Kantar Italia SRL

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Studio sulla percezione dei giovani italiani verso il mercato del lavoro.

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Kantar Italia SRL

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Kantar Italia SRL

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Nessuno

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

10/10/2024 - 05/02/2025

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Kantar Italia SRL

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Corriere della Sera

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

22/07/2025

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Lavoro giovanile

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

giovani 18-35

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Kantar Italia SRL

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Agrigento (AG)
Alessandria (AL)
Ancona (AN)
Arezzo (AR)
Ascoli Piceno (AP)
Avellino (AV)
Bari (BA)
Barletta-Andria-Trani (BT)
Belluno (BL)
Benevento (BN)
Bergamo (BG)
Biella (BI)
Bologna (BO)
Brescia (BS)
Brindisi (BR)
Cagliari (CA)
Caltanisetta (CL)
Carbonia-Iglesias (CI)
Caserta (CE)
Catania (CT)
Catanzaro (CZ)
Chieti (CH)
Como (CO)
Cosenza (CS)
Cremona (CR)
Crotone (KR)
Cuneo (CN)
Enna (EN)
Fermo (FM)
Ferrara (FE)
Firenze (FI)
Foggia (FG)
Forlì- Cesena (FC)
Frosinone (FR)
Genova (GE)
Gorizia (GO)
Grosseto (GR)
Imperia (IM)
Isernia (IS)
La Spezia (SP)
L'Aquila (AQ)
Latina (LT)
Lecce (LE)
Lecco (LC)
Livorno (LI)
Lodi (LO)

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Kantar Italia SRL

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Rappresentativo nazionale per età, genere area

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

3% di errore campionario

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Kantar Italia SRL

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……2.015	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1) Lei è? (100%)
2) Per favore, digiti la Sua età esatta? (100%)
3) In quale regione vive? (100%)
4) Quanti figli ha? (100%)
5) Qual è l'ampiezza del centro abitato in cui vivi? (100%)
6) Qual è l'ultimo titolo conseguito? (100%)
7) Quale delle seguenti affermazioni descrive meglio la sua occupazione attuale? (100%)
8) In questo momento Lei personalmente: (100%)
9) Da quanto tempo non studia / ha un lavoro stabile? (21%)
10) Altre persone prima di lei ci hanno detto di non lavorare per svariati motivi. Quale delle seguenti descrizioni definisce meglio i suoi sentimenti e atteggiamenti in questo momento rispetto al lavoro? (21%)
11) Scelga quale fra le seguenti affermazioni rispecchia meglio il suo sentimento e atteggiamento in questo momento nei confronti del lavoro? (21%)
12) Sotto trova una serie di affermazioni che altri intervistati ci hanno riportato in merito ai motivi per cui non hanno un lavoro al momento. Indica quali di queste affermazioni prova di tanto in tanto anche Lei. (79%)
Q_Help) Quali figure hanno influito sulle tue decisioni rispetto al tuo futuro in termini di studio, lavoro o formazione? E quanto ritieni che abbiano aiutato o ostacolato le tue scelte? (100%)
Q_Caratheristics_JOB) Secondo Lei, quale caratteristica ritiene più importante per un lavoro soddisfacente? La preghiamo di selezionare una o più opzioni. (100%)
Q__Goal_Job) Quale ruolo deve avere il lavoro nella Sua vita? (100%)
Q_Future_Job) In quale dei seguenti settori Le piacerebbe lavorare in futuro? (100%)
13) Quali sentimenti associ all'avvento dell'intelligenza artificiale sul lavoro, pensando a come potrebbe influire sul tuo lavoro nel prossimo futuro? (100%)
14) In quale di queste fasce di reddito rientra il vostro reddito familiare annuo lordo? (100%)
Per lordo si intende al lordo delle imposte, dell'assicurazione nazionale e di qualsiasi altra detrazione.
15) Selezioni l'affermazione che meglio la descrive. (100%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.