

Osservatorio Economico Confcommercio Roma | Le attese dei consumatori di Roma Capitale in vista dei saldi estivi 2025

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Roma.

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Roma.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Giugno 2025.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

<https://www.rainews.it/tgr/lazio/video/2025/06/saldi-estivi-calano-gli-acquisti-online-si-spendera-in-media-tra-i-100-e-i-200-euro-05360f49-bd88-4808-ab06-175351fbf8e8.html>

<https://www.romatoday.it/economia/saldi-esitivi-2025-quanto-spendono-i-romani.html>

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale
Via Sebastiano Caboto 22A
33170 Pordenone, Italia

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



<https://www.agenzianova.com/news/saldi-a-roma-la-spesa-media-sara-di-150-euro-calano-gli-acquisti-online/>

https://roma.corriere.it/notizie/cronaca/25_giugno_28/saldi-spesa-a-testa-di-150-euro-a-sorpresa-i-negozi-meglio-del-web-ed-e-polemica-sugli-anticipi-71b024dd-62fb-4d51-a0e2-9de0c21f5xIk.shtml

https://roma.repubblica.it/cronaca/2025/06/28/news/saldi_roma_5_luglio-424697622/

<https://www.quotidianolavoce.it/2025/06/28/saldi-estivi-calano-gli-acquisti-online-si-spendera-tra-i-100-e-i-200-euro/>

<https://www.radiocolonna.it/economia/saldi-a-roma-al-via-il-5-luglio-la-spesa-media-sara-di-150-euro/>

<https://www.confcommercio.it/-/saldi-roma>

Il Messaggero – Cronaca di Roma

Il Tempo

6 Data di pubblicazione del sondaggio

28 giugno e 30 giugno 2025.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine di opinione sui consumi dei cittadini romani e sui saldi estivi 2025.

8 Popolazione di riferimento

Popolazione residente nella provincia di Roma.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Roma e provincia.

³*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo della popolazione residente nella provincia di Roma.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo della popolazione residente nella città di Roma in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste Cawi (*Computer assisted web interview*).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva 1.000 casi (=1.000 interviste a buon fine complessive).

14 Testo integrale delle domande⁵

1. Ha intenzione di effettuare acquisti durante i prossimi saldi estivi (luglio 2025)?

- Certamente sì
- Probabilmente sì
- Certamente no

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (Solo coloro che faranno acquisti) Sta attendendo i prossimi saldi estivi (luglio 2025) per acquistare articoli ai quali sta pensando da tempo?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 78,5%

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

3. (Solo coloro che intendono fare acquisti durante i saldi) Nel dettaglio, cosa intende acquistare?

- Qualsiasi tipo di prodotto
- Solo prodotti di marca

TOTALE RISPONDENTI 78,5%

4. (Solo coloro che intendono fare acquisti durante i saldi) Dove si recherà in prevalenza ad acquistare durante i prossimi saldi estivi?

- A. Negozi abituali/di fiducia su strada
- B. Altri negozi su strada
- C. Centri commerciali
- D. Outlet
- E. Mercati/Ambulanti
- F. Online

TOTALE RISPONDENTI 78,5%

5. (Solo coloro che intendono fare acquisti durante i saldi) Quali sono i prodotti ai quali è interessato?

- A. Capi Di Abbigliamento
- B. Calzature
- C. Biancheria Intima
- D. Accessori (Guanti, Cinte, Sciarpe, Cappelli, Ecc.)
- E. Pelletteria E Articoli Di Valigeria (Valigie, Borse Beauty Case, Ecc.)
- F. Articoli Sportivi
- G. Biancheria Per La Casa
- H. Altro

TOTALE RISPONDENTI 78,5%

6. (Solo coloro che intendono fare acquisti durante i saldi) Sia pure orientativamente, quale cifra intende spendere ai prossimi saldi estivi?

- meno di 100 euro
- da 100 a 150 euro
- da 150 a 200 euro
- oltre 200 euro

TOTALE RISPONDENTI 78,5%

7. (Solo coloro che intendono fare acquisti durante i saldi) Quanta fiducia ha nel livello di qualità dei prodotti posti in vendita a saldo?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 78,5%