Eumetra Monterosa S.p.A.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio Findomestic

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra Monterosa S.p.A.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Findomestic

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Findomestic

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

28-31 Marzo

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.p.A.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Corriere della sera

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

30 aprile 2025

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Economia

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

italiana Maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme
Abbiategrasso
Acerra
Aci Catena
Acireale
Acqualagna
Adrano
Adrara San Rocco
Agliè
Agrate Brianza
Alà dei Sardi
Alano di Piave
Alba
Albano Laziale
Alessandria
Alessano
Alghero
Alì Terme
Alife
Aliminusa
Alonte
Altamura
Altavilla Vicentina
Altilia
Amatrice
Ancona
Andria
Angri
Apiro
Apricena
Aprilia
Aradeo
Arce
Arcene
Ardea
Arenzano
Arezzo
Argelato
Ariccia
Arosio
Artogne
Arzano
Arzergrande
Arzignano
Asciano
Ascoli Piceno
Ascoli Satriano
Asti

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.p.A.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……..	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

(A TUTTI, scala
Sicuramente sì, Probabilmente sì, Forse sì, forse no,Probabilmente no,Sicuramente no)
Q4. Troverà di seguito una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi indichi se pensa di acquistarlo personalmente nei prossimi 3 mesi. (Random, una solo risposta per riga).

1. automobile nuova
2. automobile usata
3. motociclo / scooter
4. bicicletta elettrica / e-bike
7. monopattino elettrico o affini (es. segway/hoverboard/monowheel)
8. elettronica di consumo tipo TV, Hi-Fi
9. elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore, ecc
10. piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc.
11. PC portatile o fisso / stampanti / hard disk esterno / altre periferiche
12. telefoni cellulari / smartphone
13. tablet / e-book
14. fotocamera, videocamera, consolle / videogame
15. mobili
16. casa / appartamento
17. ristrutturazione casa / appartamento
18. attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo
19. attrezzature fai-da-te per casa o giardino
20. viaggi / vacanze
21. impianto fotovoltaico/impianto solare termico
22. lavori di isolamento termico (realizzazione di pareti isolanti, cappotti termici)
23. pompe di calore
24. infissi / serramenti
25. caldaia a condensazione/caldaia a biomassa

B4. In questo contesto, ci sono famiglie che riescono a far fronte agli aumenti dei prezzi e dei tassi d'interesse senza particolare difficoltà ed altre invece che hanno molti problemi e fanno molta fatica. Lei direbbe che per la sua famiglia la situazione è ...

1. Molto problematica, siamo in vera difficoltà
2. Abbastanza problematica, siamo costretti a risparmiare su diverse voci (anche di prima necessità) sul nostro budget familiare
3. Poco problematica, riusciamo a gestire la situazione con qualche taglio di spese superflue o rimandabili
4. Non problematica, con le risorse esistenti ce la facciamo senza particolari problemi o rinunce

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.