

# Osservatorio Congiunturale Format Confcommercio Bergamo 2025 II semestre.

Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

## 1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

## 2 Soggetto committente

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia di Bergamo.

## 3 Soggetto acquirente

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia di Bergamo.

## 4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Marzo 2026

## 5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

<sup>2</sup> Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

**Format Research s.r.l.**  
Sede Legale  
Via Ugo Balzani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004  
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale  
Via Sebastiano Caboto 22A  
33170 Pordenone, Italia

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



<https://www.larassegna.it/crisi-geopolitica-e-incertezza-globale-i-timori-sulla-d domanda-non-frenano-la-resilienza-del-terziario-orobico/>

[https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch\\_permalink&v=24918586197839316](https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=24918586197839316)

<https://bergamotv.ecodibergamo.it>

<https://www.confcommercio.it/-/osservatorio-imprese-terziario-bergamo>

## 6 Data di pubblicazione del sondaggio

28 aprile 2026.

## 7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio<sup>3</sup>

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario di Bergamo e temi di approfondimento monografico sul passaggio generazionale e continuità d'impresa, sul rapporto con il territorio e attrattività dei centri urbani e sulla crisi geopolitica.

## 8 Popolazione di riferimento

Imprese del terziario della provincia di Bergamo.

## 9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Bergamo.

## 10 Metodo di campionamento<sup>4</sup>

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Bergamo.

---

<sup>3</sup>Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

<sup>4</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

**Format Research s.r.l.**

Sede Legale  
Via Ugo Balzani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004  
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale  
Via Sebastiano Caboto 22A  
33170 Pordenone, Italia

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



## **11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore**

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Bergamo. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi).

## **12 Metodo di raccolta delle informazioni**

Interviste somministrate con il Sistema Cati/Cawi (*Computer Assisted Telephone/Web Interview*).

## **13 Numerosità campionaria e sostituzioni**

Numerosità campionaria complessiva: 700 casi (700 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 3,7\%$ ). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

## **Testo integrale delle domande<sup>5</sup>**

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

---

<sup>5</sup> Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...

- Aumentati
- Rimasti stabili
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi sei mesi i ricavi della sua impresa...?

- Aumenteranno
- Rimarranno stabili
- Diminuiranno

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...?

- Aumentata
- Rimasta stabile
- Diminuita

TOTALE RISPONDENTI 52,9%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo semestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre attuale...

- Aumenterà
- Rimarrà invariata
- Diminuirà

TOTALE RISPONDENTI 52,9%

9. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre

- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per...

- Liquidità e cassa
- Investimenti
- Ristrutturazione del debito

TOTALE RISPONDENTI 20%

13. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca?

- Sì, da oltre sei mesi
- Sì, da meno di sei mesi
- No

TOTALE RISPONDENTI 17%

14. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi sei mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a...

- ...tassi di interesse
- ...garanzie richieste

15. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 20%

16. In un prossimo futuro (5-10 anni) la sua azienda dovrà affrontare il tema della continuità d'impresa o del Passaggio Generazionale?

- Sì, è una priorità strategica immediata

- Sì, è un tema rilevante, ma non prioritario
- No, non rappresenta una priorità

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. La sua impresa ha già avviato una pianificazione concreta del passaggio generazionale o della continuità aziendale?

- Sì, esiste un piano formalizzato (anche con il supporto di consulenti)
- Sì, abbiamo avviato riflessioni informali ma non un piano strutturato
- No, ma prevediamo di farlo nei prossimi anni
- No, non abbiamo avviato alcuna pianificazione

TOTALE RISPONDENTI 38%

18. Considerando la Sua impresa, quale strategia viene ritenuta più probabile per garantire la continuità d'impresa?

- Passaggio a un familiare
- Affidamento della gestione a un socio già presente in azienda
- Inserimento graduale di soci esterni
- Affidamento della gestione a manager esterni (con o senza mantenimento della proprietà)
- Trasformazione societaria (es., fusione, aggregazione)
- Cessione dell'impresa a terzi (vendita)

TOTALE RISPONDENTI 38%

19. Come valuta, su una scala da 0 a 10, l'interesse reale e concreto delle nuove generazioni verso la continuità dell'impresa?

|\_\_\_||\_\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 13%

20. Quali sono, secondo Lei, le principali motivazioni della scarsa attrattività dell'attività imprenditoriale?

- A. Elevato rischio economico
- B. Carico di responsabilità
- C. Difficoltà di conciliazione vita-lavoro

- D. Burocrazia e complessità normativa
  - E. Scarsa redditività rispetto all'impegno richiesto
  - F. Preferenza per carriere in altri settori o per lavori percepiti come più flessibili/attrattivi
  - G. Altro (specificare)
- TOTALE RISPONDENTI 5%

20bis. Quali sono secondo lei gli elementi di attrattività della sua attività imprenditoriale?

- A. Solidità economica e redditività dell'attività |\_\_|
- B. Clientela fidelizzata e relazioni consolidate con il territorio |\_\_|
- C. Reputazione e affidabilità dell'impresa |\_\_|
- D. Posizione favorevole dell'attività (zona, visibilità, accessibilità) |\_\_|
- E. Specializzazione o unicità dell'offerta |\_\_|
- F. Potenziale di sviluppo e innovazione dell'attività |\_\_|
- G. Buon equilibrio tra lavoro e vita privata |\_\_|
- H. Autonomia e soddisfazione personale nel lavoro imprenditoriale |\_\_|
- I. Tradizione familiare e storia dell'impresa |\_\_|
- J. Altro (specificare) |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 8%

21. Quali sono le principali preoccupazioni legate al passaggio generazionale?

- A. Che nel passaggio non siano chiari i ruoli di proprietà e direzione dell'azienda
- B. Che nel passaggio il mio modello di business (che adottato da anni) possa essere modificato dai miei figli/parenti
- C. Che i figli/parenti non abbiano le mie medesime capacità imprenditoriali (scarsa conoscenza del settore/mercato o perdita di continuità nei rapporti con clienti/partner chiave)
- D. Che non avendo figli non saprei a chi lasciare la mia azienda, non mi fiderei di altri parenti
- E. Che il passaggio generazionale possa creare tensioni o conflitti familiari
- F. Altro (specificare)
- G. Nessuna preoccupazione

TOTALE RISPONDENTI 13%

22. Quali sono, secondo Lei, le principali difficoltà nella pianificazione del passaggio generazionale?

- A. Aspetti fiscali e giuridici
- B. Dinamiche familiari complesse
- C. Incertezza economica
- D. Mancanza di competenze manageriali adeguate alla gestione futura dell'impresa
- E. Mancanza di strumenti di supporto/consulenza adeguata
- F. Difficoltà nel trasferire relazioni e capitale relazionale (clienti, fornitori, territorio)
- G. Resistenza al cambiamento
- H. Altro (Specificare)
- I. Non si rilevano difficoltà significative

TOTALE RISPONDENTI 38%

23. Quali sono le principali motivazioni per cui Lei ritiene che la sua attività non avrà continuità?

MOTIVI ECONOMICI DI MERCATO

- A. Mercato eccessivamente competitivo
- B. Riduzione della domanda nel settore
- C. Scarsa redditività aziendale
- D. Difficoltà di accesso al credito o ai finanziamenti
- E. Aumento dei costi (materie prime, energia, personale, ecc.)
- F. Normative o vincoli burocratici troppo onerosi
- G. Difficoltà di adattamento ai cambiamenti tecnologici
- H. Altro (specificare)
- I. Nessuno di questi

MOTIVI FAMILIARI/SUCCESSIONE

- A. Assenza di un successore interessato/adequatamente formato
- B. I figli/familiari preferiscono altre carriere
- C. Preferisco che i miei figli/familiari intraprendano altre strade
- D. Conflitti familiari legati alla gestione

E. Altro (specificare)

F. Nessuno di questi

#### MOTIVI PERSONALI / STRATEGICI

A. Età prossima al pensionamento

B. Desiderio di cambiare attività o stile di vita

C. Scelta consapevole di non proseguire oltre l'attuale gestione

D. Altro (specificare)

E. Nessuno di questi

TOTALE RISPONDENTI 12%

23bis. Quali forme di supporto ritiene potrebbero essere utili per facilitare la continuità d'impresa (es. da parte delle associazioni di categoria)?

---

---

---

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. In quale tipologia di area è localizzata la Sua impresa?

- Centro cittadino
- Quartiere urbano
- Comune della provincia
- Area extraurbana/periferica

TOTALE RISPONDENTI 100%

25. Come valuta complessivamente l'attrattività dell'area in cui opera la Sua impresa?

|\_\_|\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

26. Negli ultimi tre anni (23-25 e primi mesi 2026) l'attrattività dell'area in cui opera è:

- Peggiorata
- Rimasta stabile
- Migliorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

27. Quali fattori hanno inciso negativamente negli ultimi tre anni sull'attrattività del territorio?

- A. Accessibilità e sistema dei parcheggi
- B. Trasporto pubblico
- C. Livello di sicurezza percepita
- D. Degrado urbano / scarsa manutenzione degli spazi pubblici
- E. Chiusura di attività commerciali nell'area
- F. Carenza di eventi/iniziativa
- G. Politiche urbane penalizzanti
- H. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 24%

28 Quali fattori hanno inciso positivamente negli ultimi tre anni?

- A. Migliore accessibilità/parcheggi
- B. Miglioramento mobilità
- C. Maggiore sicurezza
- D. Riqualificazione urbana
- E. Diversificazione dell'offerta commerciale
- F. Eventi e iniziative attrattive
- G. Politiche urbane favorevoli
- H. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 15%

29. In che misura il contesto territoriale incide oggi sulla performance della Sua impresa?

- Per nulla
- Poco
- Abbastanza
- In modo molto significativo

TOTALE RISPONDENTI 100%

30. Rispetto ad altre aree del territorio (centro, quartieri, altri comuni), ritiene che la zona in cui opera sia:

- Più attrattiva
- In linea con gli altri territori
- Meno attrattiva
- Non saprei giudicare

TOTALE RISPONDENTI 100%

31. Quanto ritiene efficaci le politiche locali di valorizzazione dei centri urbani?

- Per nulla
- Poco
- Abbastanza
- In modo molto significativo
- Non saprei

TOTALE RISPONDENTI 100%

32. Che cosa potrebbero fare le associazioni di categoria per supportare le imprese e rafforzare l'attrattività del territorio?

- A. Organizzare e promuovere il confronto tra imprese e amministrazione locale
- B. Facilitare la creazione di reti d'impresa e partnership locali
- C. Promuovere campagne di marketing territoriale
- D. Organizzare eventi e iniziative di valorizzazione del territorio
- E. Offrire consulenza e supporto alle imprese (bandi, finanziamenti, strategie di mercato)
- F. Rafforzare l'azione di rappresentanza presso le istituzioni
- G. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 100%

33. Che cosa potrebbero fare le amministrazioni comunali per migliorare l'attrattività dell'area in cui opera la Sua impresa?

- A. Migliorare sicurezza e presidio del territorio
- B. Intervenire su viabilità, accessibilità e parcheggi
- C. Riqualificare e curare maggiormente gli spazi pubblici

- D. Favorire l'apertura di nuove attività e il mantenimento di quelle esistenti
- E. Promuovere eventi culturali e iniziative di animazione urbana
- F. Ridurre oneri burocratici e semplificare le procedure
- G. Collaborare maggiormente con imprese e associazioni nella progettazione delle iniziative
- H. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 100%

34. Quanto ritiene prioritario un maggiore impegno condiviso tra imprese e istituzioni/associazioni di categoria per rafforzare l'attrattività dell'area?

- Molto prioritario
- Abbastanza prioritario
- Poco prioritario
- Per nulla prioritario
- Non saprei

TOTALE RISPONDENTI 100%

35. L'attuale situazione geopolitica internazionale sta già producendo effetti sull'attività della Sua impresa?

- Sì, effetti negativi rilevanti
- Sì, ma effetti limitati
- No, non si registrano effetti significativi
- Non saprei

TOTALE RISPONDENTI 100%

36. ...e quale impatto ritiene potrà avere nei prossimi mesi sull'andamento economico della Sua impresa?

- Molto negativo
- Abbastanza negativo
- Né positivo né negativo
- Abbastanza positivo
- Molto positivo
- Non saprei giudicare

TOTALE RISPONDENTI 100%

37. Quali effetti potrebbe avere questa situazione sulla Sua impresa nei prossimi mesi?

- A. Aumento dei costi operativi (energia, forniture, servizi)
- B. Maggiore incertezza sull'andamento della domanda
- C. Maggiore prudenza negli investimenti
- D. Maggiore prudenza nelle assunzioni
- E. Maggiore difficoltà nella pianificazione dell'attività
- F. Non si prevedono effetti rilevanti
- G. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 100%