

CONFCOMMERCIO PIACENZA | INDAGINE SU STRESS ECONOMICO, PSICOLOGIA ED ETICA DEL CONSUMO

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl

2 Soggetto committente

Confcommercio Piacenza

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Piacenza

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Ottobre/novembre 2025.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

- Libertà
- Il Piacenza

6 Data di pubblicazione del sondaggio

22 novembre 2025

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Approfondimento sul sentiment dei cittadini di Piacenza rispetto alle loro tendenze emotive, reazioni comportamentali e sistemi valoriali circa l'acquisto e il consumo

8 Popolazione di riferimento

Consumatori italiani di età superiore ai 18 anni.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Piacenza

10 Metodo di campionamento⁴

Campione statisticamente rappresentativo dell'Universo di riferimento.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Consumatori italiani di età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: Genere (uomo, donna); Classi di età (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, 55-64 anni, oltre 64 anni).

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc..

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con Sistema Cati/Cawi (Computer Assisted Telephone/Web Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Consumatori - numerosità campionaria complessiva: 500 casi. Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,2\%$).

14 Testo integrale delle domande⁵

1. Negli ultimi 12 mesi ha modificato le sue abitudini di acquisto?

- Sì, ho ridotto la quantità di acquisti
- Sì, scelgo prodotti più economici o sottomarca
- Sì, rimando gli acquisti non urgenti
- Sì, ho aumentato il volume degli acquisti
- Sì, seleziono maggiormente prodotti di marca di buona qualità
- No, non ho modificato le mie abitudini

TOTALE RISPONDENTI: 100%

2. Se Lei si trovasse davanti ad un periodo economico incerto da affrontare, quale di queste frasi rappresenterebbe meglio la sua attitudine e reazione?

- Mi sento così indeciso da vacillare sulle scelte d'acquisto
- Cerco piccole gratificazioni
- Assumo un atteggiamento attento/strategico
- Cerco supporto o consiglio da altri
- Cerco distrazioni non legate al consumo (es. sport, natura, meditazione...)
- Evito di pensarci e acquisto ciò che serve
- Mi confronto con recensioni online (pillole di risparmio, consigli di esperti...)

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

TOTALE RISPONDENTI: 100%

3. Quando lei effettua un acquisto le capita di provare un senso di...

- A. Ansia e stress
- B. Colpa e frustrazione
- C. Sollievo
- D. Soddisfazione
- E. Angoscia
- F. Controllo
- G. Appagamento
- H. Panico
- I. Indifferenza

TOTALE RISPONDENTI: 100%

4. Su quali categorie d'acquisto vertono principalmente i cambiamenti d'acquisto che ha attuato?

- A. Abbigliamento / Moda
- B. Alimentari
- C. Ristorazione (pizzerie, ristoranti, bar...)
- D. Immobili
- E. Tecnologia / Elettronica
- F. Tempo libero (Hobby, Cultura, Viaggi...)
- G. Benessere (Palestra, estetica, spa...)
- H. Auto / Veicoli
- I. Trasporti quotidiani (es. abbonamenti, carburante)
- J. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI: 73,2%

5. Le capita mai di acquistare prodotti per 'consolazione' in momenti di ansia o stress?

- Sì, mi fa sentire meglio
- Sì, mi sento sollevato, ma con senso di colpa per un acquisto in più

- Sì, ma mi sento peggio di prima perchè mi sento impulsivo
- Sì, ma mi sento come prima
- No, non mi capita

TOTALE RISPONDENTI: 100%

6. Ci sono delle situazioni in cui sente di provare maggiore stress economico?

- A. Quando faccio la spesa quotidiana (alimentari, cura della persona)
- B. Quando devo affrontare spese impreviste (es. mediche, manutenzione...)
- C. Quando penso al futuro (es. casa, mutuo, figli, auto...)
- D. Quando vedo altri spendere più di me (es. social, amici...)
- E. Non sento stress economico in particolare

TOTALE RISPONDENTI: 100%