Ipsos S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

LA PAROLA AI GIOVANI

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ipsos S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Unisona srl e Fondazione Conad

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Unisona srl

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

22 ottobre 2024 - 25 febbraio 2025

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Ipsos S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

https://www.ilsole24ore.com/art/dall-ai-violenza-genere-parola-nuove-generazioni-AH5vJHLB

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

21 giugno 2025

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

attualità, società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

studenti dai 13 ai 19, dalla terza media all'ultimo anno di scuola superiore, che hanno partecipato ai 4 eventi organizzati da Unisona del 18 ottobre, 25 novembre, 16 gennaio e 12 febbraio

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Scuole che hanno aderito al progetto di Unisona

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Ipsos S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento non probabilistico; tutti gli studenti dalla terza media all'ultimo anno di scuola superiore che hanno partecipato ai 4 eventi organizzati da Unisona del 18 ottobre, 25 novembre, 16 gennaio e 12 febbraio ai quali è stata applicata una ponderazione statistica per genere, classi di età e area geografica di residenza

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Ipsos S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……11.683	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

P1. Quanto credi di possedere le seguenti caratteristiche?
1. Per nulla 2. Poco 3. Abbastanza 4. Molto 5. Moltissimo
1. Idea positiva di te stesso/a 1 2 3 4 5
2. Visione positiva della vita 1 2 3 4 5
3. Visione positiva del tuo futuro 1 2 3 4 5
4. Capacità di superare le sfide e gli ostacoli 1 2 3 4 5
5. Avere un sogno da realizzare 1 2 3 4 5
6. Abilità di adattarsi alle situazioni 1 2 3 4 5
7. Volontà di mettersi in gioco 1 2 3 4 5
8. Motivazione ed entusiasmo 1 2 3 4 5
9. La capacità di perseguire un obiettivo sino al suo raggiungimento 1 2 3 4 5
10. Voler fare la tua parte nel mondo 1 2 3 4 5
11. Un talento da mettere a disposizione per il bene della comunità 1 2 3 4 5

P2. Parliamo ora di felicità. In generale quanto sei felice? Rispondi con un voto da 1 “per niente felice” a 10 “estremamente felice”.
1 Per niente felice 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Estremamente felice

P3. Pensando in generale, i giovani come te nel nostro paese quanto sono felici? Rispondi con un voto da 1 “per niente felici” a 10 “estremamente felici”.
1 Per niente felici 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Estremamente felici

AI0. Se ti dico Intelligenza Artificiale, qual è la prima emozione che associ? Quale metteresti al secondo posto? E al terzo?
RANDOMIZE LIST
1. Ottimismo
2. Curiosità
3. Fiducia
4. Stupore
5. Ispirazione
6. Entusiasmo
7. Passione
8. Ansia
9. Incertezza
10. Frustrazione
11. Paura
12. Pessimismo
13. Altro, specificare_____ ANCHOR AT THE BOTTOM

AI3. Secondo te tra 10 anni che effetto avrà l’Intelligenza Artificiale in questi ambiti?
SA PER ROW
RANDOMIZE LIST
1. Molto negativo 2. Abbastanza negativo 3. Né positivo né negativo, non avrà alcun effetto 4. Abbastanza

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l’elenco di tutte le domande.