

SdV Marketing

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Tecnica e tecnologia per la salute

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SdV Marketing

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Confartigianato Imprese Padova Servizi S.P.A.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Confartigianato Imprese Padova Servizi S.P.A.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Febbraio 2025

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

SdV Marketing

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*)

Sito internet e canali social di Confartigianato Padova

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

Dal 25 settembre 2025

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Ricerca sulle aziende del settore degli installatori della provincia di Padova in riferimento a temi quali: tipologia di impianti installati e servizi offerti, se effettuano installazioni/manutenzioni per strutture sanitarie, quali interventi vengono realizzati e quali tecnologie avanzate impiegano per il settore sanitario, percentuale di fatturato realizzata per il sett. sanitario, principale problematica riscontrata nel sett. sanitario, categoria dei principali clienti e tipologia di incarichi, formazione per il personale, se il settore sanitario costituisce un'opportunità per l'azienda, tipologia di servizi che potrebbe supportare le aziende nel rivolgersi al settore sanitario

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Aziende appartenenti al settore degli installatori della provincia di Padova

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

Provincia di Padova

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

SdV Marketing

10.1. COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

La rilevazione è avvenuta in modo proporzionale per zona, considerando le cinque zone nelle quali viene distinta la provincia di Padova (Alta padovana, Bassa padovana est, Bassa padovana ovest, Cintura urbana, Padova)

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione non probabilistico ponderato ex post per zona geografica

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione di 250 interviste nette della popolazione di aziende del settore degli installatori di Padova e provincia (Universo: 2.193 aziende) con un margine di errore del 5,5% al livello di significatività del 95%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste telefoniche (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing) con somministrazione di un questionario strutturato

SdV Marketing

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra 380	33,7%
Rifiuti	cifra 85	7,5%
Errati	cifra 414	36,7%
Totale interviste effettuate	cifra 250	22,1%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

1) Quali tipi di impianti installate? – non leggere le risposte e poi segnare anche più di una casella

- | | |
|------------------------------|-------------------------|
| 1. Elettrici | ☐ 1 |
| 2. Domotica | ☐ 2 |
| 3. Idraulici | ☐ 3 |
| 4. Climatizzazione | ☐ 4 |
| 5. Sicurezza | ☐ 5 |
| 6. Altro (specificare) _____ | ☐ 6 |

2) Oltre all'installazione, quali servizi offrite? –leggere le risposte e poi segnare anche più di una casella -

- | | |
|------------------------------|-------------------------|
| 1. Manutenzione | ☐ 1 |
| 2. Progettazione | ☐ 2 |
| 3. Consulenza tecnica | ☐ 3 |
| 4. Altro (specificare) _____ | ☐ 4 |

3) Effettuate installazioni e/o manutenzioni per strutture sanitarie (es. ospedali, cliniche, studi medici)?

- | | |
|-------|-------------------------|
| 1. Sì | ☐ 1 |
| 2. No | ☐ 2 |

Se la risposta è no, andare direttamente alle domande di classificazione e poi terminare l'intervista

4) Quali interventi effettuate per il settore sanitario (es. ospedali, ambulatori, cliniche)? – non leggere le risposte e poi segnare anche più di una casella -

- | | |
|---|-------------------------|
| 1. Impianti di climatizzazione e ventilazione (es. sale operatorie, reparti di terapia intensiva) | ☐ 1 |
| 2. Sistemi di distribuzione di gas medicali | ☐ 2 |
| 3. Sistemi di illuminazione specializzata (es. sale operatorie, reparti diagnostici) | ☐ 3 |
| 4. Impianti elettrici | ☐ 4 |
| 5. Sistemi di sicurezza e antincendio specifici per strutture sanitarie | ☐ 5 |
| 6. Trattamento e gestione delle acque (es. sterilizzazione) | ☐ 6 |
| 7. Impianti per la gestione delle energie rinnovabili (pannelli solari, cogenerazione) | ☐ 7 |
| 8. Sistemi per il controllo degli accessi e la videosorveglianza | ☐ 8 |
| 9. Altro (specificare) _____ | ☐ 9 |

5) Qual è la percentuale del vostro fatturato degli interventi per il settore sanitario (es. ospedali, ambulatori, cliniche)?



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.

SdV Marketing



6) Utilizzate tecnologie avanzate per il settore sanitario?

- 1. Sì ☐ 1
- 2. No ☐ 2

- Solo per chi ha risposto sì, altrimenti passare alla domanda 8

7) Quali tecnologie avanzate utilizzate (o vorreste utilizzare) per interventi nel settore sanitario (es. ospedali, ambulatori, cliniche)? – non leggere le risposte e poi segnare anche più di una casella -

- 1. Sistemi di ventilazione e filtrazione dell'aria avanzati (es. filtri HEPA, flussi laminari) ☐ 1
- 2. Tecnologie Internet of Things (es. monitoraggio remoto, manutenzione predittiva) ☐ 2
- 3. Sistemi di gestione dell'energia per ottimizzare i consumi delle strutture sanitarie ☐ 3
- 4. Impianti di illuminazione specializzata (es. luce sterile, sistemi UV-C per la sanificazione) ☐ 4
- 5. Sistemi di gestione dei gas medicali (es. distribuzione sicura e monitoraggio in tempo reale) ☐ 5
- 6. Integrazione di tecnologie per la sostenibilità (es. energie rinnovabili, materiali a basso impatto ambientale) ☐ 6
- 7. Strumenti di realtà aumentata o virtuale per la progettazione e l'installazione degli impianti ☐ 7
- 8. Altro (specificare) _____ ☐ 8

8) Chi sono i vostri principali clienti? - leggere le risposte e poi segnare una casella

- 1. Privati ☐ 1
- 2. Aziende ☐ 2
- 3. Enti pubblici ☐ 3

9) Lavorate principalmente su incarichi - leggere le risposte e poi segnare una casella

- 1. Locali ☐ 1
- 2. Nazionali ☐ 2
- 3. Internazionali ☐ 3
- 4. Altro (specificare) _____ ☐ 4

10) La vostra azienda offre programmi di formazione per il personale?

- 1. Sì ☐ 1
- 2. No ☐ 2

Solo per chi ha risposto sì, altrimenti passare alla domanda 14

⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.

SdV Marketing

11) Come formate il vostro personale? – *non leggere le risposte e poi segnare anche più di una casella -*

- | | |
|----------------------------------|-------------------------|
| 1. Corsi di formazione specifici | ☐ 1 |
| 2. Certificazioni professionali | ☐ 2 |
| 3. Fiere di settore e convegni | ☐ 3 |
| 4. Associazioni di categoria | ☐ 4 |
| 5. Formazione online | ☐ 5 |
| 6. Altro (specificare)_____ | ☐ 6 |

12) Che tipo di formazione tecnico/normativa, esclusa quella obbligatoria in materia di sicurezza, la vostra azienda svolge per operare in contesti sanitari? – *non leggere le risposte e poi segnare anche più di una casella -*

- | | |
|---|-------------------------|
| 1. Formazione normativa sui requisiti per gli impianti in ambito sanitario (es. normativa UNI, ISO 7396-1 per gas medicali) | ☐ 1 |
| 2. Formazione tecnica sulla manutenzione di impianti sanitari specifici (es. climatizzazione sterile, illuminazione chirurgica) | ☐ 2 |
| 3. Formazione sull'installazione di tecnologie avanzate (es. Internet of Things, monitoraggio remoto, sostenibilità) | ☐ 3 |
| 4. Formazione sulle procedure per garantire la continuità operativa e l'igiene in contesti sanitari | ☐ 4 |
| 5. Formazione sulla gestione dei materiali e dei componenti specializzati per il settore sanitario | ☐ 5 |
| 6. Altro (specificare)_____ | ☐ 6 |

13) Che altro tipo di formazione potrebbe esservi utile?

14) Quale è la principale problematica che incontrate nel settore sanitario? – *leggere le risposte e poi barrare una casella -*

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| 1. Complessità normativa | ☐ 1 |
| 2. Costi | ☐ 2 |
| 3. Esigenze dei committenti | ☐ 3 |
| 4. Tempi stretti | ☐ 4 |
| 5. Altro (specificare)_____ | ☐ 5 |

15) Il settore sanitario costituisce un'opportunità di crescita per la vostra azienda?

- | | |
|-------|-------------------------|
| 1. Sì | ☐ 1 |
| 2. No | ☐ 2 |

16) Quali tipi di servizi, anche innovativi, potrebbero supportare maggiormente la vostra azienda nel settore sanitario? – *non leggere le risposte e poi segnare anche più di una casella -*

- | | |
|---|-------------------------|
| 1. Consulenza normativa | ☐ 1 |
| 2. Accesso a piattaforme digitali per il monitoraggio e la gestione degli impianti (es. IoT, manutenzione predittiva) | ☐ 2 |
| 3. Formazione tecnica su nuove tecnologie e innovazioni (es. ventilazione sterile, sistemi di gestione energetica) | ☐ 3 |
| 4. Supporto per ottenere certificazioni di qualità e sostenibilità ambientale | ☐ 4 |
| 5. Servizi di ricerca e sviluppo per l'adozione di tecnologie innovative (es. automazione, intelligenza artificiale) | ☐ 5 |

SdV Marketing

6. Supporto per la partecipazione a gare d'appalto nel settore sanitario ☐ 6
7. Marketing e promozione per aumentare la visibilità nel settore sanitario ☐ 7
8. Altro (specificare) _____ ☐ 8

17) Genere del titolare

18) Età del titolare

19) Numero di addetti

20) Fascia di fatturato

1. Fino a 200.000 € all'anno
2. 200.000-500.000 €
3. 500.000-1.000.000 €
4. Oltre 1.000.000 €

21) Anno di inizio attività

22) Zona

1. Padova
2. Cintura urbana
3. Bassa padovana est
4. Bassa padovana ovest
5. Alta padovana