Ipsos S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Fashion and Luxury

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ipsos s.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Deloitte

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Deloitte

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

21 Agosto - 18 Settembre 2025

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Ipsos S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

LaStampa.it, LaRepubblica.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

28 Gennaio 2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Lusso e fashion

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

C-Level executives nel mondo del lusso e della moda, in un'azienda con turnouver di almeno 250 millioni di dollari

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Ricerca condotta in 11 paesi: Italia, Francia, UK, Svizzera, Spagna, US, India, Arabia Saudita, Emirati Arabi, Sud Corea e Giappone

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Ipsos S.r.l.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Agliè
Airasca
Ala di Stura
Albiano d'Ivrea
Almese
Alpette
Alpignano
Andezeno
Andrate
Angrogna
Arignano
Avigliana
Azeglio
Bairo
Balangero
Baldissero Canavese
Baldissero Torinese
Balme
Banchette
Barbania
Bardonecchia
Barone Canavese
Beinasco
Bibiana
Bobbio Pellice
Bollengo
Borgaro Torinese
Borgiallo
Borgofranco d'Ivrea
Borgomasino
Borgone Susa
Bosconero
Brandizzo
Bricherasio
Brosso
Brozolo
Bruino
Brusasco
Bruzolo
Buriasco
Burolo
Busano
Bussoleno
Buttigliera Alta
Cafasse
Caluso

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento non probabilistico, da lista telefonica senza ponderazione

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore statistico di campionamento (livello di confidenza 95%) risulta compreso tra un minimo di +/- 2,1% e un massimo di +/- 4,8% prendendo in considerazione le risposte sul totale degli 420 intervistati

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CATI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Ipsos S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……420	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

QB. Qual è il settore industriale che più si avvicina al profilo della Sua azienda?

1. Produzione di beni di lusso
2. Produzione e distribuzione di beni di lusso
3. Commercio all'ingrosso e distribuzione di beni di lusso
4. Organizzazione di viaggi o servizi di ospitalità di lusso
5. Altro
6. Preferisco non rispondere

QC. Quale dei seguenti descrive più accuratamente il Suo ruolo?

1. Ruolo dirigenziale (ad es. CEO, COO, CFO, CIO, CTO, CMO)
2. Direttore/Direttore Senior
3. Consiglio di amministrazione/Comitato consultivo
4. Vicepresidente aggiunto/Vicepresidente associato/Vicepresidente
5. Senior Manager/Specialista
6. Manager
7. Altro

[Nota per l'intervistatore– Nell'intervista, per questa domanda di screening, assicurarsi che l'intervistato/a scelga la regione che gestisce]
QE. Per quanto riguarda il Suo coinvolgimento nelle attività e nell'andamento della Sua azienda, quale paese(i)/regione(i) gestisce o supporta? Se gestisce le attività e l'andamento dell'azienda in più aree geografiche, indichi il paese/regione che conosce meglio

1. Nord America (Stati Uniti, Canada)
2. Messico/America Centrale/Caraibi
3. Sud America
4. Regno Unito
5. Francia
6. Italia
7. Svizzera
8. Spagna
9. Altri paesi europei (compresi Germania, Paesi Bassi, Danimarca, Svezia, ecc.)
10. Sudafrica
11. Altri paesi africani (compresi Egitto, Kenya, Nigeria e altre nazioni del continente africano)
12. Nuova Zelanda
13. Emirati Arabi Uniti
14. Regno dell'Arabia Saudita
15. Altri paesi del Medio Oriente (tra cui Oman, Bahrain, Kuwait, Qatar ecc.)
16. Cina
17. Giappone

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.