DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. Titolo del sondaggio: "Multifinanziaria Retail Market"

2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Ipsos S.r.l.

3. Soggetto committente: IPSOS S.r.l

4. Soggetto acquirente: Multiclient - IPSOS S.r.l

5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio 13 giugno 2024 – 22 Luglio 2024

6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio: https://milano.repubblica.it/cronaca/2023/09/27/news/carte_credito_rate_online_lombardia-415899946/

7. Data di pubblicazione o diffusione: 24 Settembre 2024

8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio *L'indagine single source sulle scelte finanziarie delle famiglie italiane.*

9. Popolazione di riferimento: *Campione rappresentativo delle famiglie italiane con decisore finanziario in età 18-74 anni (universo rappresentato pari a 21,2 mln di nuclei). (fonte: annuario ISTAT 2019)*

10. Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale

11. Metodo di campionamento *inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento; campionamento per quote di genere, fasce di età, regioni ed ampiezza del centro di residenza. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione*.

12. Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.7% e +/- 3.6% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (2500 casi per ogni wave).

13. Metodo di raccolta alle informazioni: vengono condotte 2.500 interviste personali e domiciliari al capofamiglia con metodologia CAPI (Computer-Assisted Personal Interviewing).

14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	2500	94%
Rifiuti/Sostituzioni	164	6%
Totale contatti effettuati	2664	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Testo integrale di tutte le domande *(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Se fosse completamente libero di scegliere come pagare (senza vincoli da parte di negozianti, familiari, Stato, banche…), preferirebbe usare…

1. Contante
2. Bancomat / Postamat
3. Carta di credito / prepagata
4. Mobile payments (avvicinando smartphone /smartwatch al POS)
5. App di pagamento tramite smartphone/smartwatch (es. Satispay, Hype, Paypal..)

[100% Totale rispondenti – 0% non sa]

Quando deve pagare i suoi acquisti nei negozi, Lei di solito decide di usare la carta di credito solo quando la spesa supera un certo importo?

1. Si
2. No
3. Non indica

[82% Totale rispondenti – 18% non sa]

Negli ultimi 2 anni Le è capitato di abbandonare o sostituire una carta di credito?

1. No
2. Si, ho disdetto, ma ne possedevo un'altra/altre
3. Si, ho disdetto e ne ho sottoscritta un'altra/altre
4. Si, ho disdetto e non ne possiedo più

[100% Totale rispondenti – 0% non sa]

Per quale/i motivo/i?

1. Ho ricevuto / trovato offerte più convenienti
2. Ho ricevuto offerte di prodotti di qualità migliore
3. C'è stato un problema con la società che emette la carta
4. Ero poco soddisfatto del trattamento
5. Ho chiuso il conto con la banca che mi dava la carta
6. Non avevo più bisogno di quella carta
7. Era troppo oneroso economicamente / troppi costi
8. Ho riunito tutte le attività in una sola / poche carte
9. La carta non era accettata ovunque / scarsa accettazione della carta
10. Ho avuto esperienze di frodi / clonazioni
49. Altri motivi
50. Non indica

[87% Totale rispondenti – 13% non sa]

Se decidesse di acquistare oggi una carta di credito, mi dica i 3/4 aspetti tra quelli seguenti che Lei ritiene più importanti / fondamentali nella scelta della carta di credito da acquistare.

1. Che mi consenta di pagare a rate le spese pagate con la carta
2. Che non abbia limiti troppo ristretti in relazione alla cifra spendibile al mese (es. superiore a 1600 Euro)
3. Che metta a disposizione un servizio di assistenza (telefonico / su internet, via SMS) per qualsiasi informazione sulle spese fatte con la carta, sul credito residuo
4. Che abbia un buon rapporto qualità / prezzo
5. La serietà / prestigio del marchio
6. Il circuito a cui è legata (Visa, Mastercard, American Express)
7. Che abbia un costo annuale basso

8. Che sia accettata da molti negozianti
9. Che abbia servizi aggiuntivi (ad es. polizze, raccolte punti o miglia, convenzioni, sconti…)
10. Che abbia un'affinità con aziende a me vicine (es carta Alitalia, carta di una squadra di calcio, carta Esselunga, ecc…)
11. Che mi consenta di scegliere per ogni acquisto se pagare in un'unica soluzione o a rate
12. Che sia di una Società attenta alla Sostenibilità Ambientale e Sociale

[100% Totale rispondenti – 0% non sa]

Lei mi ha detto di possedere una carta opzione / rateale, cioè una carta che consente di scegliere, per ogni acquisto, se pagare a saldo o a rate. Negli ultimi 12 mesi, Lei …?

1. NON ha utilizzato la sua carta rateale/opzione
2. Ha usato la sua carta rateale/opzione come una normale carta di pagamento, senza attivare la funzione credito / rimborso a rate
3. Ha usato la funzione credito / rimborso a rate

[100% Totale rispondenti – 0% non sa]

Si sta diffondendo una nuova modalità di pagamento rateale chiamata "Buy Now, Pay Later" (cioè: acquista ora, paga dopo), che consente di pagare i propri acquisti su internet o nei negozi fisici, in poche rate mensili (3-4 rate) senza interessi, per acquisti di importo relativamente contenuto (massimo circa 3.000 euro). Lei sapeva dell'esistenza di questo nuovo tipo di pagamento rateale / l'ha utilizzato?

1. Si, lo conosco e l'ho utilizzato per acquisti **su Internet**
2. Si, lo conosco e l'ho utilizzato per acquisti **nei negozi fisici**
3. Si, lo conosco, ma non l'ho utilizzato
4. No, non lo conosco

[100% Totale rispondenti – 0% non sa]

Per quali motivi lei preferisce/preferirebbe l'utilizzo dei pagamenti elettronici: carte, smartphone, App…?

1. è più semplice
2. è più veloce
3. è più comodo
4. è più sicuro
5. è il futuro
6. è gratificante
7. è originale/diverso
8. non saprei

[98% Totale rispondenti – 2% non sa]

ALLEGATO – Elenco comuni

Acqui Terme
Afragola
Agna
Agrigento
Albisola Superiore
Albissola Marina
Ales
Alfonsine
Alpago
Altofonte
Altopascio
Amantea
Angiari
Anguillara Sabazia
Arenzano
Argelato
Arre
Arsoli
Artogne
Asciano
Assago
Azzano San Paolo
Bacoli
Badia Calavena
Bagno a Ripoli
Bagno di Romagna
Baiano
Bari
Basiglio
Bernalda
Besana in Brianza
Besate
Bianzè
Bistagno
Bollate
Bologna
Bonavigo
Borgo Vercelli
Boschi Sant'Anna
Brescia
Brindisi
Buja

Bussolengo
Cadoneghe
Cagliari
Campofelice di Roccella
Camponogara
Canale
Cantù
Capaci
Carbonera
Carmignano
Carpi
Carrara
Cartoceto
Casale sul Sile
Casalecchio di Reno
Casalino
Caserta
Casirate d'Adda
Cassago Brianza
Cassine
Cassolnovo
Castel del Rio
Castelfidardo
Castellammare del Golfo
Castenaso
Catania
Catanzaro
Cava de' Tirreni
Cavallino
Cellino San Marco
Cerda
Chiuduno
Cilavegna
Codognè
Como
Copparo
Cornaredo
Corsico
Crescentino
Crotone
Curcuris
Dalmine

Davagna
Dolcè
Duino Aurisina-Devin Nabrežina
Fagagna
Ficarazzi
Fiesso d'Artico
Figline e Incisa Valdarno
Filottrano
Firenze
Fiumicino
Foggia
Follonica
Fonni
Forino
Formia
Fossalta di Piave
Frosinone
Galliate
Gambatesa
Garbagna Novarese
Garlasco
Genova
Genuri
Giba
Gizzeria
Grado
Granarolo dell'Emilia
Granozzo con Monticello
Gratteri
Imperia
Jesolo
Lappano
Lascari
Latina
Lecce
Legnago
Lissone
Livorno
Livorno Ferraris
Lomazzo
Macomer
Malo

Manzano
Mapello
Marano di Napoli
Marano Vicentino
Marcon
Marrubiu
Marsala
Martignacco
Mascalucia
Massa
Mede
Medicina
Mercato Saraceno
Milano
Mileto
Mira
Misilmeri
Modena
Mogliano Veneto
Moncalieri
Monghidoro
Monreale
Monrupino-Repentabor
Montà
Montalbano Jonico
Montelepre
Monterenzio
Montesilvano
Monteu Roero
Montevarchi
Monza
Monzuno
Mordano
Morgongiori
Mottola
Napoli
Narni
Nichelino
Nizza Monferrato
Nogarole Rocca
Novara
Noviglio
Nuxis

Olgiate Comasco
Osio Sotto
Ostuni
Ottaviano
Padova
Palermo
Paola
Parzanica
Pavia
Perugia
Pesaro
Pescara
Pescina
Piacenza
Pianiga
Pisa
Poggibonsi
Poggio a Caiano
Ponte nelle Alpi
Pontecagnano Faiano
Ponteranica
Ponzano Veneto
Porcia
Pordenone
Potenza
Predore
Qualiano
Quarto d'Altino
Quartu Sant'Elena
Quinto di Treviso
Ragalna
Rapolano Terme
Ravenna
Reggio di Calabria
Riolunato
Ripi
Rivoli
Robbio
Roccafluvione
Roma
Ronsecco
Rozzano
Rubano

Salerno
Salgareda
San Benedetto Po
San Costantino Calabro
San Daniele del Friuli
San Floro
San Germano Vercellese
San Giorgio a Cremano
San Giorgio La Molara
San Giovanni Valdarno
San Giuliano Terme
San Giuseppe Jato
San Lazzaro di Savena
San Lucido
San Martino Siccomario
San Nicola la Strada
San Paolo d'Argon
San Pietro Mosezzo
San Vendemiano
Sandrigo
Santa Flavia
Santa Marinella
Sant'Ambrogio di Valpolicella
Sant'Anastasia
Santo Stefano Roero
Sarsina
Scandicci
Senigallia
Sesto Fiorentino
Sesto San Giovanni
Sestu
Settimo Milanese
Settingiano
Sgonico-Zgonik
Siena
Somma Vesuviana
Sortino
Sperone
Spezzano della Sila
Spigno Monferrato
Spinea
Spoltore
Squillace

Stalettì	Trequanda	Venezia
Stornara	Trevignano Romano	Veniano
Telgate	Treviolo	Vercelli
Termini Imerese	Treviso	Verona
Terni	Tribano	Vietri sul Mare
Thiene	Triggiano	Vignola
Torino	Trino	Vigonza
Torretta	Tuoro sul Trasimeno	Villabate
Torri di Quartesolo	Udine	Villafranca di Verona
Trapani	Varazze	Vimodrone
Tregnago	Vasto	Zanica