

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Zalando - abbigliamento sportivo e di lusso

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

YouGov Italia SRL

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Business Press SRL

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Business Press SRL

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

29 maggio - 2 giugno 2026

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

YouGov Italia

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

<https://askanews.it/2026/09/24/indagine-zalando-con-yougov-esplora-levoluzione-del-luxury-in-italia/>
https://www.affaritaliani.it/economia/notizie-aziende/zalando-il-lusso-cambia-volto-in-italia-personalizzazione-e-digitale-guidano-gli-acquisti.html#google_vignette
https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/economia/dettaglio/moda-lusso-si-compra-in-saldo-o-per-premiarsi-cresce-il-beauty-studio-nRC_27092026_1133_189154343.html

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

24 settembre 2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)

Moda e abbigliamento

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana 18+

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

Italia

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme (PD | Veneto)
Abbadia Cerreto (LO | Lombardia)
Abbadia Lariana (LC | Lombardia)
Abbadia San Salvatore (SI | Toscana)
Abbasanta (OR | Sardegna)
Abbateggio (PE | Abruzzo)
Abbiategrosso (MI | Lombardia)
Abetone Cutigliano (PT | Toscana)Abano Terme (PD | Veneto)
Abbadia Cerreto (LO | Lombardia)
Abbadia Lariana (LC | Lombardia)
Abbadia San Salvatore (SI | Toscana)
Abbasanta (OR | Sardegna)
Abbateggio (PE | Abruzzo)
Abbiategrosso (MI | Lombardia)
Abetone Cutigliano (PT | Toscana)
Abriola (PZ | Basilicata)
Acate (RG | Sicilia)
Accadia (FG | Puglia)
Acceglio (CN | Piemonte)
Accettura (MT | Basilicata)
Acciano (AQ | Abruzzo)
Accumoli (RI | Lazio)
Acerenza (PZ | Basilicata)
Acerno (SA | Campania)
Acerra (NA | Campania)
Aci Bonaccorsi (CT | Sicilia)
Aci Castello (CT | Sicilia)
Aci Catena (CT | Sicilia)
Aci Sant'Antonio (CT | Sicilia)
Acireale (CT | Sicilia)
Acquafondata (FR | Lazio)
Acquaformosa (CS | Calabria)
Acquafredda (BS | Lombardia)
Acqualagna (PU | Marche)
Acquanegra Cremonese (CR | Lombardia)
Acquanegra sul Chiese (MN | Lombardia)
Acquapendente (VT | Lazio)
Acquappesa (CS | Calabria)
Acquarica del Capo (LE | Puglia)
Acquaro (VV | Calabria)
Acquasanta Terme (AP | Marche)
Acquasparta (TR | Umbria)
Acquaviva Collecroce (CB | Molise)
Acquaviva d'Isernia (IS | Molise)
Acquaviva delle Fonti (BA | Puglia)
Acquaviva Picena (AP | Marche)
Acquaviva Platani (CL | Sicilia)
Acquedolci (ME | Sicilia)

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

YouGov Italia

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campione non probabilistico per quote pesato per età, genere e area geografica

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

campione di circa 1000 rispondenti rappresentativo della popolazione italiana 18+ per genere, età e area geografica, con un margine di errore pari al 3%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra	%
Rifiuti	cifra 32	% 3,00
Sostituzioni	cifra	%
Totale interviste effettuate	cifra 1.070	% 97,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

```
[Q1] {single varlabel="Quanto sei d ' accordo con la seguente affermazione? " Indossare abbigliamento sportivo giusto mi fa sentire più sicuro/a di me e in linea con il mio stile personale quando mi alleno. " " required=HARD} <<p>Quanto sei d ' accordo con la seguente affermazione? Seleziona una sola risposta.<br/><i> " Indossare abbigliamento sportivo giusto mi fa sentire più sicuro/a di me e in linea con il mio stile personale quando mi alleno. " </i></p>>
<1> Fortemente d ' accordo
<2> Abbastanza d ' accordo
<3> Né d ' accordo né in disaccordo
<4> Abbastanza in disaccordo
<5> Fortemente in disaccordo
<6 if work_out_1m_EU == 99> Non lo so, non faccio mai attività fisica

{end page P_Q1}

{module attivita_sportiva if Q1 != 6}

{page P_Q2}

[Q2] {single varlabel="Credi che indossare l ' abbigliamento sportivo giusto possa farti sentire più motivato/a e migliorare le tue performance sportive?" required=HARD} Credi che indossare l ' abbigliamento sportivo giusto possa farti sentire più motivato/a e migliorare le tue performance sportive? Seleziona una sola risposta.
<1> Sì, in modo significativo: migliora sia la mia motivazione sia le mie prestazioni reali
<2> Sì, ma principalmente a livello psicologico: non cambia le mie performance fisiche
<3> Ha un impatto minimo rispetto alle caratteristiche tecniche
<4> No, non influenza nessuno dei due aspetti
<5> Non lo so, non ci ho mai pensato davvero

{end page P_Q2}

{page P_Q3}

[Q3] {single varlabel="Quando scegli un outfit sportivo, quale fattore pesa di più? Seleziona una sola risposta." order=randomize required=HARD} Quando scegli un outfit sportivo, quale fattore pesa di più? Seleziona una sola risposta.
<1> Quanto migliora la mia performance tecnica
<2> Come mi fa sentire (sicurezza, comfort, motivazione)
<3> Come appaio quando lo indosso
<4> Cosa comunica dei miei valori o della mia identità
<5> Scelgo in base alla praticità o alla comodità
<7 fixed> Altro
<6 fixed> Non presto molta attenzione a questi aspetti

{end page P_Q3}

{end module attivita_sportiva}
```

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.