Eumetra Monterosa S.p.A.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Gli italiani e i podcast

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra Monterosa S.p.A.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Eumetra Monterosa S.p.A.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Eumetra Monterosa S.p.A.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Novembre 2023

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.p.A.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso su Daily Net, Touchpoint Today, Youmark.it, Mark-Up, Daily Media

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

20-26/09/2024

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Italiana Maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Eumetra Monterosa S.p.A.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Eumetra Monterosa S.p.A.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	804	585	594	1.017	3.000

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: 1,8%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.p.A.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……3.950	% ……44,92
Rifiuti	cifra ……1.555	% ……17,68
Sostituzioni	cifra ……289	% 3,29
Totale interviste effettuate	cifra ……3.000	% ……34,11

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LE È CAPITATO DI ASCOLTARE PODCAST? SE SÌ, QUANTO SPESSO?
• Sì, e cioè:
o Tutti i giorni o quasi
o 4/5 volte la settimana
o 2/3 volte la settimana
o Circa 1 volta la settimana
o Meno spesso
• No

2. (se tutti i giorni o quasi): ALL'INCIRCA, IN UN GIORNO MEDIO FERIALE, PER QUANTO TEMPO ASCOLTA PODCAST, PUR FACENDO ANCHE ALTRO?
• Meno di 30 minuti
• Circa 30 minuti
• Circa 1 ora
• Circa 2 ore
• Circa 3 ore
• Più di 3 ore

3. QUI DI SEGUITO SONO INDICATI DEI GENERI PODCAST: QUALE/I ASCOLTA PIU' SPESSO?
o PROGRAMMI RADIOFONICI (ascoltati in differita)
o AUDIOLETTURE, AUDIOLIBRI
o SCENEGGIATI
o INTERVISTE
o LEZIONI E CONFERENZE
o NEWS E ATTUALITÀ
o GRANDI TESTATE
o ARTE E CULTURA
o NARRATIVA
o CORSI DI LINGUE
o DIVULGAZIONE MEDICO SCIENTIFICA
o CRESCITA PERSONALE
o MUSICA
o EDUCAZIONE FINANZIARIA
o INTRATTENIMENTO
o INCHIESTE E REPORTAGE
o VIAGGI E TURISMO
o STORIE DI PERSONAGGI FAMOSI
o APPROFONDIMENTO POLITICO SOCIALE
o SPORT
o FORMAZIONE PROFESSIONALE
o FINANZA ED ECONOMIA
o SOCIETÀ E LIFESTYLE
o ALTRO
o No, nessun altro

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.