

## Osservatorio ASSODISTIL 2025

### *documento informativo completo*

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl**  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

**soggetto committente: AssoDistil.**

**soggetto acquirente AssoDistil.**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Marzo – Aprile 2025.**

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**

<https://www.ilsole24ore.com/art/assodistil-calano-consumi-e-aumenta-l-export-preoccupazione-i-dazi-AHnOr8KB>

<https://www.gamberorosso.it/notizie/attualita/consumi-spirit-in-italia/>

<https://horecanews.it/spirits-e-mercato-in-10-anni-triplica-il-valore-dellexport>

**data di pubblicazione del sondaggio: 20 giugno 2025**

**temi / fenomeni oggetto del soggetto:**  
**Osservatorio congiunturale a carattere continuativo sulle imprese del settore dei distillati**

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale  
Via Ugo Balzani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004  
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale  
Via Sebastiano Caboto 22A  
33170 Pordenone, Italia

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)

**popolazione di riferimento:**

Campione nazionale rappresentativo delle imprese italiane del settore dell'industria dei distillati (*Cod. Ateco 11.01 – distillazione, rettifica e miscelatura degli alcolici*)

**estensione territoriale del sondaggio: Italia****metodo di campionamento:**

**Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.**

**rappresentatività del campione<sup>2</sup>:**

**Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del settore dell'industria dei distillati in Italia. Domini di studio del campione: Dimensione delle imprese (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Territorio (Italia nord ovest, nord est, centro/sud e isole).**

**metodo di raccolta delle informazioni:**

**Interviste somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview).**

**consistenza numerica del campione<sup>3</sup>:**

**Numerosità campionaria complessiva: 90 casi (90 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 860 (84,9%); «rifiuti»: 63 (6,2%); «sostituzioni»: 923 (91,1%). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 9,3\%$ ).**

**testo integrale di tutte le domande (questionario)**

**1. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...?**

- Migliorato

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Rimasto invariato
- Peggiorato

Totale rispondenti 100%

**2. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...?**

- Migliorerà
- Resterà invariato
- Peggiorerà

Totale rispondenti 100%

**3. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...?**

- Aumentati
- Rimasti stabili
- Diminuiti

Totale rispondenti 100%

**4. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo semestre, prevede che i ricavi della Sua impresa...?**

- Aumenteranno
- Resteranno stabili
- Diminuiranno

Totale rispondenti 100%

**5. La Sua impresa ha effettuato investimenti nel corso degli ultimi due anni (dal 2023 ad oggi)?**

- Sì
- No

Totale rispondenti 100%

**6. (Solo coloro che hanno effettuato investimenti) Gli investimenti dal 2023 ad oggi hanno riguardato...**

- A. Investimenti in macchinari / attrezzature / siti produttivi
- B. Investimenti per apertura punti vendita
- C. Investimenti in immobili, terreni, fabbricati

- D. Investimenti in software, brevetti, diritti d'uso
  - E. Investimenti per la crescita (es. marketing, branding, internazionalizzazione)
  - F. Investimenti per innovazione di prodotto principali<sup>4</sup>
  - G. Investimenti per innovazione di prodotto secondarie<sup>5</sup>
  - H. Investimenti per le scorte
  - I. Investimenti per digitalizzazione dei processi e del modello operativo aziendale
  - J. Investimenti per migliorare il profilo di sostenibilità dell'impresa
  - K. Investimenti per aumentare la comunicazione social e/o vendita su sito e-commerce e/o altri canali digitali
  - L. Investimenti sull'incremento o sulla formazione del personale
- Totale rispondenti 58%

**7. (Tutti) Nei prossimi due anni (da oggi al 2027) pensa di effettuare investimenti?**

- Sì
- No

Totale rispondenti 100%

**8. (Solo coloro che effettueranno investimenti) Gli investimenti nel prossimo biennio (da oggi al 2027) riguarderanno...**

- A. Investimenti in macchinari / attrezzature / siti produttivi
- B. Investimenti per apertura punti vendita
- C. Investimenti in immobili, terreni, fabbricati
- D. Investimenti in software, brevetti, diritti d'uso
- E. Investimenti per la crescita (es. marketing, branding, internazionalizzazione)
- F. Investimenti per innovazione di prodotto principali<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup> Per innovazioni di prodotto principali si intende lo sviluppo o l'introduzione di un prodotto o servizio nuovo, un restyling sostanziale, ecc.

<sup>5</sup> Per innovazioni di prodotto secondarie, variazioni marginali quali il miglioramento o l'ottimizzazione di prodotti esistenti.

<sup>6</sup> Per innovazioni di prodotto principali si intende lo sviluppo o l'introduzione di un prodotto o servizio nuovo, un restyling sostanziale, ecc.

- G. Investimenti per innovazione di prodotto secondarie<sup>7</sup>
- H. Investimenti per le scorte
- I. Investimenti per digitalizzazione dei processi e del modello operativo aziendale
- J. Investimenti per migliorare il profilo di sostenibilità dell'impresa
- K. Investimenti per aumentare la comunicazione social e/o vendita su sito e-commerce e/o altri canali digitali
- L. Investimenti sull'incremento o sulla formazione del personale

Totale rispondenti 33%

**9. (Tutti) A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi?**

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre
- No, non ha fatto richiesta

Totale rispondenti 100%

**10. La sua impresa ha intenzione di investire nella produzione di bevande NO-LO (bevande dealcolate con meno di 15°)?**

- Sì, le stiamo già producendo
- No, ma prevediamo di produrle
- No e non prevediamo di produrle

Totale rispondenti 100%

---

<sup>7</sup> Per innovazioni di prodotto secondarie, variazioni marginali quali lo sviluppo o l'introduzione di un prodotto significativamente migliorato.

**11. Su una scala da 1 a 6 dove 1 corrisponde a "Prodotti di primo prezzo" (più economici) e 6 corrisponde a "Prodotti premium" (più costosi), secondo lei dove si sta orientando il mercato dei vostri clienti?**

Totale rispondenti 100%

**12. Fatto 100 il fatturato dell'impresa, in quali mercati geografici l'impresa ha venduto (direttamente o indirettamente) i propri prodotti nell'ultimo anno?**

- A. Nella stessa regione di localizzazione dell'impresa
- B. In altre regioni italiane
- C. In altri paesi UE
- D. In altri paesi extra UE

**Tot 100,0%**

Totale rispondenti 100%

**13. (Se d12 = diverso da "0%" al mercato di sbocco UE) Quali sono nello specifico i mercati di sbocco UE dell'azienda per i prodotti ad...? (**

Uso alimentare	Uso industriale	Nessuno dei due
----------------	-----------------	-----------------

- A. Germania
- B. Francia
- C. Spagna
- D. Portogallo
- E. Belgio
- F. Austria
- G. Altro (

Totale rispondenti: base diversa a seconda del paese

**14. (Se d12 = diverso da "0%" al mercato di sbocco extra UE) Quali sono nello specifico i mercati di sbocco Extra UE dell'azienda per i prodotti ad...?**

Uso alimentare	Uso industriale	Nessuno dei due
----------------	-----------------	-----------------

- A. Est Europa non UE
- B. Regno Unito
- C. Svizzera
- D. Estremo Oriente
- E. Medio Oriente

- F. USA
- G. Sud America
- H. Africa
- I. Australia
- J. Altro

Totale rispondenti: base diversa a seconda del paese

**15. Quanto ritiene che inciderà sull'export nel settore distillati la nuova politica di dazi inaugurata dagli USA?**

Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla	Non so/non saprei
-------	------------	------	--------------	-------------------------

- A. Sui prodotti ad uso alimentare
- B. Sui prodotti ad uso industriale

Totale rispondenti 100%

**16. E Quanto ritiene che la nuova politica di dazi inciderà sul fatturato della Sua impresa? (una risposta)**

- Incideranno in modo significativo
- Incideranno in modo moderato
- Incideranno in modo marginale
- Non incideranno
- Non sono in grado di stimarlo al momento

Totale rispondenti 100%

**17. Su una scala da 0 a 10, quanto considera rilevante per la Sua impresa essere percepita come "impresa sostenibile"?**

Totale rispondenti 100%

**18. Su una scala da 0 a 10, quanto considera la Sua impresa attiva nell'applicare pratiche di economia circolare, quali utilizzo di strumenti riciclati/riciclabili, corretta applicazione della raccolta differenziata, utilizzo di fonti di energia rinnovabile anche da parte dei fornitori a monte?**

|  
Totale rispondenti 100%

**19. La Sua impresa trasforma in statistiche rendicontabili ciò che svolge per la sostenibilità? Ovvero, la Sua impresa si serve di un sistema per tenere conto dei dati che produce per il fatto di essere sostenibile? (Una risposta)**

- Sì, redige il Bilancio /Report di Sostenibilità (documento con cui un'azienda rendiconta sulle sue iniziative e performance di sostenibilità ambientale, sociale ed economica)
- Sì, redige il solo bilancio ambientale
- No

Totale rispondenti 100%

**19bis. (Solo se 19=1) Il Vostro report/bilancio di sostenibilità viene asseverato (ovvero valutato e verificato) da un soggetto terzo accreditato?**

- Sì
- No

Totale rispondenti 1%

**20. (A TUTTI) Quali investimenti in sostenibilità aziendale prevede di intraprendere nel prossimo biennio?**

- Installazioni di pannelli fotovoltaici
- Impianti di biogas/biometano
- Impianti per il trattamento dei residui di produzione
- Sistemi di abbattimento delle emissioni
- Sistemi per il recupero dell'acqua utilizzata nei processi produttivi
- Impianti per nuove valorizzazioni degli scarti
- Controllo della sostenibilità dei fornitori/predilezione per fornitori locali
- Formazione al personale (partecipazioni ad eventi o corsi dedicati al tema)
- Collaborazioni con la ricerca pubblica (es. Enti di ricerca o Università pubbliche)
- Altro (specificare)
- Non prevediamo investimenti in sostenibilità

Totale rispondenti 100%

**21. Alla luce di politiche europee che puntano con sempre maggior decisione verso regole con un orientamento ambientalista e salutista, la sua azienda come pensa di affrontare il futuro?**

- Penso che dovremo operare importanti cambiamenti per adattarci e reagire alle nuove condizioni
- Penso che, fatto salvo per qualche aggiustamento per allinearci a nuovi regolamenti, nel complesso in futuro continueremo ad operare come abbiamo sempre fatto

Totale rispondenti 100%

**23. Su una scala da 0 a 10, quanto, secondo lei, la recente valutazione della Commissione Europea sugli ipotetici effetti CMR (ovvero effetti cancerogeni, mutagenici e reprotossici) dell'alcol sulla salute umana, impatterà sul futuro del settore e del consumo di beverage?**

Totale rispondenti 100%

**25. (Solo per gli associati) Utilizzando una scala da 0=per nulla a 10=molto, quanto reputa utile per la Sua impresa l'attività di comunicazione di AssoDistil sui Social Media (Facebook, LinkedIn, Instagram)?**

Totale rispondenti 34%

**26. Cosa, secondo lei, può fare AssoDistil per migliorare il supporto alle imprese?**

- A. Lavorare per valorizzare i prodotti italiani di eccellenza
- B. Organizzare commissioni o gruppi tecnici di approfondimento
- C. Informare di più le imprese su normative e novità del settore
- D. Fare pressioni per ottenere incentivi e sgravi per le imprese del settore.
- E. Organizzare più eventi del settore e promuoverli
- F. Fare pressioni perché ci sia uno snellimento della burocrazia in generale
- G. Fiere
- H. Degustazioni
- I. Masterclass
- J. Visite in distilleria di giornalisti, operatori, ecc.
- K. Corsi e seminari
- L. Attività b2b (ad esempio incontri con operatori del settore come buyer, importatori, etc.)
- M. Training
- N. Attività di comunicazione (ufficio stampa, interviste, articoli, recensioni, ecc.)
- O. Altro

Totale rispondenti 100%

**27. Ritiene utile per la Sua impresa ricevere segnalazioni circa i bandi di finanziamento pubblici messi a disposizione del settore?**

- Sì

- No

Totale rispondenti 100%

**28. A quale tipologia di bandi potrebbe essere interessata la Sua impresa?**

- A. Bandi di promozione dei propri prodotti o della sostenibilità del processo di produzione
- B. Bandi per efficientamento energetico
- C. Bandi di ricerca e sviluppo (in collaborazione con Università)
- D. Agevolazioni fiscali per gli investimenti
- E. Altro (specificare)

Totale rispondenti 100%