

# Indagine sui cittadini della città di Roma – Acquisti di Natale

Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

## 1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

## 2 Soggetto committente

Confcommercio Roma

## 3 Soggetto acquirente

Confcommercio Roma

## 4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Novembre 2025

## 5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato<sup>2</sup>

La Repubblica Roma

---

<sup>1</sup> Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

<sup>2</sup> Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

**Format Research s.r.l.**

Sede Legale  
Via Ugo Balzani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004  
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale  
Via Sebastiano Caboto 22A  
33170 Pordenone, Italia

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

## **6 Data di pubblicazione del sondaggio**

24 Novembre 2025

## **7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio**

Black friday

## **8 Popolazione di riferimento**

Popolazione della città metropolitana di Roma con età dai 18 anni in su

## **9 Estensione territoriale del sondaggio**

Città di Roma

## **10 Metodo di campionamento**

Proporzionale per genere e fasce d'età

## **11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore**

Numerosità campionaria: 1.000 casi. Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 2,65\%$ )

## **12 Metodo di raccolta delle informazioni**

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi (Computer Assisted Telephone Interview/Computer Assisted Web Interview).

## **13 Numerosità campionaria e sostituzioni**

Numerosità campionaria indagine alle imprese: 1.000 casi (1.000 interviste a buon fine).

## 14 Testo integrale delle domande<sup>3</sup>

### 9. Pensa di fare acquisti nella settimana del Black Friday? (Una risposta)

- Sì
- No
- Non so

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

### 10. (Solo coloro che faranno acquisti) Sta pensando di acquistare i regali di Natale nella settimana del Black Friday?

- Sì, penso di acquistare i regali durante il Black Friday
- No, non penso di acquistare i regali durante il Black Friday
- Non so se acquisterò i regali nel Black Friday
- No, non farò i regali di Natale

**TOTALE RISPONDENTI 70%**

---

<sup>3</sup> Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda