YouGov Italia

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Progetto Campagne Future

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

YouGov Italia SRL

3. SOGGETTO COMMITTENTE

TheFork

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

TheFork

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 17 al 18 dicembre 2025

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

YouGov Italia

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

https://ristorazionemoderna.it/news/thefork-olimpiadi-milano-cortina-cucina-italiana.html

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

30 Gennaio 2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Giochi Milano-Cortina, cucina italiana

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Italiani 25+

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

YouGov Italia

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme (PD | Veneto)
Abbadia Cerreto (LO | Lombardia)
Abbadia Lariana (LC | Lombardia)
Abbadia San Salvatore (SI | Toscana)
Abbasanta (OR | Sardegna)
Abbateggio (PE | Abruzzo)
Abbiategrasso (MI | Lombardia)
Abetone Cutigliano (PT | Toscana)Abano Terme (PD | Veneto)
Abbadia Cerreto (LO | Lombardia)
Abbadia Lariana (LC | Lombardia)
Abbadia San Salvatore (SI | Toscana)
Abbasanta (OR | Sardegna)
Abbateggio (PE | Abruzzo)
Abbiategrasso (MI | Lombardia)
Abetone Cutigliano (PT | Toscana)
Abriola (PZ | Basilicata)
Acate (RG | Sicilia)
Accadia (FG | Puglia)
Acceglio (CN | Piemonte)
Accettura (MT | Basilicata)
Acciano (AQ | Abruzzo)
Accumoli (RI | Lazio)
Acerenza (PZ | Basilicata)
Acerno (SA | Campania)
Acerra (NA | Campania)
Aci Bonaccorsi (CT | Sicilia)
Aci Castello (CT | Sicilia)
Aci Catena (CT | Sicilia)
Aci Sant'Antonio (CT | Sicilia)
Acireale (CT | Sicilia)
Acquafondata (FR | Lazio)
Acquaformosa (CS | Calabria)
Acquafredda (BS | Lombardia)
Acqualagna (PU | Marche)
Acquanegra Cremonese (CR | Lombardia)
Acquanegra sul Chiese (MN | Lombardia)
Acquapendente (VT | Lazio)
Acquappesa (CS | Calabria)
Acquarica del Capo (LE | Puglia)
Acquaro (VV | Calabria)
Acquasanta Terme (AP | Marche)
Acquasparta (TR | Umbria)
Acquaviva Collecroce (CB | Molise)
Acquaviva d'Isernia (IS | Molise)
Acquaviva delle Fonti (BA | Puglia)
Acquaviva Picena (AP | Marche)
Acquaviva Platani (CL | Sicilia)
Acquedolci (ME | Sicilia)

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

YouGov Italia

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento non probabilistico con quote su età genere e area geografica

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentazione della popolazione Italia 25+ con margine di errore del 3%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

YouGov Italia

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……47	% ……4,00
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.029	% ……96,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Quali delle seguenti piattaforme/siti consulti per scegliere un ristorante? Seleziona tutte le risposte che ritieni opportune.
<1> TheFork
<2> Tripadvisor
<3> Google Maps / Google Reviews
<4> Social network del ristorante (Instagram, Facebook, ecc.)
<5> Sito web del ristorante
<6> Blog/pagine che trattano di cibo e ristoranti
<977 fixed> Altro
<988 fixed xor> Non applicabile – non consulto piattaforme prima di scegliere un ristorante

Quante recensioni leggi prima di scegliere un ristorante? Considera tutte le piattaforme che consulti. Seleziona una sola risposta.
<1> Da 1 a 3 recensioni
<2> Da 4 a 7 recensioni
<3> Oltre 7 recensioni
<988 fixed xor> Non applicabile – non leggo recensioni prima di scegliere un ristorante

Quanto trovi coerente ciascuna delle seguenti piattaforme? Per " coerente " si intende quanto sono allineate la tua esperienza e le recensioni che leggi/vedi online. Seleziona una sola risposta per riga.
-[grid_1_1 if 1 in Q1] TheFork
-[grid_1_2 if 2 in Q1] Tripadvisor
-[grid_1_3 if 3 in Q1] Google Maps / Google Reviews
-[grid_1_4 if 4 in Q1] Social network del ristorante (Instagram, Facebook, ecc.)
-[grid_1_5 if 5 in Q1] Sito web del ristorante
-[grid_1_6 if 6 in Q1] Blog/pagine che trattano di cibo e ristoranti

<1> Molto
<2> Abbastanza
<3> Poco
<4> Per nulla

E quanto ti fidi di ciascuna delle seguenti piattaforme? Seleziona una sola risposta.
-[grid_2_1 if 1 in Q1] TheFork
-[grid_2_2 if 2 in Q1] Tripadvisor
-[grid_2_3 if 3 in Q1] Google Maps / Google Reviews
-[grid_2_4 if 4 in Q1] Social network del ristorante (Instagram, Facebook, ecc.)
-[grid_2_5 if 5 in Q1] Sito web del ristorante
-[grid_2_6 if 6 in Q1] Blog/pagine che trattano di cibo e ristoranti

<1> Molto
<2> Abbastanza
<3> Poco
<4> Per nulla

Seleziona una sola risposta per ciascuna delle seguenti domande.

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.