni (numero di addetti compreso tra 10 e 249 e fatturato compreso tra 500.000 euro e 50.000.000 euro). Domini di studio del campione: Classe di addetti (10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti); Settore di attività economica (manifattura, costruzioni). Numerosità complessiva: 686 casi. Intervallo di confidenza 95%. Errore: +1,8%

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*)/Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità complessiva: 686 casi. Intervallo di confidenza 95%. Errore: $\pm 1,8\%$ Fonte: Camere di Commercio.

14 Testo integrale delle domande⁵

4. In linea generale, quali dei seguenti fattori ritiene che influiranno positivamente sul fatturato della sua impresa e quali negativamente?

- A. Costi del personale
- B. Costi dell'energia
- C. Costi altre materie prime
- D. Altri costi (diversi da materie prime ed energia)
- E. Catene di distribuzione
- F. Competenze delle risorse (personale interno)
- G. Mercato interno: evoluzione della domanda
- H. Mercato internazionale: evoluzione della domanda
- I. Competitività del prodotto offerto
- J. Competitività del prezzo
- K. Livello di liquidità aziendale
- L. Livello di tecnologia disponibile nell'impresa

TOTALE RISPONDENTI 100%

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

5. Lei ritiene che la situazione della liquidità aziendale, ossia la capacità della sua impresa di far fronte agli impegni di tipo finanziario, nel corso del 2026 rispetto al 2025 ...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Fatto 100 il fatturato dell'impresa, in quali mercati geografici ha venduto (direttamente o indirettamente) i propri prodotti nel 2025?

- Mercato domestico
- Clienti UE
- Clienti extra UE (Nord America)
- Clienti extra UE (Cina)
- Clienti in altri paesi extra UE

TOTALE RISPONDENTI 100%

7a. Prevede di entrare in nuovi mercati esteri o di incrementare le vendite all'estero nel prossimo triennio? In quali Paesi prevede di incrementare le sue vendite a valore/di entrare (se non presente)?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 52%

7b. Prevede di entrare in mercati esteri nel prossimo triennio? Se sì, in quali Paesi?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 48%

8. Nel 2025 avete esportato verso gli Stati Uniti?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 52%

9. Quale percentuale del fatturato estero complessivo realizzato nel 2025 proviene dagli Stati Uniti?

- <5%
- 5-10%
- 10-25%
- >25%

TOTALE RISPONDENTI 13%

11. Quali strategie ha adottato per gestire l'impatto dei dazi?

- Razionalizzazione dei costi
- Aumento dei prezzi
- Diversificazione mercati
- Riduzione volumi verso USA
- Altro (specificare)
- Nessuna

TOTALE RISPONDENTI 7%

12. In che misura ha modificato i prezzi di vendita negli Stati Uniti per compensare i dazi?

- In misura proporzionale all'entità del dazio
- In misura inferiore all'entità del dazio
- In misura superiore all'entità del dazio

TOTALE RISPONDENTI 2%

13. Se i dazi restassero in vigore nel 2027, quali azioni prevederà?

- Nessuna modifica alla strategia attuale
- Diversificare ulteriormente i mercati esteri
- Cercare accordi con distributori locali
- Spostare produzione negli USA
- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 13%

14. Nel corso del 2026 gli investimenti della sua impresa, aumenteranno, resteranno stabili o diminuiranno rispetto al 2025? E nel 2027 rispetto al 2026?

a. Gli investimenti nel 2026 rispetto al 2025

- Aumenteranno
- Invariati
- Diminuiranno

b. Gli investimenti nel 2027 rispetto al 2026

- Aumenteranno
- Invariati
- Diminuiranno

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. Quali attività d'innovazione e crescita la sua impresa prevede di attuare nel 2026/2027?

Sì, già le adottiamo e continueremo nel prossimo biennio

Sì, stiamo iniziando ad adottarle e/o le adotteremo, o continueremo ad

No, non le adotteremo

*adottarle, il prossimo
anno*

- Innovazioni di prodotto
- Innovazioni delle politiche commerciali (aumento ed estensione della rete commerciale esistente, creazione di una rete commerciale propria)
- Innovazione dei processi distributivi e/o logistici
- Innovazioni organizzative e di processo (esternalizzazione di parti del ciclo produttivo; Internalizzazione di parti del ciclo produttivo, ...)
- Investimenti nel processo produttivo (nuovi macchinari, attrezzature, tecnologie, ...)
- Investimenti in Ricerca e Sviluppo
- Investimenti in nuove competenze del personale
- Innovazioni in ambito di digitalizzazione
- Innovazioni in ambito di sostenibilità

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. La sua impresa ha già investito o prevede di investire nel biennio 2026–2027 nelle seguenti tecnologie emergenti/di frontiera ...

*Sì, già investendo e
continueremo a farlo nel
prossimo biennio*

*Sì, stiamo iniziando ad adottarle
e/o le adotteremo nel prossimo
anno*

*No, non le
adotteremo*

- A. Intelligenza artificiale
- B. Automazione robotica dei processi (RPA)
- C. Cloud
- D. Realtà aumentata/virtuale
- E. Blockchain
- F. Internet of Things

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. Quali sono le aree di applicazione dell'investimento in IA in termini di impatto interno (ottimizzazione dei processi)?

- A. Automazione di processi produttivi
- B. Organizzazione di flussi logistici e supply chain
- C. Manutenzione predittiva di impianti/macchinari
- D. Analisi predittiva per produzione o gestione scorte
- E. Supporto al recruitment
- F. Analisi predittiva (es. costi, turnover del personale, domanda di mercato...)

- G. Ricerca e Sviluppo
- H. Sistemi di controllo qualità
- I. Altro

TOTALE RISPONDENTI 48%

19. Quali sono le aree di applicazione dell'investimento in IA in termini di impatto esterno (clienti o mercato)?

- A. Customer care
- B. Comunicazione e marketing verso l'esterno
- C. Customizzazione dell'offerta
- D. Ottimizzazione e sviluppo di prodotti/servizi
- E. Analisi predittiva del comportamento del cliente
- F. Ricerca di nuovi clienti
- G. Campagne di marketing automatizzate basate su IA
- H. Ottimizzazione dei prezzi
- I. Generazione di contenuti (testo, audio, video tramite strumenti di IA generativa)
- J. Altro

TOTALE RISPONDENTI 48%

20. Quale prevede che sarà l'incremento di fatturato annuo grazie all'adozione dell'IA? Indichi una stima percentuale (anche approssimativa)

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. Quale prevede che sarà la riduzione dei costi operativi annui grazie all'adozione dell'IA? Indichi una stima percentuale (anche approssimativa)

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. Quale prevede che sarà l'incremento di redditività annua grazie all'adozione dell'IA? Indichi una stima percentuale (anche approssimativa)

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. Come descriverebbe oggi la fase di sviluppo in cui si trova la sua impresa?

- Fase iniziale / avvio (strutture ancora in definizione)
- Crescita stabile (espansione organica, investimenti selettivi)
- Sviluppo accelerato (forte espansione, nuovi mercati o linee)
- Maturità (mercato consolidato, focus su efficienza e margini)
- Transizione / ristrutturazione (cambiamenti significativi in corso)
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

26. Sarebbe disponibile ad aprire il capitale dell'azienda a terzi?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 6%

28. Quali sono gli interventi che, ad oggi, la Sua impresa ha effettuato in tema di sostenibilità ambientale? Quali ha in programma di effettuare nel prossimo biennio (2026-2027)?

	Già effettuato	Sarà effettuato nel 2026-27	Non sarà effettuato	Non pertinente
<ul style="list-style-type: none">• Interventi per l'efficientamento energetico• Interventi per la transizione verso le energie rinnovabili• Investimenti in infrastrutture e mezzi che consentano il trasporto a bassa emissione di carbonio• Interventi di prevenzione (e messa in sicurezza) dei rischi di calamità naturale e rischi ambientali• Interventi per la cattura, stoccaggio e utilizzo di carbonio (CO2)• Interventi per l'efficientamento idrico / trattamento e scarico di acque reflue• Interventi per la riduzione, riciclo e smaltimento di rifiuti pericolosi e non• Interventi per la prevenzione e riduzione di emissioni inquinanti / ripulimento delle eventuali dispersioni• Interventi per la conservazione della biodiversità / bonifica dei siti contaminati• Altri interventi (specificare)				

TOTALE RISPONDENTI 56%

29. Nei prossimi due anni (2026/2027), la sua Impresa potrà avere dei fornitori che non praticano politiche per la sostenibilità?

- No, in nessun caso potremo avere dei fornitori che non praticano politiche per la sostenibilità

- Sì, in qualche caso potremo avere dei fornitori che non praticano politiche per la sostenibilità
- Sì, potremo avere dei fornitori che non praticano politiche per la sostenibilità

TOTALE RISPONDENTI 56%