Toluna Italy S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Coverflex - Indagine sulla retribuzione 2025

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Toluna Italy S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Coverflex Italia

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Coverflex Italia

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

26 Giugno-2 Luglio 2025

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Toluna Italy S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

https://www.ilsole24ore.com/art/buste-paga-promosse-lavoratori-italiani-ma-appena-sei-e-mezzo-AHefTMHD

https://www.italiaoggi.it/diritto-e-fisco/lavoro-e-previdenza/buoni-pasto-e-welfare-come-cresce-il-peso-dei-benefit-aziendali-resta-alta-linsoddisfazione-lavorativa-o3j5wf6y

https://www.lamiafinanza.it/2025/10/coverflex-report-sulla-retribuzione-2025-welfare-personalizzato-e-ia-son

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

22/10/2025
24/10/2025
27/10/2025

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Lavoro, retribuzioni, welfare aziendale

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Uomini e donne dai 18 anni in su, dipendenti di aziende. Campione rappresentativo dell'attuale distribuzione degli impiegati e delle imprese operanti in Italia con quote per età, distribuzione geografica (macroaree), numero di addetti e settore di attività dell'azienda.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia, con quote rappresentative della popolazione per area geografica:
- Nord Ovest+Nord Est: 45%
- Centro: 20%
- Sud e Isole: 35%

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Toluna Italy S.r.l.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Alatri
Alvito
Amaseno
Anagni
Aquino
Arce
Arnara
Arpino
Atina
Ausonia
Belmonte Castello
Boville Ernica
Broccostella
Campoli Appennino
Casalattico
Casalvieri
Cassino
Castelliri
Castelnuovo Parano
Castrocielo
Castro dei Volsci
Ceccano
Ceprano
Cervaro
Colfelice
Collepardo
Colle San Magno
Coreno Ausonio
Esperia
Falvaterra
Ferentino
Filettino
Fiuggi
Fontana Liri
Fontechiari
Frosinone
Fumone
Gallinaro
Giuliano di Roma
Guarcino
Isola del Liri
Monte San Giovanni Campano
Morolo
Paliano
Pastena
Patrica
Sumirago

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Toluna Italy S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento non probabilistico su Panel delle popolazioni di riferimento, 1000 interviste complete in totale

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

N/A, campione non probabilistico

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI) su panel

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Toluna Italy S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……4.661	% ……69,02
Rifiuti	cifra ……1.092	% ……16,17
Sostituzioni	cifra ……0	% 0,00
Totale interviste effettuate	cifra ……6.753	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Q22-Q22b-Q23-Q24-Q25-Q26:72% dei rispondenti
Q27c: 33% dei rispondenti
Q28a:9% dei rispondenti
Q31-Q31b-Q32-Q33-Q34-Q36-Q:26% dei rispondenti
Q35:8% dei rispondenti
D6: 86% dei rispondenti
Tutte le altre domande: 100% dei rispondenti

TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE
(to all)
S1. Quanti anni hai?
1. Meno di 18 anni
2. 18-24 anni (5%)
3. 25-34 anni (18%)
4. 35-44 anni (23%)
5. 45-54 anni (30%)
6. 55 anni o piú (25%)

(to all)
S2. Tu sei... (single choice)
1. Uomo
2. Donna
3. Non mi identifico in nessuna di queste opzioni
4. Preferisco non rispondere

(to all)
S3. Dove vivi? (single choice dropdown list)
1. Abruzzo
2. Basilicata
3. Calabria
4. Campania
5. Emilia-Romagna
6. Friuli-Venezia Giulia
7. Lazio
8. Liguria
9. Lombardia
10. Marche
11. Molise
12. Piemonte
13. Puglia
14. Sardegna
15. Sicilia
16. Toscana

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.