Demetra opinioni.net

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

A ognuno il suo welfare aziendale

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Demetra opinioni.net

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Censis

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Censis-Eudaimon

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

06/10/2025-17/10/2025

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Demetra opinioni.net

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Corriere della sera del 26/02/2026
QN- Giorno/Carlino/Nazione del 26/02/2026

Quotidiano.net del 25/02/2026
Ansa.it del 25/02/2026
TGCOM DIRETTA del 25/02/2026 (Ora: 11:21:47 Min: 1:42)

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

dal 24/02/2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Lavoro e società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente in Italia con età maggiore o uguale a 18 anni.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abbasanta
Abbateggio
Acerra
Aci Catena
Acquapendente
Acquaro
Acquaviva delle Fonti
Acqui Terme
Afragola
Agrate Brianza
Agrigento
Agropoli
Alatri
Albano Laziale
Alberobello
Alcamo
Alessandria
Alfonsine
Aliano
Alleghe
Alpago
Alta Val Tidone
Alta Valle Intelvi
Altavilla Vicentina
Alto Reno Terme
Alzate Brianza
Ancona
Andria
Anguillara Veneta
Anzio
Aosta
Aquilonia
Aradeo
Arcevia
Arconate
Arenzano
Arese
Arezzo
Argelato
Ariccia
Arquata Scrivia
Artena
Assisi
Aulla
Avellino
Aversa

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Demetra opinioni.net

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe d' età e area geografica tenedo conto dell'ampiezza geografica del comune di residenza . La ponderazione considera le variabili di stratificazione.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), CAMI (Computer Assisted Mobile Interviewing) e CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), CAMI (Computer Assisted Mobile Interviewing) e CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Demetra opinioni.net

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……1.359	% ……3,32
Rifiuti	cifra ……10.223	% ……24,97
Sostituzioni	cifra ……28.060	% 68,53
Totale interviste effettuate	cifra ……1.302	% ……3,18

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

A. Qual è la sua condizione professionale? (una sola risposta) (va ripresa anche nel questionario 2)
- Occupato
- Disoccupato
- Studente
- Casalinga
- Pensionato

Base: 100,0%

B. (Solo se occupato) Professione svolta (una sola risposta) (va ripresa anche nel questionario 2)
- Libero professionista
- Imprenditore
- Lavoratore in proprio (commerciante, artigiano, agricoltore)
- Dirigente o quadro direttivo
- Dipendente intermedio (impiegato, insegnante, tecnico specializzato…)
- Dipendente con mansioni esecutive (operaio, bidello, commesso…)
- Lavoratore "atipico" (collaboratore non assunto, consulente, non professionista, ecc.)
- Altro (specificare_____)

Base: 55,3%

C. (Solo se occupato) In quale settore di attività lavora? (va ripresa anche nel questionario 2)
- Settore pubblico
- Settore privato

Base: 55,3%

D. (solo se B=4,5,6,7,8. (Solo se occupato dipendente) Dimensione azienda (va ripresa anche nel questionario 2)
- Piccola (fino a 9 dipendenti)
- Media (10-19 dipendenti)
- Media Grande (30-249 dipendenti)
- Grande (> 250 dipendenti)

Base: 45,7%

1. (solo se occupato) Pensando al suo lavoro, Lei è d'accordo o non d'accordo con le seguenti affermazioni (una risposta per riga)

Si -No -Non saprei
- Pensando al mio lavoro, tenuto conto di tutti gli aspetti, sono soddisfatto
- La mia retribuzione è adeguata alla qualità e alla quantità di lavoro che svolgo
- Sono soddisfatto del mio attuale orario di lavoro
- Ricevere mail, messaggi Wa, telefonate fuori dell'orario di lavoro mi mettono ansia
- Ho deciso di non rispondere fuori dell'orario di lavoro a mail, messaggi WA, chiamate ecc.
- Ho intenzione di cambiare lavoro nel prossimo anno

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.