Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

FINANZIARE LA TRANSIZIONE SOSTENIBILE DELLE PMI AZIENDE E OPERATORI FINANZIARI A CONFRONTO

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

FORUM PER LA FINANZA SOSTENIBILE

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

FORUM PER LA FINANZA SOSTENIBILE

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Il sondaggio è stato realizzato fra il 24 giugno e il 9 luglio 2024

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

FocusRisparmio
EticaNews
Quello Che Conta
ESGNews
We Wealth

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

A partire dal 24/10

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Indagare lo stato dell'arte delle PMI nella progettazione di iniziative ESG, esplorare la conoscenza, l'adozione e la percezione delle PMI rispetto agli strumenti finanziari ESG, Comprendere le aspettative delle PMI in relazione all'attuale offerta finanziaria e al ruolo dei partner finanziari

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

L'universo di riferimento è costituito da Piccole e Medie imprese italiane operanti nei seguenti settori: industria, edilizia, logistica/trasporti e filiera agro-alimentare.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Campione Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ACI CATENA
ADELFIA
AGRA
Aicurzio
ALBA
Albiate
ALBINEA
ALBIOLO
ALCAMO
ALFEDENA
ALME'
ALTAMURA
ALTAVILLA VICENTINA
ANCONA
APPIGNANO
ARCO
ARDESIO
AREZZO
ARLUNO
ARNESANO
ASTI
AVELLINO
AVERSA
BAGNARIA
BARBONA
BARDOLINO
BARI
BARIANO
Barletta
BELLUNO
BELPASSO
BERGAMO
Besana in Brianza
BEVERINO
BIANCHI
BIANZONE
Biassono
BIBBIANO
BITONTO
BOLOGNA
BORGONE SUSA
BORGONOVO VAL TIDONE
BORGORICCO
BRENDOLA
BRESCIA
BRIGNANO GERA D'ADDA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					102

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione stratificato per aree geografiche, fasce di addetti e macro-settori di attività.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione pari a 513 intervistati, intervallo di confidenza pari a +/- 4,6% (livello di confidenza del 95%)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato con modalità CATI e CAWI.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……0	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……0	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……513	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

• Qual è il suo ruolo in azienda? 100% di rispondenti
• Indicativamente qual è il numero di addetti impiegati presso l'azienda, lei compreso? 100% di rispondenti
• Qual è il macrosettore di attività della sua azienda, o l'attività prevalente, tra le seguenti? 100% di rispondenti
• Quale tipologia di produzione? 28% di rispondenti
• In generale, quanto direbbe che la sostenibilità (ambientale, sociale e di governance) giochi un ruolo importante presso la sua azienda e guidi le scelte strategiche e di investimento?100% di rispondenti
• Parlando di sostenibilità in generale nel mondo delle imprese, esprima il suo livello di accordo rispetto alle seguenti affermazioni:100% di rispondenti
• In che misura, secondo lei, il vostro modello di business è basato su un approccio sostenibile e responsabile (a livello ambientale, sociale o di governance / gestione aziendale)?
• Quali iniziative di sostenibilità in ambito ambientale, sociale e di governance la vostra azienda ha avviato o programmato?100% di rispondenti
• In media, considerando tutte le iniziative avviate o in programma nell'ambito della sostenibilità direbbe che la sua azienda ha una visione ?100% di rispondenti
• Come sono state finanziate le misure legate alla sostenibilità nella sua azienda?95%
• Nell'ultimo anno avete ricevuto richieste specifiche sui temi della sostenibilità? Se sì, da quali soggetti?
• In futuro avete in programma di estendere le considerazioni riguardanti la sostenibilità a tutta l?attività aziendale, integrandole nella strategia complessiva dell?impresa (non come qualcosa di separato a cui dedicare attività e azioni specifiche) 100% di rispondenti
• Quali sono, secondo lei, le principali opportunità nel realizzare iniziative/progetti sostenibili? Indichi le 3 principali.100% di rispondenti
• E quali, invece, gli ostacoli che la sua azienda potrebbe fronteggiare derivanti dalla maggiore attenzione ai temi di sostenibilità? Indichi le 3 principali.100% di rispondenti
• Un report di sostenibilità è la divulgazione di politiche, metodologie e parametri di performance di sostenibilità agli stakeholder aziendali. La pratica comprende metriche ambientali, sociali e di governance (ESG). In azienda, conoscete/avete già redatto un report di sostenibilità 100% di rispondenti
• Divulgate comunque informazioni su progetti/iniziative ESG in altra forma (es. sul sito, sui social, come comunicazioni ad hoc agli stakeholder)? 89% di rispondenti
• E per quali motivi non lo avete mai redatto? 67% di rispondenti
• Parliamo ora degli strumenti finanziari sostenibili, cioè che tengono conto di indicatori e obiettivi ESG e possono essere utilizzati dalle imprese per sostenere e finanziare progetti di sostenibilità in azienda, conoscete/avete già utilizzato? 100% di rispondenti
• E nello specifico quali tra questi avete utilizzato? 11% di rispondenti
• Avete mai ricevuto supporto o consulenza dalla banca o da consulenti finanziari per il finanziamento di progetti sostenibili? Se sì, quali 100% di rispondenti
• In relazione alle esigenze della sua azienda, ritiene che l'attuale offerta finanziaria (di credito e non solo) sia adeguata a supportare progetti di sviluppo in chiave sostenibile? 100% di rispondenti
• Per quali motivi?70% di rispondenti
• Questi strumenti presentano dei VANTAGGI oltre a favorire l'accesso a nuovi capitali per il finanziamento di progetti sostenibili delle aziende: dei seguenti indichi quali sono secondo lei i vantaggi principali.100% di rispondenti
• La sua azienda potrebbe ancora valutare/valutare , prendere in considerazione questo tipo di strumenti finanziari legati ad aspetti ESG in futuro? 100% di rispondenti

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.