

Osservatorio congiunturale sull'andamento dell'occupazione nel TERZIARIO in Friuli-Venezia Giulia

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Ente Bilaterale Territoriale del Terziario del Friuli-Venezia Giulia

3 Soggetto acquirente

Ente Bilaterale Territoriale del Terziario del Friuli-Venezia Giulia

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 8 al 24 luglio 2024.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzo/mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio²

SERVIZIO TELEFRIULI DAL MINUTO 10'

<https://www.telefriuli.it/telegiornale-fvg/edizione-delle-19-00-26-settembre-2024/>

SERVIZIO RAI

<https://www.rainews.it/tgr/fvg/articoli/2024/09/terziario-con-la-palla-al-piede-della-difficolta-di-trovare-personale--976f36b8-bbf4-4445-892f-4ca21fed0911.html>

SITI

<https://pordenoneoggi.it/pordenone/indagine-ascom-occupazione-tiene-ma-terziario-in-area-di-difficolta/>

<https://www.udinetoday.it/economia/dati-terziario-fvg-2024.html>

<https://www.diariofvg.it/2024/09/26/occupazione-terziario-fvg-meno-indipendenti-aumentano-stranieri/>

<https://www.friulioggi.it/friuli-venezia-giulia/titolari-ditte-terziario-friuli-straniero-26-settembre-2024/>

<https://www.triesteprema.it/economia/dati-terziario-fvg-2024.html>

<https://www.ilfriuli.it/economia/terziano-fvg-occupazione/>

<https://www.pordenonetoday.it/economia/dati-terziario-fvg-2024.html>

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

6 Data di pubblicazione del sondaggio o diffusione

27-30 settembre 2024

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Rilevazione, descrizione ed analisi del tessuto delle imprese e dei lavoratori del terziario in Friuli-Venezia Giulia.

8 Popolazione di riferimento

Imprese e lavoratori del Friuli-Venezia Giulia (ad esclusione dei minori di 18 anni).

9 Estensione territoriale del sondaggio

Regionale; Friuli-Venezia Giulia.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione statisticamente rappresentativo.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Indagine presso un campione statisticamente rappresentativo delle imprese e dei lavoratori del terziario del Friuli-Venezia Giulia.

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*) / Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

³*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

⁴ *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

13 Consistenza numerica del campione di intervistati, numero di non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

Numerosità campionaria complessiva: N. 1.236 casi per le imprese. Intervallo di confidenza: 0,95. Limiti fiduciari sulle stime: +2,6%. N. 500 casi per i lavoratori. Intervallo di confidenza: 0,95. Limiti fiduciari sulle stime: +3,1%.

14 Testo integrale di tutte le domande⁵

1. Nell'ultimo anno, ovvero il 2023, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...?

- Aumentato
- Restato invariato
- Diminuito

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Nel primo semestre del 2024, prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al 2023...

- Aumenterà
- Resterà invariato
- Diminuirà

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Nel corso degli ultimi 6 mesi la situazione economica della Sua famiglia è:

- Nettamente migliorata
- Lievemente migliorata
- Rimasta stazionaria
- Lievemente peggiorata
- Nettamente peggiorata
- Non so, rifiuto

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Qual è l'attuale situazione finanziaria della Sua famiglia:

- Deve fare debiti
- Deve prelevare dai propri risparmi
- Quadra appena il suo bilancio

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Riesce a risparmiare qualcosa
- Riesce a risparmiare abbastanza
- Non so, rifiuto

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. Nel corso del 2024 ha intenzione di spendere, in rapporto al 2023, per l'acquisto di beni e servizi:

- Molto di più
- Un po' di più
- Uguale
- Un po' di meno
- Molto meno
- Non so, rifiuto

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. Pensando sempre all'ultimo anno, quanto hanno impattato sui Vostri consumi e sulle Vostre spese fattori esterni come l'inflazione?

Molto Abbastanza Poco Per
nulla

A. Consumi

B. Spese obbligate

TOTALE RISPONDENTI 100%

25. Nel 2023, rispetto al 2022, i Suoi acquisti online...

- ...sono aumentati
- ...sono rimasti invariati
- ...sono diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

26. Pensando al 2024, Lei immagina che l'intensità e la frequenza dei Suoi acquisti online...

- ...sarà superiore rispetto a quella attuale
- ...resterà in linea con quella attuale
- ...diminuirà rispetto a quella attuale

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Negli ultimi due anni (2022-2023) la Sua impresa ha effettuato azioni di ricerca di nuovo personale?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Nel corso del 2024 la Sua impresa ha in programma di effettuare azioni di ricerca di nuovo personale?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca di nuovo personale o hanno in programma di farlo nel 2024 (D. 3 e 4)) Quali sono le principali motivazioni per cui l'impresa ha avviato o ha in programma di avviare la ricerca di nuovo personale nel 2023 o ha in programma di farlo nel corso del 2024?

- A. L'impresa è cresciuta e ha bisogno di nuovo personale
- B. L'impresa ha introdotto delle innovazioni per gestire le quali è stato necessario introdurre personale con nuove competenze
- C. L'impresa ha perso personale e ha necessità di sostituirlo
- D. Altro (*specificare*)

TOTALE RISPONDENTI 55%

6. (Solo le imprese che hanno risposto "C" alla domanda 5) Quali sono le principali motivazioni per cui l'impresa negli ultimi due anni ha perso il personale che ora ha necessità di sostituire?

- A. Le risorse sono andate in pensione
- B. A causa delle restrizioni per contenere la pandemia che hanno determinato la chiusura o la riduzione dell'attività l'impresa aveva dovuto rinunciare ad alcune risorse
- C. Risorse hanno deciso di smettere di lavorare per ragioni personali/familiari
- D. Risorse che si sono ricollocate presso imprese di altri settori che sono stati meno colpiti dalla crisi
- E. Altro

TOTALE RISPONDENTI 39%

8. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca di nuovo personale) La Sua impresa ha avuto / sta avendo difficoltà nel reclutamento delle risorse umane ricercate?

TOTALE RISPONDENTI 47%

10. (Solo le imprese che non sono riuscite ad assumere nessuna risorsa o che hanno assunto fino al 70% del fabbisogno) **Quanto ha impattato/sta impattando in termini di riduzione dei ricavi per la sua impresa la difficoltà di identificare i profili ricercati?**

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 22%

14a. **L'impresa ha fatto partecipare i propri dipendenti a percorsi formativi non obbligatori (negli ultimi 6 mesi)?**

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. (Esclusivamente se hanno risposto "sì" a domanda 14a) **In quale area o aree erano inquadrati i corsi di formazione a cui hanno partecipato i Vostri dipendenti?**

- A. Sicurezza e salute sul lavoro
- B. Vendita e customer service
- C. Gestione delle risorse umane
- D. Marketing e promozioni
- E. Tecnologie e digitalizzazione
- F. Gestione delle scorte e logistica
- G. Comunicazione e teamwork
- H. Gestione finanziaria e contabilità
- I. Specializzazione per addetto bar e ristorazione
- J. Gestione dei locali
- K. Sostenibilità ambientale
- L. Altro

TOTALE RISPONDENTI 37%

14. **Nel corso degli ultimi due anni, ha partecipato ad attività di formazione realizzate dalla Sua impresa?**

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. (Esclusivamente se D14=1) **Nel complesso, quanto si è rilevata utile per la Sua professione la partecipazione all'attività di formazione?** *(Utilizzo di una scala da "0", minima utilità, a "10", massima utilità)*

TOTALE RISPONDENTI 63%

16. Pensando al futuro, con quale delle seguenti modalità auspicherebbe che l'attività di formazione venisse erogata dall'impresa presso la quale lavora?

- Corsi in aula
- Corsi in autoapprendimento su supporti tradizionali
- Corsi in autoapprendimento in e-learning fruiti via internet con supporto di un tutor
- Partecipazione a seminari/convegni
- Audio/video conferenza in sincrono con possibilità di intervento
- Coaching/Affiancamento individuale
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%