

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA | Indagine sui consumi "Natale 2024"

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio imprese per l'Italia.

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Novembre 2024.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/2024/11/23/confcommercio-al-black-friday-piu-italiani-pronti-allo-shopping_2fbd084e-a24a-404d-aff7-510ba99ddde5.html

<https://quifinanza.it/economia/economia-italiana/black-friday-acquisti-italiani/866269/>

https://www.tgcom24.mediaset.it/economia/black-friday-confcommercio-cresce-voglia-acquisto-e-budget-sale_90579752-202402k.shtml

<https://www.lidentita.it/black-friday-a-gonfie-vele-gli-italiani-spendono-di-piu/>

<https://www.gazzettadellavaldagri.it/black-friday-previste-piu-vendite->

[confcommercio-e-federmoda-serve-una-svolta/](https://www.confcommercio-e-federmoda-serve-una-svolta/)

<https://www.prealpina.it/pages/confcommercio-al-black-friday-piu-shopping-per-gli-italiani-360008.html>

<https://www.tuttosport.com/news/notizia-ultima-ora/2024/11/23-135644925/confcommercio-al-black-friday-piu-shopping-per-gli-italiani>

<https://www.informazione.it/a/ED41E407-C5A0-4914-BEF2-AE6B2ABD9B39/Black-Friday-Confcommercio-e-Federmoda-previste-piu-vendite-serve-una-svolta>

6 Data di pubblicazione del sondaggio

25 novembre 2024.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Rilevazione, descrizione ed analisi del sentiment e comportamenti di acquisto degli italiani in vista del Black Friday.

8 Popolazione di riferimento

Campione statisticamente rappresentativo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni.

³*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

9 Estensione territoriale del sondaggio

Italia.

10 Metodo di campionamento⁴

Domini di studio del campione: Area geografica: Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole. Genere: maschio, femmina. Classe d'età: 18-30 anni, 31-50 anni, 51-64 anni, oltre 64 anni.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Numerosità campionaria: 1.057 casi. Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,5%).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati/Cawi (*Computer Assisted Telephone/Web Interview*).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 1.057 casi

Testo integrale delle domande⁵

11. Pensa di fare acquisti nella settimana di sconti del Black Friday?

- Sì 1
- No 2
- Non so 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (Solo coloro che faranno acquisti nel Black Friday) Sta pensando di acquistare i regali di Natale nella settimana del Black Friday?

- Sì, penso di acquistare i regali nel Black Friday 1

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- No, non penso di acquistare i regali nel Black Friday 2
- Non so se acquisterò i regali nel Black Friday 3
- No, non farò i regali di Natale (**check d4**) 4

TOTALE RISPONDENTI 67,2%

13. (Solo coloro che faranno acquisti nel Black Friday) Quale/i dei seguenti articoli ha intenzione di acquistare?

- Articoli di abbigliamento
- Articoli di pelletteria (borse, portafogli, accessori)
- Scarpe/calzature
- Prodotti di editoria (home video, libri, musica, informazione)
- Prodotti di elettronica ed elettrodomestici
- Prodotti per la cura della persona (profumi, cosmetici, etc.)
- Orologi/gioielli/occhiali
- Casa e arredamento (mobili, articoli per la casa, giardino)
- Articoli sportivi
- Articoli per bambini (biberon, giocattoli, etc.)
- Altro (specificare_____)

TOTALE RISPONDENTI 67,2%

14. (Solo coloro che faranno acquisti nel Black Friday) Complessivamente quale cifra ha intenzione di spendere?

(Risposte multiple)

- Meno di 100 euro
- Da 100 a 300 euro
- Da 300 a 500 euro
- Da 500 a 1.000 euro
- Oltre i 1.000 euro

TOTALE RISPONDENTI 67,2%

15. (Solo coloro che faranno acquisti nel Black Friday) Presumibilmente, dove effettuerà i Suoi acquisti?

- A. Negozi di vicinato
- B. Negozi presso Centri Commerciali
- C. Punti di vendita del tipo "commercio equo e solidale"
- D. Outlet
- E. Internet
- F. Altro (specificare_____)

TOTALE RISPONDENTI 67,2%