

CONFCOMMERCIO | LA SETTIMANA DEGLI SCONTI DEL BLACK FRIDAY

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl

2 Soggetto committente

Confcommercio

3 Soggetto acquirente

Confcommercio

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Novembre 2025.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

- Il Sole 24 ore
- La Repubblica
- Ansa.it
- Euroborsa
- Il Denaro.it
- Sky TG 24
- La Discussione
- Notizie d'Abruzzo
- Latestata.it
- LaCNews24
- TaorminaNews24
- Il Messaggero.it
- RomaNews24

6 Data di pubblicazione del sondaggio

22 novembre 2025

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Rilevazione, descrizione e analisi dei comportamenti dei consumatori con riferimento alla settimana del Black Friday.

8 Popolazione di riferimento

Consumatori italiani di età superiore ai 18 anni.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Italia.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione statisticamente rappresentativo dell'Universo di riferimento.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc..

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Consumatori italiani di età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: Genere (uomo, donna); Area (nord-ovest, nord-est, centro, sud e isole); Classi di età (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, 55-64 anni, oltre 64 anni).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con Sistema Cawi (Computer Assisted Telephone Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Consumatori - numerosità campionaria complessiva: 1310 casi (=1310 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,0\%$).

14 Testo integrale delle domande⁵

1. Pensa di fare acquisti nella settimana del Black Friday?

- Sì
- No
- Non so

TOTALE RISPONDENTI: 100%

2. Sta pensando di acquistare i regali di Natale nella settimana del Black Friday?

- Sì, penso di acquistare i regali durante il Black Friday
- No, non penso di acquistare i regali durante il Black Friday
- Non so se acquisterò i regali nel Black Friday

TOTALE RISPONDENTI: 70,1%

3. Fatto 100 il totale dei suoi acquisti in vista di Natale, in che percentuale li acquisterà in occasione del Black Friday con riferimento al VALORE DELLA SPESA?

Percentuale:

TOTALE RISPONDENTI: 70,1%

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

4. Quale/i dei seguenti articoli ha intenzione di acquistare?

- Articoli di abbigliamento
- Articoli di pelletteria (borse, portafogli, accessori)
- Libri ed ebook
- Scarpe/calzature
- Prodotti di editoria (home video, libri, musica, informazione)
- Prodotti di elettronica ed elettrodomestici
- Prodotti per la cura della persona (profumi, cosmetici, etc.)
- Orologi/gioielli/occhiali
- Casa e arredamento (mobili, articoli per la casa, giardino)
- Generi alimentari (e prodotti enogastronomici)
- Giocattoli e giochi per bambini
- Dischi (vinile)
- Articoli sportivi
- Articoli per bambini (biberon, giocattoli, etc.)
- Prodotti di seconda mano
- Altro

TOTALE RISPONDENTI: 70,1%

5. Complessivamente quale cifra ha intenzione di spendere?

- Meno di 100 euro
- Da 100 a 300 euro
- Da 300 a 500 euro
- Da 500 a 1.000 euro
- Oltre i 1.000 euro

TOTALE RISPONDENTI: 70,1%

6. Dove pensa di fare i suoi acquisti del Black Friday?

- Solo negozi fisici
- Solo online
- Sia negozi fisici sia online

TOTALE RISPONDENTI: 70,1%

7.) Nel dettaglio, dove pensa di fare i suoi acquisti per il Black Friday?

- Internet
- Negozi di vicinato
- Negozi presso Grandi Centri Commerciali
- Negozi del commercio equo-solidale
- Negozi presso outlet

- Altro

TOTALE RISPONDENTI: 70,1%

8. Grazie a quali comunicazioni sceglie i canali d'acquisto presso i quali approfitterà del Black Friday?

- Affissioni pubblicitarie
- Pubblicità televisive-radiofoniche
- Pubblicità su riviste e periodici
- Instagram
- TikTok
- Altri social network
- Analisi comparativa per mezzo di AI
- Tramite web advertising (es. banner promozionali nei siti)

TOTALE RISPONDENTI: 70,1%

9. Quale tipologia di contenuto social l'ha spinta in particolare?

- Un reel
- Un post
- Una storia
- Un contenuto di un influencer
- Un contenuto di altri social (Facebook, X, Pinterest...)
- Altro

TOTALE RISPONDENTI: 36%