

RESEARCH DOGMA SRL

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Love your money more

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Research Dogma srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

SMILE ECONOMY

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

MONEYFARM

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

1-7 LUGLIO 2026

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

RESEARCH DOGMA SRL

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

SOLE 24 ORE (più canali)

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

28 settembre 2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

economia e società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

italiani sul web, 18-70 anni, clienti di banche

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

campione nazionale e rappresentativo per le variabili territoriali e sesso/età

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

RESEARCH DOGMA SRL

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme
Abbiategrosso
Acerra
Aci Catena
Acquaformosa
Afragola
Agrate Brianza
Agrigento
Aiello Calabro
Albano Laziale
Albano Sant'Alessandro
Albaredo d'Adige
Alcamo
Alessandria
Alezio
Altamura
Altivole
Altopascio
Amandola
Ancona
Andria
Apricena
Aprilia
Aquilonia
Aragona
Arborea
Ardore
Arese
Arezzo
Ariccia
Arquà Petrarca
Arquata Scrivia
Assoro
Asti
Attigliano
Augusta
Aulla
Avellino
Aversa
Avezzano
Avigliana
Bagheria
Bagnolo Mella
Barberino Tavarnelle
Bardolino
Bari

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

RESEARCH DOGMA SRL

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campione stratificato per quote rappresentativo della popolazione italiana (con accesso al web e con una relazione bancaria almeno di base) dai 18 ai 70 anni secondo genere, età e zona di residenza.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

609 casi, errore max (nel caso di % del 50%, livello di confidenza del 95%)= 4 pp;
errore min (es nel caso di % rilevata del 5%, sempre a livello di confidenza del 95%) = 1,7 pp

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

cawi

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

RESEARCH DOGMA SRL

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra 50	% 8,20
Rifiuti	cifra 75	% 12,30
Sostituzioni	cifra 125	% 20,50
Totale interviste effettuate	cifra 609	% 100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

Sei cliente di almeno una banca o di una piattaforma che offre servizi finanziari?
Di che tipo di banca/piattaforma sei cliente? (M)

- Sono cliente di una banca commerciale classica (es Intesa, Unicredit, BNL o altre banche, incluso BancoPosta)
- Sono cliente di una banca che mi offre servizi bancari solo On Line (es Fineco, ING, Widiba, Revolut, Hype, etc)
- Sono cliente di una piattaforma on line specializzata che offre servizi di investimento/gestione del risparmio (es (Moneyfarm, Etoro, etc.)
- Sono cliente di una banca che mi mette a disposizione un consulente finanziario (es Banca Generali, Fideuram, Fineco, etc. oppure tutte le banche di private banking)
- Non sono cliente di nessuna banca o società che offre servizi finanziari (S)--- SCREEN OUT

DOMANDE

1. Quale di queste frasi meglio esprime il tuo rapporto con il denaro (più di una scelta, le 3-4 più importanti per te): (100% rispondenti)

- È uno strumento pratico per fare ciò che mi serve, niente di più
- È la mia sicurezza per il futuro, mi tranquillizza solo a saperlo da parte
- È un obiettivo: lavoro e mi impegno per accumularne ed aumentarlo
- E' uno strumento di potere, perché mi consente di essere in una posizione di forza con le altre persone
- E' un modo per misurare la mia realizzazione personale e per farmi sentire bene
- E' una fonte di gioia: significa che il mio lavoro viene riconosciuto e che sto lavorando bene
- È una fonte di ansia, perché non mi sembra mai abbastanza per darmi sicurezza e dare spazio per i miei progetti
- È una fonte di ansia perché ho sempre paura di non gestirlo bene e di sprecarlo
- Non gli attribuisco grande importanza, preferisco non pensarci
- Mi rassicura sapere esattamente quanto denaro ho e dove si trova
- Altro e cioè: _____

2. Ci sono persone che amano pensare al proprio denaro, poco o tanto che sia, ed altre che invece non amano pensare al denaro. Tu pensi di avere con il denaro più un rapporto di amore o di odio? (S) (100% rispondenti)

- Un rapporto d'amore
- Prevalentemente d'amore
- Prevalentemente d'odio
- Un rapporto d'odio

3. Quanto tempo dedichi a pensare a (valori su scala): (100% rispondenti)

- come spendere di meno, come risparmiare denaro
- come trovare il modo di guadagnare di più
- come migliorare le mie competenze professionali
- come meglio investire il mio denaro
- come godermi la vita (viaggi, hobby, affetti)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.