

Osservatorio Congiunturale Format Confcommercio Bergamo 2025 I semestre.

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia di Bergamo.

3 Soggetto acquirente

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia di Bergamo.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Marzo 2025.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

https://www.ecodibergamo.it/stories/premium/Economia/ristoranti-scontrini-piu-leggeri-38-dei-clienti-ordina-casa-o_3070298_11/

<https://www.larassegna.it/ristoranti-e-bar-le-nuove-tendenze-dei-consumi-in-atto/>

https://www.valseriananews.it/2025/05/27/bar-e-ristoranti-in-bergamasca-prevalgono-soluzioni-informali-ed-economiche/#goog_rewarded

6 Data di pubblicazione del sondaggio

28 maggio 2025.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario di Bergamo e tema di approfondimento monografico sui cambiamenti di consumo e sulle nuove tendenze del mangiare fuori casa.

8 Popolazione di riferimento

Imprese del terziario della provincia di Bergamo.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Bergamo.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Bergamo.

³*Economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

⁴ *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Bergamo. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio al dettaglio food, commercio al dettaglio no food, pubblici esercizi (bar e ristorazione), ricezione turistica, servizi alle imprese, servizi alla persona, trasporti e logistica).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati/Cawi (*Computer Assisted Telephone/Web Interview*).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 700 casi (700 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 3.080 (65,6%); «rifiuti»: 931 (19,8%); «sostituzioni»: 4.011 (85,1%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,7%).

Testo integrale delle domande⁵

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...

- • Aumentati
- Rimasti stabili
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi sei mesi i ricavi della sua impresa...?

- Aumenteranno
- Rimarranno stabili
- Diminuiranno

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...?

- Aumentata
- Rimasta stabile

- Diminuita

TOTALE RISPONDENTI 52,9%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo semestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre attuale...

- Aumenterà
- Rimarrà invariata
- Diminuirà

TOTALE RISPONDENTI 52,9%

9. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre

- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per...?

- Liquidità e cassa
- Investimenti
- Ristrutturazione del debito

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi
- Sì, da meno di sei mesi
- No

14. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi sei mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a...

- ...tassi di interesse
- ...garanzie richieste

TOTALE RISPONDENTI 25,6%

15. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

26. Oggi, rispetto a cinque anni fa, come giudica l'affluenza dei clienti del suo locale?

- Sono aumentati i clienti che mangiano fuori casa
- Non ci sono variazioni (la frequenza è rimasta stabile)
- Sono diminuiti i clienti che mangiano fuori casa

TOTALE RISPONDENTI 10,8% (accedono soltanto bar e ristoranti)

27. Fatto 100 il totale dei clienti che hanno frequentato il Suo locale nel 2024, come si sono ripartiti tra...?

- Italiani
- Stranieri
- Persone singole
- Coppie
- Famiglie
- Gruppi di amici/colleghi/ecc.

TOTALE RISPONDENTI 10,8% (accedono soltanto bar e ristoranti)

28. Rispetto a cinque anni fa, ha notato un cambiamento nelle portate ordinate dai clienti del suo locale?

- Sì, oggi ordinano più spesso un menù completo
- Sì, oggi ordinano più spesso un solo piatto principale (primo + contorno; secondo + contorno)
- Sì, oggi ordinano più spesso due sole portate (primo e secondo + contorno)
- No, nessun cambiamento

TOTALE RISPONDENTI 10,8% (accedono soltanto bar e ristoranti)

29. Su una scala da 0 a 10, quanto incidono i seguenti fattori sull'affluenza di clienti nel Suo locale?

- Recensioni online (es. TripAdvisor, Google, ecc.)
- Passaparola tra clienti
- Presenza e attività sui social media

TOTALE RISPONDENTI 10,8% (accedono soltanto bar e ristoranti)

30. Più in generale, quali nuove tendenze del mangiare fuori casa ha osservato tra la clientela che frequenta il suo locale negli ultimi cinque anni?

- Cambiamenti nelle preferenze alimentari: c'è stata una crescente attenzione verso il cibo sano, sostenibile e locale.
- Cibo etnico e fusion
- Asporto e delivery
- Digitalizzazione: la prenotazione di ristoranti e il pagamento tramite app sono diventati comuni.
- Educazione e consapevolezza: c'è una crescente consapevolezza riguardo agli effetti delle proprie scelte alimentari sul pianeta e sulla salute, spingendo a scelte più etiche e sostenibili.
- Flessibilità e informale: i pasti informali, come ad esempio gli aperitivi ed il dopocena, sono diventati più popolari.

TOTALE RISPONDENTI 10,8% (accedono soltanto bar e ristoranti)

31. Quali strategie ha messo in campo la sua impresa per venire incontro ai nuovi comportamenti di consumo della clientela?

- Qualità del cibo e servizio
- Adattamento e innovazione: offrire opzioni vegetariane, vegane, senza glutine o chetogeniche per accontentare diverse esigenze alimentari.
- Servizio d'asporto e delivery
- Marketing e presenza online: utilizzare le piattaforme social per interagire con i clienti, postare foto dei piatti e aggiornamenti su eventi.
- Esperienza del cliente: creare un'atmosfera confortevole e attraente nel ristorante; trovare modi per interagire con i clienti e offrire un servizio su misura.

- Esperienze gastronomiche uniche: cerchiamo di offrire esperienze indimenticabili, come cene a tema, eventi speciali e degustazioni.
- Altro (specificare_____)

TOTALE RISPONDENTI 10,8% (accedono soltanto bar e ristoranti)