

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Spiagge italiane e concessioni balneari

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Altroconsumo Edizioni SRL

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Altroconsumo Edizioni SRL

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

nessuno

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Maggio 2026

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*)

siti web altroconsumo.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

26/05/2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Preferenze sul tipo di spiaggia e opinioni sulle concessioni balneari

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana tra 18 e 74 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

Italia

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

--

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)

Campione di rispondenti iscritti a una piattaforma online, stratificato a priori secondo quote combinate di genere, età e area geografica.

Ponderazione ex post per riflettere la distribuzione della popolazione di riferimento per genere, età, livello di istruzione e area geografica.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione è rappresentativo della popolazione di riferimento.
 Il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso tra +/- 1.1% e +/- 4.0% (livello di significatività del 95%)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews)

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra	%
Rifiuti	cifra	%
Sostituzioni	cifra	%
Totale interviste effettuate	cifra	%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

Qualche domanda su di te

* 1. Quanti anni hai? (compiuti)

* 2. Qual è il tuo genere?

Donna

Uomo

Altro

Preferisco non rispondere

* 3. In che Regione abiti?

* 4. Qual è il tuo titolo di studio?

Licenza elementare o nessun titolo

Scuola media inferiore o di avviamento professionale

Diploma di maturità o equivalente

Laurea o superiore

Le tue abitudini

* 5. Di solito, quando vai al mare in una località italiana, che tipo di spiaggia scegli?

Stabilimento balneare a pagamento

Spiaggia libera attrezzata a pagamento (con possibile noleggio di ombrellone e sedie, lettini o sdraio)

Spiaggia libera gratuita con servizi (bar, docce, wc...)

Spiaggia libera gratuita senza servizi

Dipende (dalla località, dal periodo, dalla lunghezza della vacanza, dalle persone con cui sono...)

Non vado in spiaggia in località italiane

Non vado mai in spiaggia

Stabilimenti e spiagge attrezzate a pagamento

* 6. Per quali motivi preferisci, sempre o a volte, lo stabilimento balneare o la spiaggia attrezzata a pagamento?

Puoi selezionare più di una risposta

Equipaggiamento (ombrellone, lettino, sedie, cabina...)

Sicurezza di avere il proprio posto

Sabbia pulita ogni giorno

Doccia

I servizi di ristorazione (bar, ristorante, tavola calda...) della struttura

Accesso disabili

Aree dedicate allo sport

Area e intrattenimento per i bambini

Area cani

Noleggio natanti

Servizio di assistenza e sicurezza (bagnino, salvataggio...)

Accesso internet wi fi

Non ci sono spiagge libere nella località

Le spiagge libere sono lontane o in posti meno belli

Altro (specificare)

Spiaggia libera gratuita

* 7. Per quali motivi preferisci, sempre o a volte, la spiaggia libera gratuita, senza o con servizi specifici (bar, docce, wc)?

Puoi selezionare più di una risposta

Bellezza naturalistica

Minore affollamento

Libertà di scegliere dove andare ogni giorno

E' gratis

Assenza di stabilimenti balneari in zona

Non c'era posto negli stabilimenti balneari

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.