

# CONFCOMMERCIO TOSCANA | LA SETTIMANA DEGLI SCONTI DEL BLACK FRIDAY

Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

## 1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

## 2 Soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia - Toscana

## 3 Soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia - Toscana

## 4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Novembre 2025.

---

<sup>1</sup> Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

**Format Research s.r.l.**

Sede Legale  
Via Ugo Balzani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004  
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale  
Via Sebastiano Caboto 22A  
33170 Pordenone, Italia

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



## **5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato<sup>2</sup>**

[Black Friday: Confcommercio, acquisti per 66% consumatori toscani - PMI - Ansa.it](#)

[Il Black Friday corre, ma i consumi restano in affanno. Marinoni: "Non si risolve così la crisi del commercio" - Corriere di Arezzo](#)

<https://agenparl.eu/2025/11/26/com-stampa-black-friday-2025-in-toscana-acquisti-previsti-dal-66-dei-consumatori/>

Quotidiano "La Nazione" – Arezzo

Quotidiano "Il Corriere Fiorentino"

## **6 Data di pubblicazione del sondaggio**

27 novembre 2025

## **7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio<sup>3</sup>**

Rilevazione, descrizione e analisi dei comportamenti dei consumatori con riferimento alla settimana del Black Friday.

## **8 Popolazione di riferimento**

Consumatori di età superiore ai 18 anni.

## **9 Estensione territoriale del sondaggio**

Toscana

---

<sup>2</sup> Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

<sup>3</sup>Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

## **10 Metodo di campionamento<sup>4</sup>**

Campione statisticamente rappresentativo della popolazione toscana maggiorenne.

## **11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore**

Campione statisticamente rappresentativo dell'Universo di riferimento.

## **12 Metodo di raccolta delle informazioni**

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi (Computer Assisted Telephone/ Web Interview).

## **13 Numerosità campionaria e sostituzioni**

Consumatori - numerosità campionaria complessiva: 380 casi (=380 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 4,9\%$ ).

## **14 Testo integrale delle domande<sup>5</sup>**

1. Pensa di fare acquisti nella settimana del Black Friday?

- Sì
- No
- Non so

TOTALE RISPONDENTI: 100%

2. Sta pensando di acquistare i regali di Natale nella settimana del Black Friday?

- Sì, penso di acquistare i regali durante il Black Friday
- No, non penso di acquistare i regali durante il Black Friday
- Non so se acquisterò i regali nel Black Friday

---

<sup>4</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

<sup>5</sup> Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

TOTALE RISPONDENTI: 66.1%