

Osservatorio sulle imprese della domanda 2025

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

ANIE, Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche.

3 Soggetto acquirente

ANIE, Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Febbraio – Marzo 2026.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

Innovation Post; Blu&Rosso; Build news; Industria Italiana;

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale
Via Sebastiano Caboto 22A
33170 Pordenone, Italia

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



6 Data di pubblicazione del sondaggio

27 maggio 2026.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

L'obiettivo dello studio è quello di fornire alle aziende di ANIE Automazione dati, informazioni ed analisi con cadenza periodica utili per comprendere **l'andamento congiunturale e previsionale della domanda rivolta ai comparti dell'Automazione industriale, manifatturiera e di processo.**

8 Popolazione di riferimento

Imprese che costruiscono macchine utensili;

9 Estensione territoriale del sondaggio

Italia

10 Metodo di campionamento⁴

campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese della domanda ovvero di costruttori di macchine;

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese della domanda ovvero di costruttori di macchine. Domini di studio del campione: Dimensione (10-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti), Area geografica (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e isole). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,1\%$).

³*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

⁴ *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati/Cawi (*Computer Assisted Telephone/Web Interview*).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine).

Testo integrale delle domande⁵

DOMANDA

1. Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi rispetto ai sei mesi precedenti?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi rispetto al semestre precedente...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Tenuto conto dei fattori stagionali, il fatturato della Sua impresa negli ultimi sei mesi rispetto al semestre precedente è...?

- Aumentato
- Rimasto stabile
- Diminuito

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Tenuto conto dei fattori stagionali, da qui ai prossimi sei mesi, prevede che il fatturato della Sua impresa...?

- Aumenterà
- Rimarrà stabile
- Diminuirà

TOTALE RISPONDENTI 100%

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

5. Fatto 100 il fatturato della Sua impresa degli ultimi due anni, potrebbe indicarmi in che percentuale questo deriva da...

- A. Progettazione, produzione e vendita di macchinari industriali
- B. Interventi di manutenzione programmata, diagnosi di guasti, riparazioni e aggiornamenti tecnologici per garantire l'efficienza operativa dei macchinari
- C. Fornitura di parti di ricambio e componenti (produzione e distribuzione di ricambi originali e aftermarket, nonché accessori specifici per i macchinari fabbricati)
- D. Consulenza tecnica e formazione specialistica: offerta di servizi di consulenza per l'ottimizzazione dei processi produttivi e programmi di formazione tecnica per il personale operativo, mirati a migliorare l'utilizzo e la manutenzione dei macchinari
- E. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. Nel semestre considerato, il livello degli ordini della Sua impresa, rispetto al semestre precedente è...?

- Aumentato
- Rimasto stabile
- Diminuito

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. Da qui ai prossimi sei mesi, prevede che il livello degli ordini in generale della Sua impresa...?

- Aumenterà
- Rimarrà stabile
- Diminuirà

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...?

- Aumentanti
- Invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi sei mesi saranno...?

- Aumenteranno
- Rimarranno invariati
- Diminuiranno

TOTALE RISPONDENTI 100%

32. In particolare, secondo lei nelle imprese italiane l'AI supporta la servitizzazione attraverso...

1. analisi di grandi volumi di dati dai prodotti in campo
2. ottimizzazione dei processi interni e supporto decisionale
3. personalizzazione delle offerte per cliente
4. piattaforme digitali che integrano servizi e prodotti
5. miglioramento della produttività e riduzione dei costi
6. nuovi modelli di ricavo (ricavi ricorrenti e performance-based)
7. allineamento alle strategie Industry 4.0 e Industry 5.0
8. ottimizzazione dei processi di erogazione dei servizi
9. maggiore capacità di offrire servizi predittivi e personalizzati

TOTALE RISPONDENTI 100%

34. La sua impresa oltre al prodotto, attualmente offre anche dei servizi associati, in particolare quali di questi vengono offerti?

1. Sì, manutenzione predittiva
2. Sì, Assistenza continua
3. Sì, Modelli di ricavo
4. Sì, ottimizzazione delle performance
5. Sì, abbonamenti / canoni ricorrenti
6. Sì, Pay-per-use
7. Sì, servizi soluzioni basati sui dati
8. Sì, servizi digitali, aggiornamenti software
9. Altro
10. No nessuno, realizziamo solo il prodotto

TOTALE RISPONDENTI 100%

35. Negli ultimi due anni in cosa ha investito la sua impresa?

Software gestionali / ERP
Automazione dei processi
Robotica
Intelligenza artificiale
Servizi digitali per clienti
Altro
Nessuno investimento

TOTALE RISPONDENTI 100%