

# **Osservatorio Congiunturale Format – Confcommercio Regionale Friuli-Venezia Giulia III trimestre 2025**

Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

## **1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio**

Format Research Srl.

## **2 Soggetto committente**

Confcommercio Friuli-Venezia Giulia

## **3 Soggetto acquirente**

Confcommercio Friuli-Venezia Giulia

## **4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio**

Settembre-Ottobre 2025

---

<sup>1</sup> Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

### **Format Research s.r.l.**

Sede Legale  
Via Ugo Balzani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004  
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale  
Via Sebastiano Caboto 22A  
33170 Pordenone, Italia

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



## 5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato<sup>2</sup>

<https://www.rainews.it/tgr/fvg/articoli/2025/11/sfollati-di-brazzano-fuori-casa-fino-a-sabato-ma-larea-non-e-sotto-sequestro-92f4d21a-236c-4c18-9c74-c46009159032.html>

<https://www.rainews.it/tgr/fvg/articoli/2025/11/le-imprese-del-terziario-del-fvg-confermano-la-fase-di-grande-solidita-economica-77c64451-76e8-4277-a6d2-f2ab6e042534.html>

<https://www.telefriuli.it/cronaca/danni-al-terziario-il-punto-della-situazione-di-confcommercio-fvg/>

[https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/pmi/2025/11/20/confcommercio-fvg-terziario-solido-il-38-usa-soluzioni-di-ia\\_45719034-42e8-48a3-88da-61a3e5f2ec1b.html](https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/pmi/2025/11/20/confcommercio-fvg-terziario-solido-il-38-usa-soluzioni-di-ia_45719034-42e8-48a3-88da-61a3e5f2ec1b.html)

<https://www.confcommercio.it/-/osservatorio-format-friuli-venezia-giulia>

<https://www.regione.fvg.it/rafvfg/comunicati/comunicato.act?dir=/rafvfg/cms/RAFVG/notizi edallagiunta/&nm=20251120114847002>

<https://www.ilnordest.it/economia/imprese/le-imprese-del-terziario-del-friuli-venezia-giulia-confermano-solidita-economica-oygimovq>

<https://www.ilfriuli.it/economia/danni-al-terziario-il-punto-della-situazione-di-confcommercio-fvg/>

<https://www.udinetoday.it/economia/rapporto-osservatorio-confcommercio-novembre-2025.html>

<https://pordenoneoggi.it/nordest/imprese-terziario-fvg-confermano-fase-di-grande-solidita-economica/>

[https://www.ilgazzettino.it/speciali/regione\\_fvg\\_informa/terziario\\_bini\\_la\\_regione\\_accompagna\\_imprese\\_solide\\_e\\_dinamiche-9200372.html](https://www.ilgazzettino.it/speciali/regione_fvg_informa/terziario_bini_la_regione_accompagna_imprese_solide_e_dinamiche-9200372.html)

## 6 Data di pubblicazione del sondaggio

20 novembre 2025

---

<sup>2</sup> Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

## **7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio<sup>3</sup>**

Lo studio mira ad analizzare le imprese che insistono sui territori delle quattro province del Friuli-Venezia Giulia (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine) e rilevare l'andamento economico per mezzo dei principali indicatori economici.

## **8 Popolazione di riferimento**

Imprese del terziario del Friuli-Venezia Giulia.

## **9 Estensione territoriale del sondaggio**

Friuli-Venezia Giulia

## **10 Metodo di campionamento<sup>4</sup>**

Campione statisticamente rappresentativo delle imprese del terziario del Friuli-Venezia Giulia.

## **11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore**

Dominio di studio del campione: area (province di Gorizia, Udine, Trieste e Pordenone) dimensione (1-9 addetti, 10-19 addetti, >19 addetti), settore: commercio, turismo e servizi.

## **12 Metodo di raccolta delle informazioni**

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi (Computer Assisted Telephone/ Web Interview).

---

<sup>3</sup>*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

<sup>4</sup> *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

## 13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria: 1.536 casi (=1.536 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 2,5\%$ ). Fonte: Camere di Commercio.

## 14 Testo integrale delle domande<sup>5</sup>

**1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?**

- Rimasta invariata
- Peggiorata

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...?**

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?**

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...?**

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

---

<sup>5</sup> Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**5. (CONGIUNTURA)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono

- Migliorati
- Rimasti invariati
- Peggiorati

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**6. (PREVISIONE)** Lei prevede che nei prossimi tre mesi i ricavi della sua impresa...?

- Miglioreranno
- Resteranno invariati
- Peggioreranno

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**7. (CONGIUNTURA)** Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**8. (PREVISIONE)** Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale...

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**9. (CONGIUNTURA)** In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...?

- Migliorati
- Rimasti invariati

- Peggiorati

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi tre mesi ...?**

- Miglioreranno
- Resteranno invariati
- Peggioreranno

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**11. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?**

- Migliorato
- Restato invariato
- Peggiorato

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**12. (PREVISIONE) Nei prossimi tre mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...?**

- Migliorerà
- Resterà invariato
- Peggiorerà

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**13. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?**

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**14. Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?**

- Migliorerà
- Resterà invariata

- Peggiorerà

### **TOTALE RISPONDENTI 100%**

**15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi?**

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre
- No, non ha fatto richiesta

### **TOTALE RISPONDENTI 100%**

**16. Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per...**

- Liquidità e cassa
- Investimenti
- Ristrutturazione del debito

### **TOTALE RISPONDENTI 6%**

**18. Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a...**

- ...durata temporale del credito
- ...tassi di interesse
- ...costo dell'istruttoria
- ...garanzie richieste

### **TOTALE RISPONDENTI 6%**

**19. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia...?**

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**20. Rispetto all'utilizzo di sistemi digitali e/o strumenti tecnologici come si colloca la sua impresa?"**

- Digitalizzazione parziale: vengono utilizzati alcuni strumenti digitali di base (es. e-mail, software per attività specifiche, pagamenti digitali)
- Digitalizzazione avanzata: molte attività vengono svolte con l'ausilio di strumenti digitali e nuove tecnologie

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**21. Qualcuno dei sistemi digitali utilizzati nella Sua impresa implementa anche l'Intelligenza Artificiale (IA)?**

- A. Sì, per il miglioramento dell'interazione con i clienti o utenti (es. chatbot, assistenti virtuali, analisi delle richieste)
- B. Sì, per l'analisi avanzata dei dati raccolti (es. analisi predittiva, monitoraggio delle tendenze, personalizzazione dei servizi)
- C. Sì, per l'automazione di processi interni (es. gestione di magazzino, ottimizzazione dei flussi di lavoro, elaborazione automatica di documenti)
- D. Sì, per il miglioramento della sicurezza informatica (es. sistemi di rilevamento delle minacce, gestione delle vulnerabilità)
- E. Sì, per la realizzazione di campagne di marketing
- F. Sì, per ottimizzare l'operatività delle procedure
- G. Sì, nell'ambito della finanza e contabilità (previsioni finanziarie, rilevazione di frodi, gestione del budget e delle spese)
- H. Sì, per la gestione del rischio e la compliance (monitoraggio delle normative, analisi dei rischi operativi)
- I. No, ma si sta valutando la possibilità di implementarla in futuro
- J. No, l'intelligenza artificiale non è considerata necessaria o rilevante nel mio ambito lavorativo
- K. Non sono a conoscenza di eventuali progetti di integrazione dell'intelligenza artificiale

**TOTALE RISPONDENTI 100%**



**22. Secondo la Sua esperienza, quali sono le vie maggiormente praticabili per integrare l'intelligenza artificiale nei processi aziendali?**

- A. Integrazione progressiva di strumenti di IA all'interno dei software già utilizzati (es. gestionali, CRM, sistemi di contabilità)
- B. Collaborazione con fornitori esterni o consulenti specializzati in tecnologie digitali
- C. Partecipazione a reti, consorzi o iniziative territoriali per l'adozione condivisa dell'IA
- D. Utilizzo di piattaforme e servizi cloud che offrono moduli di IA già pronti all'uso
- E. Formazione e aggiornamento continuo del personale per favorire l'integrazione dei nuovi strumenti
- F. Accesso a incentivi o programmi pubblici di supporto all'innovazione tecnologica
- G. Altro (specificare) \_\_\_\_\_
- H. Non so

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**23. Secondo la Sua esperienza, quali di questi fattori ostacolano l'impiego dell'Intelligenza Artificiale?**

- A. Scarso interesse strategico o mancanza di esigenze aziendali
- B. Rischi percepiti su privacy, sicurezza o incertezze normative
- C. Assenza di competenze interne o difficoltà a reperirle
- D. Costi elevati di acquisizione e implementazione
- E. Limiti tecnologici (es. infrastruttura obsoleta, tecnologia ancora immatura)
- F. Altro

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**24. Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni sull'IA? (Scala 1-5: per nulla d'accordo – pienamente d'accordo)**

- L'IA può generare rischi etici o legali difficili da controllare
- L'IA potrebbe rendere l'impresa troppo dipendente dai fornitori tecnologici
- L'IA potrebbe avere degli impatti sull'occupazione e sulle mansioni del personale
- L'IA può creare problemi di sicurezza informatica e di protezione dei dati
- L'IA rappresenta un'opportunità innovativa e i rischi possono essere gestiti facilmente

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**25. In che misura ritiene che l'intelligenza artificiale avrà un impatto sul suo settore lavorativo in futuro? (una risposta)**

- Nessun impatto: l'intelligenza artificiale non influirà sul settore
- Impatto minimo: l'intelligenza artificiale avrà un'influenza marginale sul settore
- Impatto moderato: l'intelligenza artificiale influirà su diverse aree del settore, ma senza trasformarlo in modo significativo
- Impatto elevato: l'intelligenza artificiale cambierà significativamente il settore
- Impatto rivoluzionario: l'intelligenza artificiale trasformerà completamente il settore

**TOTALE RISPONDENTI 100%**