(28/10/2026; 2026-015lx Nota informativa-01)

Distretti del commercio: competitività e crescita del territorio

Documento completo relativo al sondaggio[1]

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Lombardia - Imprese per l'Italia

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Lombardia - Imprese per l'Italia

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Settembre 2026

[1] *Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.*

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale
Via Sebastiano Caboto 22A
33170 Pordenone, Italia

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com

CERTIFIED QUALITY MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001
UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato[2]

Milano-Business.com, confcommerciolombardia.it

6 Data di pubblicazione del sondaggio

26 ottobre 2026

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio

Confcommercio Lombardia intende analizzare le **aspettative delle imprese del commercio, pubblici esercizi e dei servizi di mercato** (agenzie immobiliari, agenzie viaggio, toilettatura animali ecc.) con riferimento ai Distretti del Commercio in un'ottica di competitività, socialità e sostenibilità declinata in tutte le sue dimensioni (ambientale, sociale e di governance).

L'obiettivo è **raccogliere evidenze utili a comprendere i fabbisogni emergenti, individuare possibili traiettorie di sviluppo e costruire una base conoscitiva solida** al fine di supportare le politiche territoriali e le strategie regionali. In questo quadro, Confcommercio Lombardia si conferma un attore centrale non solo nelle capacità di rappresentare il tessuto imprenditoriale, ma anche leggerne le trasformazioni e accompagnarne l'evoluzione in chiave sostenibile.

8 Popolazione di riferimento

Imprese appartenenti a Distretti del commercio presenti nella Regione Lombardia.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Regione Lombardia

10 Metodo di campionamento

Questionario strutturato

[2] *Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Intervallo di confidenza 0,95 (Errore ±3,3%)

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con Sistema Cawi (Computer Assisted Telephone Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria indagine alla popolazione: 900 casi.

14 Testo integrale delle domande[3]

1. Pensando alle varie iniziative realizzate nel Suo territorio per sostenere le attività economiche, aumentare l'attrattività e migliorare la qualità dei centri urbani, quali progetti, programmi o forme di collaborazione Le vengono in mente? *(Domanda aperta)*

TOTALE RISPONDENTI = 100%

2. Ha sentito parlare <u>delle iniziative</u> legate ai Distretti del Commercio?

- Sì, in modo approfondito
- Sì, ma solo in parte
- No

TOTALE RISPONDENTI = 100%

3. Quale delle seguenti definizioni riflette meglio, secondo Lei, il concetto di "Distretto del Commercio"?

- Un'area territoriale in cui le imprese collaborano con enti locali e associazioni per sviluppare iniziative comuni volte a migliorare l'attrattività commerciale e rigenerare il tessuto urbano
- Un centro commerciale o una galleria di negozi gestiti da un'unica società
- Una iniziativa statale o regionale che offre esclusivamente incentivi fiscali e finanziamenti alle imprese commerciali

[3] *Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*

- Un'associazione di categoria che rappresenta gli interessi dei commercianti a livello locale o regionale
- Una zona pedonale o un'area urbana dedicata esclusivamente alle attività commerciali
- Una iniziativa per promuovere il turismo locale attraverso eventi e manifestazioni

TOTALE RISPONDENTI = 50%

Un Distretto del Commercio è un'area territoriale in cui le imprese collaborano con enti locali e associazioni per sviluppare iniziative comuni volte a migliorare l'attrattività commerciale, favorire lo sviluppo economico e rigenerare il tessuto urbano. I Distretti promuovono progetti di marketing territoriale, eventi, formazione e agevolazioni per le imprese aderenti.

4. Ora che le ho fornito questa definizione, il concetto di Distretto del Commercio le risulta familiare?

- Sì, ne ero già a conoscenza
- Sì, ma non lo conoscevo in dettaglio
- No, è la prima volta che lo sento

TOTALE RISPONDENTI = 50%

5. Da quali soggetti o attraverso quali canali ha appreso dell'esistenza dei Distretti del Commercio?

- Comunicazioni del Comune
- Comunicazioni o iniziative di Regione Lombardia
- Confcommercio o altre Associazioni di categoria
- Camera di commercio
- Altri partner attivi sul territorio (Pro Loco, enti turistici, associazioni culturali, ecc.)
- Colleghi, fornitori o altre imprese
- Manager di Distretto / referente operativo del Distretto
- Media locali (giornali, radio, TV)
- Social media, sito web o canali digitali
- Newsletter o e-mail informative
- Eventi, fiere, incontri o workshop di settore
- Altro (specificare)

- Non ricordo

TOTALE RISPONDENTI = 73%

6. Per quanto ne sa, nel territorio in cui opera la Sua impresa è presente un Distretto del Commercio?

- Sì
- No
- Non so

TOTALE RISPONDENTI = 100%

7. La sua impresa fa parte o partecipa in qualche forma al Distretto del Commercio del suo territorio?

- Sì
- No
- Non so

TOTALE RISPONDENTI = 55%

8. Quali delle seguenti iniziative promosse dal Distretto del Commercio conosce o a quali ha partecipato?

	Ho partecipato/ intendo partecipare	Conosco ma non ho partecipato	Non conosco
A. Bandi, contributi o agevolazioni per le imprese			
B. Servizi di informazione, assistenza o consulenza alle imprese			
C. Attività di comunicazione, promozione e marketing territoriale			
D. Eventi, animazione urbana, manifestazioni o iniziative commerciali			
E. Interventi di decoro, sicurezza, arredo urbano o rigenerazione			

F. Infrastrutture, accessibilità, mobilità, parcheggi o aree mercatali

G. Formazione, innovazione tecnologica o digitalizzazione

H. Momenti di networking, confronto o co-progettazione

I. Iniziative per sostenibilità, filiere locali o consumi responsabili

TOTALE RISPONDENTI = 55%

9. Per quali motivi la sua impresa ha partecipato o intende partecipare alle iniziative del Distretto?

- Aumentare visibilità, comunicazione e capacità di attrarre clienti
- Rafforzare il senso di appartenenza al territorio
- Aumento dei ricavi
- Opportunità di accesso a fondi per nuovi investimenti aziendali
- Attrarre nuovi collaboratori
- Innovazione tecnologica e digitalizzazione
- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI = 45%

10. Per quali motivi non ha partecipato alle iniziative del Distretto del Commercio del suo territorio?

- Mancanza di informazioni o comunicazioni poco tempestive
- Complessità burocratica delle procedure e tempistiche non compatibili con l'attività
- Mancanza di tempo, personale o risorse organizzative interne
- Richiesta di cofinanziamento o investimenti non sostenibili
- Iniziative non coerenti con i bisogni della mia impresa
- Non ritengo che apportino benefici concreti
- Scarso coordinamento tra gli attori del territorio
- Altro (specificare)
- Non sono interessato a partecipare a queste iniziative

TOTALE RISPONDENTI = 12%

11. Nel complesso, quanto valuta utili le iniziative del Distretto del Commercio per la sua impresa?

- Molto utili
- Abbastanza utili
- Poco utili
- Per nulla utili

TOTALE RISPONDENTI = 55%

12. Quali aspetti dovrebbero essere migliorati per favorire che imprese come la Sua, partecipino alle iniziative promosse dal Distretto del Commercio?

- Informazioni più chiare, semplici e tempestive
- Maggiore supporto operativo nella presentazione delle domande dei bandi
- Maggiore coinvolgimento delle imprese nella progettazione delle iniziative
- Più risorse economiche o contributi più elevati
- Maggiore coordinamento tra Comune, Confcommercio, associazioni e imprese
- Calendario più stabile e prevedibile delle attività
- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI = 55%

13. Nel suo territorio è presente un Distretto del Commercio, sarebbe interessato ad approfondire le opportunità e le iniziative promosse?

A. Sì, certamente
B. Sì, ma dipende dal tipo di iniziative
C. No

TOTALE RISPONDENTI = 45%

14. Quali iniziative le interesserebbero maggiormente?

A. Bandi, contributi o agevolazioni per le imprese
B. Servizi di informazione, assistenza o consulenza alle imprese
C. Attività di comunicazione, promozione e marketing territoriale
D. Eventi, animazione urbana, manifestazioni o iniziative commerciali
E. Interventi di decoro, sicurezza, arredo urbano o rigenerazione
F. Infrastrutture, accessibilità, mobilità, parcheggi o aree mercatali
G. Supporto per formazione, innovazione tecnologica o digitalizzazione
H. Momenti di networking, confronto o co-progettazione
I. Iniziative per sostenibilità, filiere locali o consumi responsabili
J. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI = 32%

15. Tra le seguenti iniziative, quali sono le più importanti per lo sviluppo e la valorizzazione della sua impresa e del territorio?

	Per la mia impresa	Per il territorio
A. Progettazione e realizzazione di eventi dedicati al commercio		
B. Attività di marketing territoriale, promozione e animazione urbana		
C. Sostegno agli investimenti in soluzioni tecnologiche innovative e digitali		
D. Formazione, consulenza e sviluppo di competenze per le imprese		
E. Manutenzione, decoro urbano e miglioramento della qualità degli spazi pubblici		
F. Infrastrutture, banda larga, aree mercatali, zone pedonali e riqualificazione di aree commerciali		
G. Accessibilità, mobilità, parcheggi e soluzioni di mobilità green		
H. Sicurezza urbana e maggiore fruibilità degli spazi		

I. Valorizzazione delle filiere locali e delle specificità territoriali

J. Creazione di reti e collaborazioni tra imprese e stakeholder locali

K. Altro (specificare)

L. Nessuna di queste

TOTALE RISPONDENTI = 100%

16. Quali dei seguenti effetti hanno generato principalmente per la Sua impresa le iniziative promosse dal Distretto del Commercio?

A. Ricavi dell'impresa

B. Maggiore visibilità e aumento del numero di clienti e frequentatori

C. Investimenti realizzati dall'impresa

D. Aumento numero occupati e collaboratori

E. Formazione e competenze del personale

F. Collaborazioni con altre imprese o soggetti del territorio

G. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI = 45%

17. Le iniziative promosse dal Distretto del Commercio che impatto hanno avuto sui ricavi della Sua impresa?

A. Aumentati

B. Rimasti invariati

C. Diminuiti

D. Non so valutare

TOTALE RISPONDENTI = 45%

18. Quali dei seguenti effetti hanno generato principalmente per il territorio le iniziative promosse dal Distretto del Commercio?

A. Sviluppo economico locale

B. Attrattività e frequentazione delle aree commerciali

C. Decoro, qualità e rigenerazione degli spazi urbani

D. Sicurezza e vivibilità delle aree commerciali

E. Accessibilità, mobilità e parcheggi

F. Valorizzazione delle filiere e delle specificità locali

G. Collaborazione tra imprese, enti e altri attori locali

TOTALE RISPONDENTI = 55%

19. Secondo Lei, quali soggetti sono coinvolti nel funzionamento di un Distretto del Commercio?

A. Regione Lombardia

B. Comune / Amministrazione comunale

C. Confcommercio e altre associazioni di categoria

D. Camera di Commercio

E. Imprese del commercio, pubblici esercizi e ricettività turistica

F. Manager di Distretto / referente operativo

G. Altri partner territoriali (enti turistici, culturali, scuole, associazioni, ecc.)

H. Cittadini / consumatori

I. Altro (specificare)

J. Non lo so

TOTALE RISPONDENTI = 100%

20. La Regione Lombardia periodicamente stanzia risorse per sostenere interventi volti alla competitività dei territori e delle imprese all'interno dei Distretti del Commercio, ne è a conoscenza?

A. Sì, lo so bene

B. Sì, ma in modo generico

C. No, non ne sono a conoscenza

TOTALE RISPONDENTI = 100%

21. Il Comune, affiancato da Confcommercio, coordina le attività, gestisce i fondi regionali, cura l'arredo urbano e offre contributi a fondo perduto per rilanciare l'economia locale. Lei ne è a conoscenza?

A. Sì, lo so bene

B. Sì, ma in modo generico

C. No, non ne sono a conoscenza

TOTALE RISPONDENTI = 100%

22. Confcommercio lavora sui Distretti del Commercio come soggetto di rappresentanza, animazione e supporto al partenariato pubblico-privato: mette insieme Comuni, imprese, associazioni e altri attori locali per usare il commercio di prossimità come leva di rigenerazione urbana, attrattività e socialità. Lei ne è a conoscenza?

A. Sì, lo so bene

B. Sì, ma in modo generico

C. No, non ne sono a conoscenza

TOTALE RISPONDENTI = 100%

23. Regione Lombardia, su sollecitazione di Confcommercio Lombardia, ha istituito una figura professionale ad hoc, chiamata Manager di Distretto, con il compito di coordinare il partenariato e favorire la collaborazione tra tutti gli attori del Distretto. Lei è a conoscenza di questa figura?

A. Sì, so chi è e ho avuto contatti diretti

B. Sì, so chi è ma non ho avuto contatti diretti

C. Ne ho sentito parlare, ma non saprei indicare chi sia

D. No, non la conosco

E. Non so se presente nel mio Distretto del Commercio

TOTALE RISPONDENTI = 100%

24. Quanto ritiene utile la figura del Manager di Distretto per il buon funzionamento del Distretto?

A. Molto utile

B. Abbastanza utile

C. Poco utile

D. Per nulla utile

TOTALE RISPONDENTI = 100%

25. A Suo avviso, quali dovrebbero essere le attività fondamentali su cui il Manager di Distretto dovrebbe focalizzarsi?

A. Ascoltare i bisogni delle imprese e raccogliere proposte dal territorio

B. Coordinare i soggetti del partenariato (Comune, associazioni, altri partner)

C. Sviluppare progetti e iniziative concrete per il territorio

D. Informare e assistere le imprese su bandi, finanziamenti e procedure

E. Curare la comunicazione, il marketing territoriale e gli eventi

F. Favorire networking e collaborazione tra imprese e stakeholder locali

G. Monitorare risultati, ricadute e impatti delle iniziative

H. Intercettare nuove risorse e opportunità di finanziamento

I. Supportare innovazione digitale, conoscenza e utilizzo AI

J. Supportare sostenibilità e transizione green

K. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI = 100%

26. In che modo il Distretto ha favorito, o potrebbe favorire, collaborazioni e reti tra imprese e altri stakeholder locali?

A. Attraverso incontri periodici, tavoli di lavoro o momenti di confronto tra imprese e stakeholder locali

B. Attraverso progetti condivisi di promozione, eventi, marketing territoriale o animazione urbana e partecipazione a fiere, anche internazionali

C. Facilitando l'accesso a bandi, finanziamenti o iniziative comuni

D. Attraverso strumenti di comunicazione, coordinamento e scambio di informazioni tra gli attori del territorio

E. Attraverso il coinvolgimento di soggetti pubblici, associazioni, scuole, enti culturali o realtà del terzo settore

F. Non credo possa favorire collaborazioni rilevanti

G. Altro (specificare)

H. Non so / non ho elementi per valutare

TOTALE RISPONDENTI = 100%

27. Con quali soggetti ritiene utile la collaborazione sul territorio?

A. Altre imprese come la mia

B. Imprese di altri settori merceologici

C. Comune / Amministrazione comunale

D. Confcommercio e altre associazioni di categoria
E. Camera di commercio
F. Enti turistici, Pro Loco, associazioni culturali o sportive
G. Scuole, enti di formazione o università
H. Produttori locali, filiere agroalimentari e artigianali
I. Operatori della mobilità, parcheggi, trasporti e logistica urbana
J. Banche
K. Altro (specificare)
L. Non ritengo utile la collaborazione con altri soggetti del territorio

TOTALE RISPONDENTI = 100%

28. Attraverso quali canali Le piacerebbe ricevere informazioni future sui Distretti del Commercio?

A. E-mail dirette da Comune, Regione Lombardia, Confcommercio
B. Sito web o pagina dedicata al Distretto
C. Social media
D. WhatsApp, Telegram o altri canali di messaggistica
E. Eventi informativi, incontri territoriali o webinar
F. Dal Manager di Distretto
G. Newsletter della Camera di commercio, di Confcommercio o di altri partner territoriali
H. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI = 100%

29. Quanto sarebbe interessato a partecipare maggiormente alle attività del Distretto del Commercio?

A. Molto interessato
B. Abbastanza interessato
C. Poco interessato
D. Per nulla interessato

TOTALE RISPONDENTI = 100%

30. Sarebbe disponibile a contribuire a momenti di confronto, ascolto o co-progettazione promossi dal Distretto?

A. Sì, rispondendo a questionari o consultazioni periodiche
B. Sì, partecipando a tavoli tematici o gruppi di lavoro
C. Sì, condividendo dati, fabbisogni o proposte progettuali
D. Sì, in altro modo (specificare)
E. No

TOTALE RISPONDENTI = 100%

31. Quali politiche pubbliche o strumenti potrebbero rafforzare l'efficacia dei Distretti del Commercio?

A. Finanziamenti più stabili e continuativi nel tempo
B. Bandi più semplici e accessibili
C. Comunicazione più capillare sulle opportunità e sui risultati raggiunti
D. Ruoli meglio definiti tra i partner
E. Maggiore coinvolgimento delle imprese nella progettazione delle iniziative
F. Monitoraggio degli impatti su territorio, imprese e occupazione
G. Coordinamento con politiche urbane, mobilità, turismo e cultura
H. Incentivi per innovazione, sostenibilità, filiere locali e mobilità green
I. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI = 100%

32. Su quali temi ritiene più utile che il Distretto del Commercio promuova attività di formazione rivolte alle imprese?

A. Intelligenza artificiale e le sue applicazioni per l'impresa
B. Marketing, comunicazione e utilizzo dei social media
C. Vendita online, e-commerce e strumenti digitali
D. Sostenibilità ambientale, risparmio energetico ed economia circolare
E. Accoglienza, relazione con il cliente e qualità del servizio
F. Gestione aziendale, controllo dei costi e accesso al credito
G. Sicurezza informatica e protezione dei dati
H. Gestione e formazione del personale

I. Conoscenza dell'offerta culturale, artistica e turistica del territorio

J. Lingue e culture

K. Altro (specificare)

L. Non sono interessato a partecipare ad attività formative

TOTALE RISPONDENTI = 100%

33. Alla luce di quello che sa e/o di quello che ha appreso, i "Distretti del Commercio" rappresentano:

A. Una opportunità concreta di rilancio e valorizzazione del territorio

B. Una iniziativa utile, ma ancora da sviluppare maggiormente

C. Un progetto interessante solo per alcune aree o categorie

D. Una iniziativa con effetti ancora poco visibili

E. Non conosco abbastanza il progetto per valutarlo

TOTALE RISPONDENTI = 100%