

CONFCOMMERCIO TOSCANA | LA SETTIMANA DEGLI SCONTI DEL BLACK FRIDAY

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia - Toscana

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia - Toscana

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Novembre 2025.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale
Via Sebastiano Caboto 22A
33170 Pordenone, Italia

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

[Black Friday: Confcommercio, acquisti per 66% consumatori toscani - PMI - Ansa.it](#)

[Il Black Friday corre, ma i consumi restano in affanno. Marinoni: "Non si risolve così la crisi del commercio" - Corriere di Arezzo](#)

<https://agenparl.eu/2025/11/26/com-stampa-black-friday-2025-in-toscana-acquisti-previsti-dal-66-dei-consumatori/>

Quotidiano "La Nazione" – Arezzo

Quotidiano "Il Corriere Fiorentino"

6 Data di pubblicazione del sondaggio

27 novembre 2025

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Rilevazione, descrizione e analisi dei comportamenti dei consumatori con riferimento alla settimana del Black Friday.

8 Popolazione di riferimento

Consumatori di età superiore ai 18 anni.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Toscana

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

10 Metodo di campionamento⁴

Campione statisticamente rappresentativo della popolazione toscana maggiorenne.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione statisticamente rappresentativo dell'Universo di riferimento.

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi (Computer Assisted Telephone/ Web Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Consumatori - numerosità campionaria complessiva: 380 casi (=380 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 4,9\%$).

14 Testo integrale delle domande⁵

1. Pensa di fare acquisti nella settimana del Black Friday?

- Sì
- No
- Non so

TOTALE RISONDENTI: 100%

2. Sta pensando di acquistare i regali di Natale nella settimana del Black Friday?

- Sì, penso di acquistare i regali durante il Black Friday
- No, non penso di acquistare i regali durante il Black Friday
- Non so se acquisterò i regali nel Black Friday

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

TOTALE RISPONDENTI: 66.1%