

FEDERPREZIOSI | Il tessuto economico delle gioiellerie e l'acquisto di un prezioso nell'esperienza del consumatore

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl

2 Soggetto committente

Federpreziosi

3 Soggetto acquirente

Federpreziosi

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Gennaio 2025.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
Fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com

UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049



5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

Milano Finanza

Fashion Network

Arezzo24.net

News Aefi

Quotidiano online Confcommercio Vicenza.info

6 Data di pubblicazione del sondaggio

22 gennaio 2025

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Rilevazione, descrizione ed analisi dei comportamenti dei consumatori con riferimento all'acquisto di gioielli e preziosi.

8 Popolazione di riferimento

Consumatori italiani di età superiore ai 18 anni che negli ultimi tre anni hanno almeno preso in considerazione l'acquisto di un prezioso.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Italia.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione statisticamente rappresentativo dell'Universo di riferimento

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Consumatori italiani di età superiore ai 18 anni che negli ultimi tre anni hanno almeno preso in considerazione l'acquisto di un prezioso (non devono averlo acquistato necessariamente). Domini di studio del campione: Genere (uomo, donna); Area (nord-ovest, nord-est, centro, sud e isole); Classi di età (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, 55-64 anni, oltre 64 anni).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con Sistema Cawi (Computer Assisted Telephone Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Consumatori - numerosità campionaria complessiva: 406 casi (=406 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 4,1\%$).

14 Testo integrale delle domande⁵

3. Desiderando, o dovendo, fare un regalo importante per occasioni come ad es. il Natale, un compleanno, un anniversario una ricorrenza, un evento particolare (es. un fidanzamento, un matrimonio, una laurea) quali considererebbe tra quelli indicati di seguito?

- Un viaggio
- Un gioiello, un prezioso
- Un orologio
- Uno strumento di elettronica (es. un telefono)
- Un capo di abbigliamento
- Un corso di formazione (per imparare una lingua, un corso di degustazione per imparare a conoscere i vini, etc)
- Biglietti per un concerto
- Un'opera d'arte (un dipinto, una scultura)
- Un oggetto di arredo per la casa

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

-Qualcosa che abbia a che fare con gli hobby e gli interessi della persona alla quale stiamo pensando per il regalo.

-Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Ha considerato in passato anche soltanto l'idea di acquistare un gioiello, un prezioso per una delle occasioni delle quali abbiamo parlato (il Natale, un compleanno, un anniversario, una ricorrenza, un evento particolare come un fidanzamento, un matrimonio, una laurea, etc)? (Una risposta)

-Sì

-No

TOTALE RISPONDENTI 14,8%

5. Per quale motivo non ha neanche preso in considerazione l'acquisto di gioielli e preziosi?

-Non mi sono proprio venuti in mente

-Eccessivo costo dei preziosi

-Ho preferito orientarmi su "altro", a dire la verità l'idea di regalare un gioiello o un prezioso non mi è neanche venuto in mente

-Non mi piacciono i gioielli ed i preziosi, non mi trasmettono alcuna emozione

-I gioielli ed i preziosi non sarebbero stati graditi dalle persone alle quali avrei potuto regalarli

-I gioielli ed i preziosi sono ormai qualcosa di superato e fuori moda

-Non mi piacciono le gioiellerie, mi sembrano posti un po' vecchi e desueti

-Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Quanto spesso ha acquistato un gioiello, un prezioso, per regalo o anche magari soltanto per sé stesso?

-Molto spesso (mi piace regalare/acquistare gioielli e preziosi, è la mia prima scelta nelle occasioni del genere)

-Abbastanza spesso (mi piace regalare /acquistare gioielli e preziosi, anche se alle volte preferisco altre tipologie di oggetti)

-Raramente (li ho acquistati perché mi sembravano adatti all'occasione, ma in generale preferisco acquistare altro desiderando fare un regalo)

-No (Non ho acquistato gioielli, preziosi)

TOTALE RISPONDENTI 71,8%

7. Negli ultimi due anni ha acquistato gioielli e preziosi...?

-In gioielleria

-On-line

-Sia in gioielleria sia on-line

TOTALE RISPONDENTI 71,8%

7bis. Ha acquistato on-line...?

-Sul sito di una gioielleria

-Su una piattaforma, sul sito di un brand, etc. (comunque non sul sito di una gioielleria)

-Su entrambe le tipologie

TOTALE RISPONDENTI 27,8%

9. Ha deciso di acquistare in gioielleria per quale ragione?

-Solitamente ho un'idea precisa del prodotto da acquistare, mi reco in gioielleria unicamente per acquistare il gioiello (non richiedo la consulenza del gioielliere)

-Solitamente ho un'idea vaga di cosa acquistare, mi reco in gioielleria per avere la consulenza da parte del gioielliere

-Solitamente non ho idea di cosa acquistare, mi reco in gioielleria e racconto le mie esigenze al gioielliere per individuare le alternative possibili

TOTALE RISPONDENTI 81,8%

9bis. (Solo a coloro che almeno hanno considerato in passato l'idea di acquistare un gioiello, un prezioso negli ultimi due anni, indipendentemente dal fatto che poi lo abbiano acquistato o meno) Con quale probabilità consiglierebbe ad un amico, a un conoscente di recarsi in gioielleria per valutare l'acquisto di un gioiello, di un prezioso?

TOTALE RISPONDENTI 85,2%

10. Lei ha la sua gioielleria di fiducia, ovvero si reca sempre o quasi sempre nella stessa gioielleria?

-Si

-No

TOTALE RISPONDENTI 81,8%