

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

La sfida della Longevity

2.SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Excellera Intelligence S.r.l.

3.SOGGETTO COMMITTENTE

INTOO S.r.l.

4.SOGGETTO ACQUIRENTE

INTOO S.r.l.

5.DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO²

(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

21/01/2025 – 18/02/2025

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO²

Quotidiani online e offline, come ad esempio ilSole24Ore, Repubblica e Adnkronos

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

28/05/2025

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO

(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)

La gestione della longevity all'interno delle aziende

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Lavoratori over 50 e Decision Maker

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

Tutto il territorio nazionale

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE⁴

Tutto il territorio nazionale

Opzione a). Elenco dei Comuni⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	139	72	84	107	402

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)

Stratificato e casuale selezionato in base a quote per genere, area territoriale di residenza e tipologia di professione

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il margine d'errore, ad un livello di significatività del 95%, è pari a $\pm 3\%$

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

La rilevazione delle informazioni è stata effettuata mediante interviste online assistite da computer (CAWI = Computer Assisted Web Interview) su panel online e database fornito dal cliente

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Non reperibili	cifra	%
Rifiuti	cifra 666	% 44,7
Sostituzioni	cifra	%
Totale interviste effettuate	cifra 825	% 55,3

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

Pensa che le aziende italiane siano preparate a gestire una popolazione interna più longeva? → 100% Decision Maker

Quanto ritiene che la sua azienda sia attenta alle necessità delle persone over50? → 100% lavoratori over 50

Quali sono le sue necessità, in relazione alla sua età anagrafica nel contesto di lavoro? → 100% lavoratori over 50

Nella sua azienda si stanno improntando politiche o azioni specifiche per gestire la quota di lavoratori più anziani? → 100% Decision Maker

Nella sua azienda si stanno improntando politiche o azioni specifiche per gestire la quota di lavoratori più anziani? → 100% lavoratori over 50

Lei personalmente ha mai partecipato a iniziative dedicate ai lavoratori più anziani? → 100% lavoratori over 50

Quali politiche o azioni ha implementato la sua azienda per gestire i lavoratori più anziani? → 50% Decision Maker

Secondo lei nel mondo del lavoro esistono episodi di discriminazione su alcuni lavoratori? → 100% lavoratori over 50 e Decision Maker

A lei è mai capitato di sentirsi discriminato per l'età? → 100% lavoratori over 50

Dal suo punto di vista, quanto l'età anagrafica avanzata condiziona la selezione di profili manageriali? → 100% Decision Maker

Pensi alla sua personale condizione lavorativa. Ritiene che la sua età per la sua azienda sia: → 100% lavoratori over 50

Perché un valore? → 70% lavoratori over 50

Le tecnologie rappresentano più un vantaggio o più uno svantaggio per i lavoratori più anziani? → 100% lavoratori over 50

Pensi al fenomeno dell'evoluzione tecnologica e digitalizzazione nel mondo del lavoro. Indichi il suo livello di accordo. (Sento il bisogno di maggiore formazione per restare al passo) → 100% lavoratori over 50

Pensa che l'Intelligenza artificiale sia... → 100% lavoratori over 50 e Decision Maker

Parliamo della sua attuale condizione lavorativa. Quanto è soddisfatto in generale? → 100% lavoratori over 50

Cosa la soddisfa in particolare? → 100% lavoratori over 50

In questo momento vorrebbe cambiare lavoro? → 100% lavoratori over 50

Come si vede tra 5 anni? → 100% lavoratori over 50

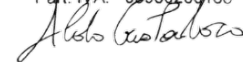
Excellera Intelligence srl

Socio unico Excellera Advisory Group S.p.A

Viale Vittorio Emanuele II, 23

24121 Bergamo (BG)

Part. IVA: 03960280166



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.