# *Euromedia Research*

## Documento completo relativo al sondaggio[1]

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### 1.TITOLO DEL SONDAGGIO

L'uso delle sigarette elettroniche in Italia

### 2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Euromedia Research

### 3. SOGGETTO COMMITTENTE

ANAFE - Confindustria

### 4. SOGGETTO ACQUIRENTE

ANAFE - Confindustria

### 5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

25 marzo - 02 aprile 2025

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

# *Euromedia Research*

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato su ilsole24ore,com e altri

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

29 maggio 2025

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Attualità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione maggiore di 18 anni residente in italia

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Elenco delle Regioni presso cui è stata effettuata almeno una intervista:

Valle D'Aosta
Piemonte
Liguria
Lombardia
Veneto
Trentino Alto Adige
Friuli Venezia Giulia
Emilia Romagna
Toscana
Umbria
Marche
Lazio
Campania
Abruzzo
Molise
Puglia
Basilicata
Calabria
Siclia
Sardegna

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

| Comuni | Nord Ovest | Nord Est | Centro | Sud e Isole | Totale |
|---|---|---|---|---|---|
| **fino a 5mila abitanti** | | | | | |
| **più di 5mila abitanti** | | | | | |
| **fino a 10mila abitanti** | | | | | |
| **tra 10mila e 100mila abitanti** | | | | | |
| **più di 100mila abitanti** | | | | | |
| **Totale** | | | | | |

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione è rappresentativo della popolazione italiana maggiore di 18 anni.

Il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è +/- 1.5% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (4.000 casi).

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Metodologia CATI/CAWI con questionario strutturato

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

| | | |
|---|---|---|
| Non reperibili | cifra …….. | % …… |
| Rifiuti | cifra ……4.542 | % ……53,17 |
| Sostituzioni | cifra …… | % ..... |
| Totale interviste effettuate | cifra ……8.542 | % ……100,00 |

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1) Lei, prima di iniziare ad usare la sigaretta elettronica, era un fumatore tradizionale?
(Totale rispondenti: 5.1%)
Sì
No
Non si esprime: 0.0%

2) Da un punto di vista edonistico e, quindi, del piacere, quanto la soddisfa la sigaretta elettronica?
(Totale rispondenti: 5.1%)
Molto
Abbastanza
Poco
Per nulla
Non si esprime: 2.4%

3) Dal punto di vista della salute, Lei ha percepito dei miglioramenti nel passaggio dalle sigarette tradizionali a quelle elettroniche?
(Totale rispondenti: 4.7%)
Molto
Abbastanza
Poco
Per nulla
Non si esprime: 1.7%

4) Quale è stato il motivo che l'ha spinta ad utilizzare la sigaretta elettronica?
(Totale rispondenti: 5.1%)
Limitare i danni del fumo in futuro
Tentare di smettere di fumare
Curiosità di provare
Minor “impatto” (puzza, sapore, alito…)
Problemi di salute attuali
Minor inquinamento
Seguire la moda
Risparmio economico
Poter fumare anche in luoghi chiusi (e in alcuni luoghi pubblici)
Altro
Non si esprime: 1.0%

5) Quanto contribuisce o ha contribuito la possibilità di scegliere tra diversi gusti e aromi anche diversi dal tabacco?
(Totale rispondenti: 4.7%)
Molto
Abbastanza
Poco
Per nulla

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l’elenco di tutte le domande.