

Parma nell'orizzonte dei giovani che la vivono

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Ascom Parma Confcommercio Imprese per L'Italia

3 Soggetto acquirente

Ascom Parma Confcommercio Imprese per L'Italia

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Settembre – ottobre 2025

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

Gazzetta di Parma

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale
Via Sebastiano Caboto 22A
33170 Pordenone, Italia

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

6 Data di pubblicazione del sondaggio

21 Novembre 2025

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio

Indagine sulla popolazione della provincia di Parma. Percezione e aspettative dei giovani (18-34 anni)

8 Popolazione di riferimento

L'universo dei residenti nella provincia di Parma, rappresentativi per età (classe 18-24 anni e 25-34 anni) e genere

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Parma

10 Metodo di campionamento

Stratificazione del campione Parma: Comune di Parma; altri comuni della provincia

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Numerosità campionaria n. 800 casi intervallo di confidenza 0,95 (errore $\pm 3,0\%$)

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi (Computer Assisted Telephone Interview/Computer Assisted Web Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria indagine alle imprese: 800 casi (800 interviste a buon fine).

14 Testo integrale delle domande³

4. Quanto è soddisfatto del territorio di Parma in cui vive, in riferimento ai seguenti aspetti...?

³ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- A. Salute e Servizi Sanitari (accesso a ospedali efficienti, cure primarie, prevenzione)
- B. Qualità della vita (bassa criminalità e sicurezza percepita in generale, Ambiente e spazi verdi, decoro urbano, ristorazione e vita sociale: bar, ristoranti, locali, eventi serali, etc)
- C. Costo della vita (prezzi ragionevoli per beni di prima necessità, alloggi accessibili)
- D. Trasporti pubblici e infrastrutture di trasporto efficienti (aeroporti, autostrade, connessioni ferroviarie veloci).
- E. Presenza di infrastrutture digitali (copertura internet veloce, smart city, digitalizzazione dei servizi pubblici)
- F. Infrastrutture per il tempo libero (offerta culturale: musei, teatri, eventi; strutture ricreative sportive: palestre, impianti sportivi, piscine, centri aggregativi, etc)
- G. Formazione, scuole e università (Scuole di qualità; università e centri di ricerca in grado di attrarre studenti e docenti; relazioni intense tra università e mondo del lavoro).

TOTALE RISPONDENTI 100%

5.1 In generale, quanto sei soddisfatto della tua vita attuale a Parma?

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Qual è la tua situazione attuale?

1. Occupato
2. Studente scuola superiore
3. Studente universitario
4. Studente scuole superiori e lavoratore
5. Studente universitario e lavoratore
6. Non occupato, in cerca di lavoro
7. Inattivo
8. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. Quali sono le principali difficoltà incontrate nella ricerca di lavoro?

1. Scarsità di offerte coerenti con il mio profilo
2. Richiesta di esperienza che non possiedo
3. Titolo di studio o qualifiche non adeguate
4. Competenze richieste troppo elevate (es. digitali, linguistiche)
5. Offerte con salari troppo bassi
6. Offerte con contratti instabili o precari
7. Offerte in luoghi troppo lontani dalla mia residenza
8. Altro

TOTALE RISPONDENTI 81%