

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Leadership in trasformazione: tra visione strategica e governo del cambiamento

2.SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Excellera Intelligence S.r.l.

3.SOGGETTO COMMITTENTE

Wyser S.r.l.

4.SOGGETTO ACQUIRENTE

Wyser S.r.l.

5.DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO²

(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

11/07/2025 – 01/08/2025

¹Tutti i campi sono obbligatori

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO²

Siti web, come ad esempio laprovinciacv.it, uomoemanager.it, lapresse.it, lacronaca24.it, lidentita.it, civonline.it, agenzie.radioroma.it, quotidianolavoce.it, 247.libero.it, emiliaromagna5stelle.it e zazoom.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

23/10/2025

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO

(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)

La leadership nelle aziende, la sua evoluzione e il ruolo dell'età e del genere

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Decision maker – manager definiti come imprenditori, quadri, dirigenti, C-Level – e un campione ristretto di collaboratori

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

Tutto il territorio nazionale

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	65	34	39	50	188

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell'Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)

Stratificato selezionato in base a quote per area territoriale di residenza, integrato a contatti da lista committente

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il margine d'errore, ad un livello di significatività del 95%, è pari a $\pm 5\%$

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

La rilevazione delle informazioni è stata effettuata mediante interviste online assistite da computer (CAWI = Computer Assisted Web Interview) su panel online e contatti forniti dal cliente

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Interviste complete	cifra 387	% 34,8
Rifiuti/sostituzioni	cifra 726	% 65,2
Totale contatti	cifra 1113	% 100

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

GNDR. Lei è... **SINGOLA**

1. Uomo
2. Donna
3. Non binario

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ETA. Quanti anni ha? **NUMERICA**

|_|_| inserire numero di anni

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

RUO. Che ruolo occupa nella sua azienda? **SINGOLA**

1. Imprenditore in azienda
2. C-Level Manager
3. Dirigente
4. Quadro
5. Impiegato **CHIUDERE SE PANEL**
6. Operaio **CHIUDERE**
7. Altro dipendente **CHIUDERE**
8. Lavoratore autonomo/P.IVA **CHIUDERE**

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

RIP1. Nell'ambito della sua attività lei ha dei riporti **diretti**, delle persone che dal punto di vista funzionale e/o gerarchico riportano **direttamente** a lei? **Non consideri eventuali riporti indiretti**, ossia persone che riportano ai suoi riporti diretti. **SINGOLA**

1. Sì
2. No **CHIUDERE SE PANEL**

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

SE RIP1 = 1

RIP2. Nel complesso, quanti sono i suoi riporti **diretti**? **SINGOLA**

1. 1-2 persone
2. 3-4 persone
3. 5-6 persone
4. 7-10 persone
5. Più di 10 persone

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

SE RIP1 = 1

RIP3. I suoi riporti **diretti** sono principalmente... **SINGOLA**

1. Altri manager
2. Figure operative
3. Misto, sia altri manager che figure operative

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.

SETT. Nello specifico in che ambito opera all'interno dell'azienda? SINGOLA

1. Procurement/Ufficio acquisti
2. Risorse Umane
3. ICT – Information and Communication Technology
4. Vendite
5. Marketing e comunicazione
6. Finanza
7. Progettazione
8. Produzione
9. Supply chain (logistica e approvvigionamento)
10. Customer service
11. Ricerca e sviluppo
12. Legale
13. Direzione Generale
14. Amministrazione e controllo di gestione
15. Altro (specificare) **RISPOSTA APERTA**

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

PRO. In che provincia ha sede la sua azienda?

(Elenco province)

DIP. Quanti dipendenti ha la sua azienda?

1. Meno di 10
2. 10-49
3. 50-249
4. 250-499
5. 500-999
6. 1000 e oltre

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

SET. In quale settore opera prevalentemente l'azienda in cui lavora? SINGOLA

1. Agro alimentare
2. Automotive
3. Settore meccanico
4. Settore dell'elettronica
5. Robotica
6. Impiantistica e macchinari
7. Componentistica
8. Semilavorati per l'industria
9. Beni durevoli
10. Chimica e farmaceutico
11. Servizi di fornitura di acqua, elettricità e gas (estrazione e distribuzione)
12. Abbigliamento, tessile
13. Mobili e arredo
14. Costruzioni
15. Commercio all'ingrosso e al dettaglio

16. Horeca: Hotel, ristoranti e bar
17. Logistica e Trasporti
18. Nautico
19. Servizi bancari, assicurativi e finanziari
20. Servizi alle imprese
21. ICT e Software
22. Pubblica Amministrazione e Istruzione
23. Sanità e servizi sociali
24. Risorse umane
25. Altro (specificare)

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

SEZ. A – COME CAMBIA IL RUOLO DELLA LEADERSHIP

DISPLAY Ci concentreremo ora sul concetto di *leadership* e sulla sua evoluzione nel tempo.

TUTTI

A1. Cosa le viene in mente quando pensa alla parola *leadership* nell'ambito di aziende come la sua?

Lo indichi nello spazio sotto. **RISPOSTA APERTA**

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

TUTTI

A2. In generale quanto ritiene che sia cambiato il ruolo del *leader* negli ultimi anni? **RISPOSTA SINGOLA**

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

SOLO LEADER

A3. E pensando nello specifico al suo lavoro quotidiano, lei quanto direbbe di aver cambiato **il suo stile** di *leadership* negli ultimi anni **RISPOSTA SINGOLA**

1. È cambiato molto
2. È cambiato abbastanza
3. È cambiato poco
4. Non è cambiato per niente

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

SOLO LEADER

A4. Come definirebbe il suo stile di *leadership*? Indichi una sola risposta, quella a cui si ritiene più vicino. **RISPOSTA SINGOLA**

1. Direttivo, orientato al risultato
2. Collaborativo, partecipativo
3. Ispirazionale, motivazionale
4. Formativo, orientato allo sviluppo

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

NON LEADER

A4. Come definirebbe lo stile di *leadership* del suo manager? Indichi una sola risposta

1. Direttivo, orientato al risultato

2. Collaborativo, partecipativo
3. Ispirazionale, motivazionale
4. Formativo, orientato allo sviluppo

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

NON LEADER

A4b. Quale stile di leadership preferisce per un manager? Indichi una sola risposta

1. Direttivo, orientato al risultato
2. Collaborativo, partecipativo
3. Ispirazionale, motivazionale
4. Formativo, orientato allo sviluppo

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

TUTTI

A5. Fatto 100% il peso della componente ispirazionale/motivazionale e di quella operativa/gestionale, come distribuirebbe l'importanza tra le due? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Componente ispirazionale/motivazionale |__|%
2. Componente operativa/gestionale |__|%

SOMMA=100%

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

SOLO LEADER

A6. Secondo lei, nell'ambito del suo ruolo da *leader*, negli ultimi 5 anni come è cambiata l'importanza della componente ispirazionale/motivazionale rispetto a quella operativa/gestionale? **RISPOSTA SINGOLA**

SINGOLA

1. È molto aumentata la componente ispirazionale/motivazionale
2. È abbastanza aumentata la componente ispirazionale/motivazionale
3. Tutto sommato la componente ispirazionale/motivazionale non è cambiata
4. È abbastanza diminuita la componente ispirazionale/motivazionale
5. È molto diminuita la componente ispirazionale/motivazionale

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

TUTTI

A7. Quali sono gli aspetti che hanno impattato maggiormente sul ruolo del *leader* negli ultimi anni? Indichi tutte le risposte che ritiene abbiano avuto impatto, e utilizzi il codice "Altro" in caso non trovasse la risposta che cerca **RISPOSTA MULTIPLA**

A7bis. Quale più di tutte? Ne indichi solo una. **RISPOSTA SINGOLA – MOSTRARE SOLO RISPOSTE INDICATE IN A3 COMPRESA VERBALIZZAZIONE CODICE "ALTRO"**

1. L'introduzione dell'intelligenza artificiale e delle nuove tecnologie
2. La diffusione dello smart working/ il lavoro ibrido e la gestione decentralizzata dei team
3. L'ingresso delle nuove generazioni nei team
4. L'invecchiamento della popolazione aziendale
5. L'aumento dell'incertezza economica locale e globale
6. La crescente attenzione alla sicurezza psicologica e al *well-being*
7. La maggiore partecipazione femminile
8. L'attenzione all'inclusività in ambito aziendale
9. Altro (specificare) **RISPOSTA APERTA**

10. Non sa indicare **RISPOSTA SINGOLA**

(Totale rispondenti : 99% - Non sa: 1%)

TUTTI

A8. Quali di queste **competenze** sono oggi più importanti rispetto al passato per un leader? Indichi al massimo le tre competenze che negli ultimi anni sono diventate secondo lei più importanti. **RISPOSTA MULTIPLA – MAX 3**

A8bis. Quale più di tutte? Ne indichi solo una. **RISPOSTA SINGOLA – MOSTRARE SOLO RISPOSTE INDICATE IN A6 COMPRESA VERBALIZZAZIONE CODICE “ALTRO”**

1. Consapevolezza del contesto, delle dinamiche e degli impatti sul business
2. Visione strategica futura
3. Comprensione dell'organizzazione
4. Gestione delle persone e del team
5. Efficacia relazionale all'interno e all'esterno dell'organizzazione
6. Capacità decisionale e di esecuzione
7. Gestione della propria professionalità e sviluppo personale
8. Gestione di problemi complessi
9. Altro (specificare) **RISPOSTA APERTA**
10. Non sa indicare **RISPOSTA SINGOLA**

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

TUTTI

A9. Quali di queste **competenze** ritiene siano le sue carenze principali/le carenze principali del suo manager, i suoi punti deboli/i punti deboli del suo manager in termini di leadership? Indichi al massimo le tre competenze che ritiene siano le sue carenze principali/le carenze principali del suo manager. **RISPOSTA MULTIPLA**

A9bis. Quale più di tutte? Ne indichi solo una. **RISPOSTA SINGOLA – MOSTRARE SOLO RISPOSTE INDICATE IN A3 COMPRESA VERBALIZZAZIONE CODICE “ALTRO”**

1. Consapevolezza del contesto, delle dinamiche e degli impatti sul business
2. Visione strategica futura
3. Comprensione dell'organizzazione
4. Gestione delle persone e del team
5. Efficacia relazionale all'interno e all'esterno dell'organizzazione
6. Capacità decisionale e di esecuzione
7. Gestione della propria professionalità e sviluppo personale
8. Gestione di problemi complessi
9. Altro (specificare) **RISPOSTA APERTA**
10. Non sa indicare **RISPOSTA SINGOLA**

(Totale rispondenti : 84% - Non sa: 16%)

TUTTI

A10. Quali di questi **tratti di personalità** sono oggi più importanti rispetto al passato per un leader? Indichi al massimo i tre **tratti di personalità** che negli ultimi anni sono diventati secondo lei più importanti. **RISPOSTA MULTIPLA – MAX 3**

A10bis. Quali più di tutte? Ne indichi solo una. **RISPOSTA SINGOLA – MOSTRARE SOLO RISPOSTE INDICATE IN A6 COMPRESA VERBALIZZAZIONE CODICE “ALTRO”**

1. Coscienziosità e capacità di concentrazione
2. Capacità di adattamento
3. Curiosità e apertura al cambiamento
4. Propensione al rischio
5. Accettazione dell'ambiguità, capacità di operare in situazioni poco chiare
6. Competitività, desiderio di primeggiare
7. Altro (specificare) **RISPOSTA APERTA**
8. Non sa indicare **RISPOSTA SINGOLA**

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

TUTTI

A11. Su quali di queste **tratti di personalità** si ritiene più carente/ritiene più carente il suo manager? Indichi al massimo i tre tratti di personalità che ritiene siano le sue carenze principali/le carenze principali del suo manager. **RISPOSTA MULTIPLA**

A11bis. Quale più di tutte? Ne indichi solo una. **RISPOSTA SINGOLA – MOSTRARE SOLO RISPOSTE INDICATE IN A3 COMPRESA VERBALIZZAZIONE CODICE “ALTRO”**

1. Coscienziosità e capacità di concentrazione
2. Capacità di adattamento
3. Curiosità e apertura al cambiamento
4. Propensione al rischio
5. Accettazione dell'ambiguità, capacità di operare in situazioni poco chiare
6. Competitività, desiderio di primeggiare
7. Altro (specificare) **RISPOSTA APERTA**
8. Non sa indicare **RISPOSTA SINGOLA**

(Totale rispondenti : 93% - Non sa: 7%)

SEZ. B – IMPATTO DELLA AI SULLA LEADERSHIP E GESTIONE DEL TEMPO

DISPLAY Parliamo ora dell'introduzione dell'intelligenza artificiale all'interno delle aziende e di come questa abbia cambiato il ruolo del *leader*.

SOLO LEADER

B1. Rispetto all'intelligenza artificiale, come valuterebbe il livello di preparazione della sua azienda in generale? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Siamo all'avanguardia – utilizziamo soluzioni AI avanzate integrate nei processi e investiamo in formazione e innovazione
2. Abbiamo una buona base – abbiamo avviato progetti AI con risultati concreti e piani di sviluppo futuri
3. Siamo a metà strada – stiamo esplorando l'uso dell'AI, ma con applicazioni ancora limitate o sperimentali
4. Siamo in ritardo – l'adozione dell'AI è sporadica e manca una visione strategica
5. Siamo poco preparati – non abbiamo ancora affrontato seriamente il tema AI né pianificato iniziative specifiche

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

NON LEADER

B1b. Rispetto all'intelligenza artificiale, come valterebbe il livello di preparazione della sua azienda in generale? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Siamo all'avanguardia – utilizziamo soluzioni AI avanzate integrate nei processi e investiamo in formazione e innovazione
2. Abbiamo una buona base – abbiamo avviato progetti AI con risultati concreti e piani di sviluppo futuri
3. Siamo a metà strada – stiamo esplorando l'uso dell'AI, ma con applicazioni ancora limitate o sperimentali
4. Siamo in ritardo – l'adozione dell'AI è sporadica e manca una visione strategica
5. Siamo poco preparati – non abbiamo ancora affrontato seriamente il tema AI né pianificato iniziative specifiche
6. Non so

(Totale rispondenti : 91% - Non sa: 9%)

SOLO LEADER

B2. Quanto ritiene che l'introduzione dell'intelligenza artificiale all'interno delle aziende abbia impattato sul ruolo del *leader*? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Ha impattato molto
2. Ha impattato abbastanza
3. Ha impattato poco
4. Non ha impattato per niente

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

NON LEADER

B2b. Quanto ritiene che l'introduzione dell'intelligenza artificiale all'interno delle aziende abbia impattato sul ruolo del *leader*? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Ha impattato molto
2. Ha impattato abbastanza
3. Ha impattato poco
4. Non ha impattato per niente
5. Non so

(Totale rispondenti : 89% - Non sa: 11%)

SOLO LEADER

B3. Sempre in relazione al suo ruolo di leader, quanto direbbe l'introduzione dell'intelligenza artificiale abbia impattato su... **RISPOSTA SINGOLA PER RIGA**

RIGHE

1. Esecuzione di attività operative
2. Selezione dei profili all'interno dei team
3. Gestione delle persone all'interno dei team
4. Supporto al processo decisionale
5. Necessità di formazione all'interno dei team

COLONNE

1. Ha impattato molto
2. Ha impattato abbastanza
3. Ha impattato poco
4. Non ha impattato per niente

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

NON LEADER

B3b. Sempre in relazione al suo ruolo di leader, quanto direbbe l'introduzione dell'intelligenza artificiale abbia impattato su... **RISPOSTA SINGOLA PER RIGA**

RIGHE

1. Esecuzione di attività operative
2. Selezione dei profili all'interno dei team
3. Gestione delle persone all'interno dei team
4. Supporto al processo decisionale
5. Necessità di formazione all'interno dei team

COLONNE

1. Ha impattato molto
2. Ha impattato abbastanza
3. Ha impattato poco
4. Non ha impattato per niente
5. Non so

(Totale rispondenti : 94% - Non sa: 6%)

SOLO LEADER

B4. In generale lei ritiene che l'introduzione dell'intelligenza artificiale rappresenti più una opportunità o una minaccia nell'ambito della *leadership* aziendale? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Rappresenta più una opportunità
2. Rappresenta più una minaccia

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

NON LEADER

B4. In generale lei ritiene che l'introduzione dell'intelligenza artificiale rappresenti più una opportunità o una minaccia nell'ambito della *leadership* aziendale? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Rappresenta più una opportunità
2. Rappresenta più una minaccia
3. Non so

(Totale rispondenti : 91% - Non sa: 9%)

SOLO LEADER

DISPLAY Le chiederemo ora di pensare a come è la sua attività da *leader* oggi e a come sia cambiata negli ultimi anni.

SOLO LEADER

B5. Pensi alla gestione del suo tempo oggi. Fatto 100 il suo tempo, come lo distribuirebbe tra le seguenti attività? **RISPOSTA 0-100% PER CIASCUNA**

B6. E pensi ora alla sua attività da leader **5 anni fa**. Fatto 100 il suo tempo, come direbbe che si distribuiva tra le seguenti attività? **RISPOSTA 0-100% PER CIASCUNA**

	B4	B5
--	-----------	-----------

1. Gestione operativa (es. riunioni di allineamento, gestione urgenze, monitoraggio attività)	__ %	__ %
2. Gestione delle persone e del team	__ %	__ %
3. Attività strategiche e pianificazione di medio-lungo periodo	__ %	__ %
4. Sviluppo clienti e relazioni esterne	__ %	__ %
5. Attività amministrative e burocratiche	__ %	__ %
6. Formazione, aggiornamento professionale	__ %	__ %
	SOMMA = 100%	SOMMA = 100%

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

TUTTI

B7. Quanto direbbe che l'introduzione dell'intelligenza artificiale abbia impattato sulla distribuzione del suo tempo nell'ambito della sua attività? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Ha impattato molto
2. Ha impattato abbastanza
3. Ha impattato poco
4. Non ha impattato per niente

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

SOLO LEADER

B8. Secondo lei, rispetto all'introduzione dell'intelligenza artificiale nell'ambito dei processi aziendali, cosa dovrebbe fare un buon leader? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Spingere attivamente l'adozione dell'intelligenza artificiale in tutti i processi
2. Favorire una adozione graduale dell'intelligenza artificiale, accompagnando persone e processi nel cambiamento
3. Procedere selettivamente e con prudenza, adottando l'intelligenza artificiale solo dove porta benefici chiari
4. Limitare l'adozione dell'intelligenza artificiale per proteggere il team da impatti negativi

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

NON LEADER

B8b. Secondo lei, rispetto all'introduzione dell'intelligenza artificiale nell'ambito dei processi aziendali, cosa dovrebbe fare un buon leader? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Spingere attivamente l'adozione dell'intelligenza artificiale in tutti i processi
2. Favorire una adozione graduale dell'intelligenza artificiale, accompagnando persone e processi nel cambiamento
3. Procedere selettivamente e con prudenza, adottando l'intelligenza artificiale solo dove porta benefici chiari
4. Limitare l'adozione dell'intelligenza artificiale per proteggere il team da impatti negativi
5. Non so

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

SEZ. C – FEEDBACK

DISPLAY Concentriamoci ora sulla pratica del *feedback*

TUTTI

C1. Quanto direbbe che all'interno della sua azienda ci sia attenzione verso la pratica dei feedback tra leader e collaboratori e viceversa? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Molta attenzione
2. Abbastanza attenzione
3. Poca attenzione
4. Nessuna attenzione

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

TUTTI

C2. Lei direbbe che rispetto a 5 anni fa l'importanza della pratica del feedback sia ... **RISPOSTA SINGOLA**

1. Molto cresciuta
2. Abbastanza cresciuta
3. Rimasta sostanzialmente invariata
4. Abbastanza diminuita
5. Molto diminuita

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

SOLO LEADER

C3. Con quale frequenza lei direbbe di **fornire** un feedback strutturato ai suoi collaboratori diretti? **RISPOSTA SINGOLA**

C4. Con quale frequenza lei direbbe invece di **ricevere** feedback strutturato dai suoi collaboratori diretti? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Regolarmente, almeno una volta al mese
2. Solo ogni tanto, qualche volta all'anno
3. Solo in occasioni formali, es. valutazione annuale
4. Mai o quasi mai

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

NON LEADER

C3. Con quale frequenza lei direbbe di **fornire** un feedback strutturato ai suoi manager? **RISPOSTA SINGOLA**

C4. Con quale frequenza lei direbbe invece di **ricevere** feedback strutturato dai suoi manager? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Regolarmente, almeno una volta al mese
2. Solo ogni tanto, qualche volta all'anno
3. Solo in occasioni formali, es. valutazione annuale
4. Mai o quasi mai

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

TUTTI

C5. Quanto ritiene che ciascuno dei seguenti gruppi di lavoratori sia sensibile e attento ai feedback?

RISPOSTA SINGOLA PER RIGA

RIGHE

1. Generazione X (tra i 45–60 anni)
2. Millennial (tra i 29-44 anni)

3. Gen Z (fino a 28 anni)

COLONNE

1. Molto sensibile
2. Abbastanza sensibile
3. Poco sensibile
4. Per nulla sensibile

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

SEZ. D – LEADERSHIP FEMMINILE E GENERAZIONALE

DISPLAY Parliamo ora dell'evoluzione dei team di leader in aziende come la sua

TUTTI

D1. Negli ultimi anni, la presenza femminile in posizioni di leadership nella sua azienda è: **RISPOSTA**

SINGOLA

1. Molto aumentata
2. Abbastanza aumentata
3. Rimasta invariata
4. Abbastanza diminuita
5. Molto diminuita

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

TUTTI

D2. Quanto è d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni sulla leadership femminile in aziende come la sua? **RISPOSTA SINGOLA PER RIGA**

RIGHE - random

1. La leadership femminile porta un valore aggiunto in azienda
2. La leadership femminile è più inclusiva e attenta rispetto a quella maschile
3. Le aziende dovrebbero aumentare le quote di leader donne a costo di sacrificare il merito
4. La leadership di una donna non sarà mai credibile quanto quella di un uomo
5. I discorsi sulla leadership femminile sono solo una moda del momento e del politicamente corretto
6. Per essere efficace, una leader donna deve comportarsi come un uomo

COLONNE

1. Molto d'accordo
2. Abbastanza d'accordo
3. Poco d'accordo
4. Per niente d'accordo

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

TUTTI

D3. Pensi alla composizione ideale della leadership di una azienda come la sua. In questo team che proporzione di uomini e donne immagina ci sia? **RISPOSTA SINGOLA – RUOTARE 1-5/5-1**

1. Grande prevalenza / totalità di uomini (90-100% del team composto di uomini)
2. Prevalenza di uomini e presenza minoritaria di donne (circa 65-75% uomini e il resto donne)
3. Equilibrio tra uomini e donne (circa 50% uomini e circa 50% donne)

4. Prevalenza di donne e presenza minoritaria di uomini (circa 65-75% donne e il resto uomini)
5. Grande prevalenza / totalità di donne (90-100% del team composto di donne)

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

D3bis. Per quale motivo ha risposto <D3>? **RISPOSTA APERTA**

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

TUTTI

D4. Negli ultimi anni, l'**età media** delle posizioni di leadership nella sua azienda è:

1. Molto aumentata
2. Abbastanza aumentata
3. Rimasta invariata
4. Abbastanza diminuita
5. Molto diminuita

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

TUTTI

D5. Quale direbbe che sia l'età migliore per un leader? Indichi una sola risposta **RISPOSTA SINGOLA**

1. Meno di 35 anni
2. 35-44 anni
3. 45-54 anni
4. 55 anni o più

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

D5bis. Per quale motivo? **RISPOSTA APERTA**

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

TUTTI

D6. Quanto è d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni sull'evoluzione dei team di leader in aziende come la sua?

RIGHE - random

1. Una leadership di età media più bassa porta a punti di vista freschi
2. Non vedo leader validi nelle nuove generazioni di lavoratori
3. Le aziende dovrebbero abbassare l'età media della leadership a costo di sacrificare il merito
4. La leadership di una persona giovane non sarà mai credibile quanto quella di una persona matura

COLONNE

1. Molto d'accordo
2. Abbastanza d'accordo
3. Poco d'accordo
4. Per niente d'accordo

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)