

Indagine sui cittadini della città di Roma – Acquisti di Natale

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Roma

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Roma

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Novembre 2025

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

La Repubblica Roma

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale
Via Sebastiano Caboto 22A
33170 Pordenone, Italia

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

6 Data di pubblicazione del sondaggio

24 Novembre 2025

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio

Regali di Natale e black friday

8 Popolazione di riferimento

Popolazione della città metropolitana di Roma con età dai 18 anni in su

9 Estensione territoriale del sondaggio

Città di Roma

10 Metodo di campionamento

Proporzionale per genere e fasce d'età

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Numerosità campionaria: 1.000 casi. Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,65\%$)

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi (Computer Assisted Telephone Interview/Computer Assisted Web Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria indagine alle imprese: 1.000 casi (1.000 interviste a buon fine).

14 Testo integrale delle domande³

1. Natale 2025 è ormai alle porte. Lei con quale delle seguenti affermazioni è maggiormente d'accordo?

- Natale 2025 sarà vissuto in maniera più dimessa, ovvero sarà peggiore rispetto al Natale 2024 (es. gli italiani faranno meno acquisti)
- Natale 2025 sarà vissuto allo stesso modo del Natale 2024 (es. gli italiani acquisteranno come a Natale 2024)
- Natale 2025 sarà vissuto in maniera meno dimessa, ovvero sarà migliore rispetto al Natale 2024 (es. gli italiani faranno più acquisti)

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (Solo per coloro che ritengono che Natale 2025 sarà più dimesso) Perché immagina un Natale sottotono rispetto a quello dello scorso anno?

- A. Situazione economica attuale: calo di fiducia nei consumi, che porta le persone a spendere meno per regali e decorazioni.
- B. Carovita: l'aumento dei prezzi dei beni di consumo può rendere le festività meno accessibili, portando le persone a ridurre i propri acquisti.
- C. Instabilità geopolitica internazionale: il timore di scenari futuri dovuti alla guerra può determinare un calo dei consumi.
- D. Sostenibilità: una crescente attenzione verso pratiche più sostenibili potrebbe portare a celebrazioni più sobrie, in cui si cerca di ridurre gli sprechi.
- E. Altro

TOTALE RISPONDENTI 74%

3. Ha in programma di fare acquisti per i regali di Natale?

- Sì, effettuerò acquisti
- No, non effettuerò acquisti

TOTALE RISPONDENTI 100%

3b. Come considera gli acquisti per i regali di Natale?

³ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Una spesa necessaria e che mi è sempre piaciuto affrontare
- Una spesa necessaria ma di cui oggi farei volentieri a meno
- Una spesa del tutto inutile ma che devo affrontare

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (Solo per chi farà acquisti di Natale) Pensi ora ai regali che farà in vista delle prossime festività natalizie. Quali articoli pensa di acquistare? (Una risposta per ciascun item. "Certamente no" a tutti gli item identifica una persona che non farà i regali di Natale). (Solo con riferimento agli acquisti segnalati con "Certamente si" o "Probabilmente si") Di questi, quali acquisterà principalmente sul web?

	Certamen te sì	Probabilme nte sì	Certamen te no	Acquis to sul web
a) Generi alimentari (e prodotti enogastronomici)				
b) Prodotti per la cura della persona (cosmetici, profumi, creme, igienizzanti e altri prodotti sanitari, etc.)				
c) Vino e liquori				
d) Capi di abbigliamento (accessori, articoli da viaggio, maglieria,				

intimi,
pelletteria)

- e) Calzature
- f) Gioielli /
orologi/preziosi
- g) Libri ed ebook
- h) Elettrodomestici
- i) Smartphone
- j) Tablet, kindle
- k) Computer,
Accessori PC
- l) Prodotti per la
pratica
sportiva
(abbigliamento,
calzature,
attrezzi,
accessori)
- m) Giocattoli e
giochi per
bambini
- n) Giochi
elettronici
(console,
accessori)
- o) Viaggi e
pacchetti
prepagati
(viaggio+alloggio)
- p) Articoli per la
casa (mobili e
oggettistica
per la casa)
- q) Prodotti per
animali
- r) Carte regalo o
buoni regalo

digitali (es.
Gift card o
buoni
Amazon)

s) Abbonamenti
a piattaforme
di streaming
(es. Netflix,
Amazon
Video)

t) Biglietti per
concerti e
spettacoli

u) Trattamenti di
bellezza (es.
massaggi,
sedute in SPA)

v) Dischi (vinile)

w) Altro

TOTALE RISPONDENTI 82%

5. (Solo per chi farà acquisti di Natale) Dove pensa di acquistare i regali di Natale?

- Solo negozi fisici
- Solo online
- Sia negozi fisici sia online

TOTALE RISPONDENTI 82%

6. (Solo chi ha detto che acquisterà presso negozi fisici ossia se d5=1 o 3) Nel dettaglio, dove pensa di acquistare i regali di Natale?

- A. Negozi di vicinato
- B. Negozi presso Grandi Centri Commerciali
- C. Negozi del commercio equo-solidale
- D. Negozi presso outlet

E. Altro (specificare_____)

TOTALE RISPONDENTI 72%

7. (Solo per chi farà acquisti di Natale) Complessivamente quale cifra ha intenzione di spendere per i regali di Natale 2025? meno di 100 euro

- da 100 a 300
- da 300 a 500
- da 500 a 1.000
- oltre i 1.000 euro

TOTALE RISPONDENTI 82%

9. Pensa di fare acquisti nella settimana del Black Friday?

- Sì
- No
- Non so

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (Solo coloro che faranno acquisti) Sta pensando di acquistare i regali di Natale nella settimana del Black Friday?

- Sì, penso di acquistare i regali durante il Black Friday
- No, non penso di acquistare i regali durante il Black Friday
- Non so se acquisterò i regali nel Black Friday
- No, non farò i regali di Natale

TOTALE RISPONDENTI 70%