

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Trasformazione digitale

2.SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Excellera Intelligence S.r.l.

3.SOGGETTO COMMITTENTE

Var Group S.p.a.

4.SOGGETTO ACQUIRENTE

Var Group S.p.a.

5.DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO²

(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

02/07/2025 – 25/07/2025

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO²

Siti web di informazione

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

28/04/2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO

(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)

Trasformazione digitale, nuove tecnologie

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Imprenditori, dirigenti o C-Level di aziende con almeno 50 dipendenti e fatturato superiore ai 10 milioni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

Tutto il territorio nazionale

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	30%	15%	20%	35%	100%

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)

Stratificato, selezionato in base a fatturato e regione

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il margine d'errore, ad un livello di significatività del 95%, è pari a min 1,9% e un massimo pari a 9,8%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

La rilevazione delle informazioni è stata effettuata mediante interviste online assistite da computer (CAWI = Computer Assisted Web Interview) su panel online

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Non reperibili	cifra	%
Rifiuti	cifra262	% ..71,4%..
Sostituzioni	cifra	%
Totale interviste effettuate	cifra105	% ..28,6%..

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

SCENARIO

ICT1. Quanto ritiene importante lo sviluppo di una strategia di digital transformation della sua azienda?

1. Molto importante
2. Importante
3. Abbastanza importante
4. Poco importante

ICT3. Una strategia di digital transformation è importante per ottenere un vantaggio competitivo rispetto ai competitor?

1. Molto importante
2. Abbastanza importante
3. Poco importante

4. Per nulla importante

SC4. Su quali di questi aspetti sta lavorando la sua azienda? [multipla - random – prevedere non so]

Data Science: Soluzioni avanzate di intelligenza artificiale (predittiva, conversazionale etc), analisi e gestione dei dati per estrarre informazioni strategiche e supportare decisioni aziendali.
Multimedia & Workspaces: tecnologie multimendiali per gli spazi di lavoro fisici e digitali; workspace management e digital signage.
Business Applications – Erp e gestionali: Applicazioni aziendali per ottimizzare i processi di business.
Industry Solutions - Soluzioni dipartimentali o verticali elaborate ad hoc per i diversi settori industriali.
Cyber Security: Protezione proattiva e multilivello, analisi predittiva e risposta alle minacce per la difesa avanzata e la continuità operativa del business.
Digital as a Service: Soluzioni digitali integrate, dalla consulenza all'implementazione tecnologica.
Digital e customer experience: Consulenza e soluzioni in ottica di evoluzione digitale; come adozione di e-commerce b2c o b2b, revisione website o più in generale di touch point digitali e/o soluzioni in ambito performance e data driven.
Identità digitale di persona o di prodotto: Tecnologie decentralizzate per garantire sicurezza, trasparenza e tracciabilità nelle transazioni digitali e nei processi aziendali.
Industrial Digital Twin: Soluzioni per la progettazione meccatronica, simulazione e digital manufacturing
Sustainability Solutions: Tecnologie e soluzioni per migliorare la governance ESG aziendale e promuovere la sostenibilità ambientale, sociale ed economica.
Enterprise Platform: Erp internazionali SAP, Microsoft, Salesforce, ServiceNow,
Digital Evolution (Computing, applicazioni e reti) full outsourcing: servizi Data Center Servizi di cloud pubblico progetti di networking gestione dell'ambiente, monitoraggio attivo e observability
Digital evolution sviluppo applicativo: sviluppo di applicazioni custom o modernizzazione applicazione Legacy
Non so indicare

ICT2. Rispetto ai suoi competitor ritiene che la sua azienda in soluzioni ICT e di digital transformation negli ultimi 2 anni, rispetto ad aziende simili del settore in cui opera?

1. Di più: la mia azienda ha investito significativamente più delle aziende simili nel nostro settore
2. In egual misura
3. Di meno: la mia azienda ha investito significativamente meno delle aziende simili nel nostro settore in soluzioni ICT e digital transformation

ICT4. Nei prossimi anni la sua azienda aumenterà o diminuirà il budget in quest'area?

1. Aumenterà molto
2. Aumenterà poco
3. Rimarrà invariato

4. Diminuirà poco
5. Diminuirà molto

ICT8. Quali sono le principali barriere/resistenze che la sua organizzazione affronta nell'implementazione di soluzioni ICT e di digital transformation?

[Random – multipla]

1. Mancanza di budget
2. Mancanza di talenti specializzati
3. Vulnerabilità della sicurezza e attacchi informatici
4. Integrazione con i sistemi esistenti
5. Mancanza di supporto specializzato (nel progetto tecnologico, nella conformità legale applicabile, nell'assistenza in caso di problemi)
6. Resistenza al cambiamento
7. Altro (specificare)
8. Non so

ICT9. Quali risultati e miglioramenti si aspetta di ottenere la sua organizzazione investendo in soluzioni ICT e di digital transformation?

[Random – multipla]

1. Maggiore efficienza nel processo decisionale e riduzione dei costi operativi
2. Aumento delle vendite
3. Miglioramento della soddisfazione del cliente
4. Ottimizzazione dei tempi di risposta
5. Conformità normativa
6. Riduzione dei rischi
7. Miglioramento nella fidelizzazione e nella formazione del personale
8. Migliorare la soddisfazione del cliente / esperienza utente
9. Unificazione di piattaforme e basi dati
10. Avviare o adottare processi di implementazione di tecnologie emergenti
11. Altro (specificare)
12. Non so

SC1. Nei prossimi anni su quali ambiti ICT dovrebbe concentrare gli investimenti la sua azienda?

[Random – multipla]

1. Artificial Intelligence (agentificazione)
2. Data Driven Organization & Business Analytics
3. Blockchain & Web3
4. Cloud Transformation & IT Modernization
5. Cybersecurity & Information Security
6. Digital e Customer experience (servizi di agenzia digital)
7. Managed Services
8. IT e Digital Consultance
9. Software applicativi (enterprise o standard)
10. Software applicativi (Custom)

11. Digital Workplace
12. Digital Engeneering
13. Quantum computing
14. Altro (specificare)
15. Non so

SC2. Su quali aree dovrebbe concentrare gli investimenti?

[Random – multipla]

1. Miglioramento dell'efficienza operativa e riduzione dei costi
2. Gestione della sicurezza e protezione delle informazioni aziendali
3. Ottimizzazione dell'esperienza del cliente
4. Campagne digital e attività data driven
5. Semplificazione della gestione delle risorse e dei processi aziendali
6. Sostenibilità e green IT (es. riduzione dell'impronta ecologica dei sistemi)
7. Innovazione dei prodotti e servizi
8. Analisi e gestione dei dati
9. Miglioramento della produttività del team e della collaborazione interna
10. Gestione della supply chain e delle relazioni con i fornitori
11. Altro (specificare)
12. Non indica

ICT5. Quale delle seguenti due opzioni ritiene più adatte ed efficaci nella selezione di un partner in ambito di soluzioni ICT?

[Ruotare 1-2,2-1]

1. Selezionare un partner unico che ti segua a 360 gradi
2. Selezionare fornitori specializzati sulle singole tecnologie

ICT6. Quanto è importante la componente consulenziale nella scelta di un partner in ambito di soluzioni ICT?

[Ruotare 1-4,4-1]

1. Molto importante
2. Abbastanza Importante
3. Poco importante
4. Per nulla importante

SC3. Quali sono i tre aspetti che Lei considera più importanti nella scelta di un fornitore di soluzioni ICT e digital transformation?

[RANDOM] [MAX 3 RISPOSTE, IN ORDINE DI IMPORTANZA]

1. Qualità di prodotti
2. Efficienza del servizio clienti
3. Solidità economica

4. Innovatività
5. Impegno verso l'ambiente
6. Rapporto storico con referente per le attività ICT
7. Impegno verso i diritti civili e gli aspetti di inclusività
8. Rispetto delle comunità locali
9. Leadership forte
10. Comunicazione chiara ed efficace
11. Altro (specificare)
12. Non indica

SC5. Quando pensa ad un fornitore di soluzioni ICT e digital transformation per la sua azienda, a che tipo di azienda pensa principalmente? Indichi al massimo due risposte. [RANDOM] [MAX DUE RISPOSTE]

1. Aziende di system integration e consulenza IT - soluzioni integrate di tecnologie diverse, con servizi di consulenza e supporto
2. Fornitori di infrastrutture di rete e comunicazione - soluzioni per reti aziendali, data center, collaboration e comunicazione sicura
3. Fornitori di soluzioni di cybersecurity - protezione delle reti, firewall, antivirus, monitoraggio e gestione delle minacce
4. Fornitori di hardware e dispositivi IT - PC, server, stampanti e altri dispositivi per l'uso aziendale
5. Fornitori di software gestionali - soluzioni per la gestione dei processi aziendali, amministrativi e operativi
6. Provider di soluzioni cloud e intelligenza artificiale - piattaforme cloud, servizi di AI, analisi dati, automazione