

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. Titolo del sondaggio: «La reputazione della CCIAA della TOSCANA NORD OVEST e dei servizi offerti»

2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Ipsos S.r.l.

3. Soggetto committente: Camera di Commercio Toscana Nord Ovest

4. Soggetto acquirente: Camera di Commercio Toscana Nord Ovest

5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 18 settembre – 13 ottobre 2025

6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio
(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web: [Reputazione al top: le imprese promuovono la Camera di Commercio Toscana Nord-Ovest - Agenparl](#))

7. Data di pubblicazione o diffusione: 19 dicembre 2025

8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): economia

9. Popolazione di riferimento: dirigente di aziende operanti sul territorio di Pisa, Lucca, Massa Carrara

10. Estensione territoriale del sondaggio: estensione territoriale (Province di Lucca Pisa e Massa-Carrara)

11. Metodo di campionamento (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento; campionamento per quote di numero di addetti, settore, provincia di ubicazione. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting).

12. Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 1.1% e +/- 5.6% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (300 casi).

13. Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite metodologia CATI (Computer Assisted Telephone Interviews)

14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

| Campione | | |
|----------------------------|-----|------|
| Interviste complete | 300 | 37% |
| Rifiuti/Sostituzioni | 519 | 63% |
| Totale contatti effettuati | 819 | 100% |

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Ipsos S.r.l. - Società a Responsabilità Limitata con Unico Socio

Capitale Soc. € 2.000.000,00
 R.E.A. di Milano 869967
 P.IVA/C.F. 01702460153

Via Tolmezzo, 15
 20132 – Milano
 Tel.: (+39) 02 36105.1
 ipsos@pec.it
Info_italia@ipsos.com
www.ipsos.com

Viale Europa, 22
 70132 - Bari
 Tel.: (+39) 080 2010.400

Testo integrale di tutte le domande (Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

D1. Quale è la Sua qualifica all'interno della sua azienda?

1. Presidente/ Vicepresidente/ Esponente del CDA
 2. Amministratore Delegato/ Legale Rappresentante/ Amministratore Unico
 3. Imprenditore/Titolare/Socio
 4. Direttore Generale
 5. CFO / responsabile amministrativo / direttore finanziario / responsabile del controllo di gestione
 6. Altro (CHIUSO)→ SE NON RIENTRA IN NESSUNA DI QUESTE FIGURE, CHIEDERE DI PARLARE CON UNA FIGURA IN TARGET / PRENDERE APPUNTAMENTO
- (Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)**

D2. Incluso Lei, mi sa dire quanti sono i dipendenti ed addetti della sua azienda?

[per intervistatore: se l'intervistato non sa fornire la risposta rilanciare dicendo "Non è necessario il numero esatto, ma la migliore approssimazione possibile"]

1. 1 addetto (solo io)
2. 2 addetti
3. 3-4 addetti
4. 5-9 addetti
5. 10 -19 addetti
6. 20-49 addetti
7. 50-99 addetti
8. 100-249 addetti
9. 250-499 addetti
10. 500 addetti e oltre

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

D3. In quale settore opera la sua azienda?

- Agricoltura
- Manifattura
- Costruzioni
- Commercio
- Servizi

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

D4a. In quale regione è localizzata la sua azienda? D4b E in quale provincia?

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

D5 La sua azienda è iscritta ad una o più Associazioni di categoria (o associazioni aderenti)?

1. Confindustria
2. Confcommercio
3. Confartigianato
4. CNA
5. Confesercenti
6. Confagricoltura
7. Coldiretti

8. Confapi
 9. Casartigiani
 10. Altro e cioè
 11. Non siamo iscritti a nessuna Associazione di categoria
- (Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)**

A1-SCENARIO

A1. Per iniziare parliamo di alcuni scenari economici che la riguardano da vicino. Esprima il suo livello di soddisfazione per:

la situazione economica:

1. della sua azienda
- (Totale rispondenti: 99% - Non sa: 1%)**

Lei è ...

1. molto soddisfatto
2. abbastanza soddisfatto
3. poco soddisfatto
4. per nulla soddisfatto
5. non sa/non risponde

A2. E nei prossimi 12 mesi Lei come pensa che sarà la situazione economica:

- della sua azienda
- (Totale rispondenti: 94% - Non sa: 6%)**

1. migliorerà molto
2. migliorerà un po'
3. rimarrà invariata
4. peggiorerà un po'
5. peggiorerà molto
6. non sa/non risponde

B - REPUTAZIONE DEGLI ENTI

B1 [AWARENESS] Le leggerò ora alcuni enti/organizzazioni e, per ciascuno di essi, vorrei che mi dicesse quanto ritiene di conoscere i servizi che mette a disposizione per le imprese

- Camera di Commercio
 - Associazioni di categoria (Confindustria, Confcommercio, Confagricoltura, Confartigianato, ecc.)
 - Comune/Provincia/Regione
 - ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane
 - Fiere/Organizzazioni Fieristiche/Enti Fieristici che si occupano del settore della sua azienda
- (Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni item)**

SCALA DI RISPOSTA

1. Conosco molto bene
2. Conosco abbastanza bene
3. Conosco solo un po'
4. Non ne so quasi nulla

SE CODICE 1-2-3 A B1 PER CIASCUN ENTE – SOLO PER CAMERA DI COMMERCIO TENERE ANCHE CODICE 4

B2 [FAVOURABILITY] Per ciascun ente/organizzazione mi dica qual è la sua opinione complessiva relativamente ai servizi offerti alle imprese

SCALA DI RISPOSTA

1. Molto positiva
2. Abbastanza positiva
3. Neutrale
4. Abbastanza negativa
5. Molto negativa

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni item)

SE CODICE 1-2-3 A B1 PER CIASCUN ENTE – SOLO PER CAMERA DI COMMERCIO TENERE ANCHE CODICE 4

B3. [TRUST] In che misura Lei ritiene che siano affidabili i servizi offerti da...

ITEM RANDOM – MOSTARE SOLO ENTI CONOSCIUTI

SCALA DI RISPOSTA

1. Completamente affidabili
2. Abbastanza affidabili
3. Così così
4. Poco affidabili
5. Per niente affidabili

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni item)

SE CODICE 1-2-3 A B1 PER CIASCUN ENTE – SOLO PER CAMERA DI COMMERCIO TENERE ANCHE CODICE 4

B4. [ADVOCACY] Se dovesse parlare dei servizi offerti da...?

ITEM RANDOM – MOSTARE SOLO ENTI CONOSCIUTI

SCALA DI RISPOSTA

1. Ne parlerei bene spontaneamente
2. Ne parlerei bene se qualcuno mi chiedesse un'opinione
3. Resto neutrale se qualcuno mi chiedesse un'opinione
4. Ne parlerei male se qualcuno mi chiedesse un'opinione
5. Ne parlerei male spontaneamente

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni item)

A TUTTI - [IMMAGINE]

B5. Le leggerò ora una serie di caratteristiche. Quanto è d'accordo che la Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest sia.... : molto, abbastanza, così così, poco, per niente

| | |
|---|------------------------|
| Innovativa, all'avanguardia | <i>Non saprei: 16%</i> |
| Trasparente e corretta | <i>Non saprei: 11%</i> |
| Con un elevata capacità di rappresentanza delle grandi imprese | <i>Non saprei: 29%</i> |
| Con un elevata capacità di rappresentanza delle piccole-medie imprese | <i>Non saprei: 10%</i> |
| Con personale professionale e competente | <i>Non saprei: 13%</i> |
| Vicina alle esigenze delle imprese del territorio | <i>Non saprei: 9%</i> |

| | |
|--|------------------------|
| Efficiente e ben organizzata | Non saprei: 11% |
| Con cui è facile relazionarsi | Non saprei: 8% |
| Capace di ascoltare le esigenze delle imprese | Non saprei: 8% |
| Con un'offerta di servizi in linea con le esigenze delle imprese | Non saprei: 13% |
| In grado di favorire la cooperazione tra imprese | Non saprei: 15% |
| In grado di favorire la collaborazione tra imprese e scuola/università | Non saprei: 25% |
| In grado di fornire informazioni utili per lo svolgimento dell'attività aziendale | Non saprei: 7% |
| In grado di promuovere la transizione ecologica | Non saprei: 34% |
| In grado di favorire la transizione digitale | Non saprei: 29% |
| In grado di sostenere le imprese a partecipare a bandi e ottenere finanziamenti, inclusi quelli del PNRR | Non saprei: 13% |
| In grado di tutelare e promuovere l'imprenditorialità/il ruolo dell'imprenditore | Non saprei: 14% |
| In grado di fornire un supporto utile a chi desidera intraprendere una attività imprenditoriale | Non saprei: 14% |
| In grado di fornire informazioni economiche sul settore/sull'andamento economico attraverso i propri osservatori | Non saprei: 15% |
| In grado di promuovere la transizione energetica | Non saprei: 34% |

SCALA DI RISPOSTA

1. Molto d'accordo
2. Abbastanza d'accordo
3. D'accordo così così
4. Poco d'accordo
5. Per niente d'accordo
6. Non saprei

B6. Secondo lei l'attività di comunicazione delle Camere di Commercio attraverso i media (testate giornalistiche, riviste di settore, ecc) e attraverso convegni e meeting è...

1. Buona
 2. Discreta
 3. Appena sufficiente
 4. Insufficiente
 5. Non saprei/non so giudicare
- (Totale rispondenti: 89% - Non saprei: 11%)**

B8. Pensando in generale alla Camera di Commercio lei direbbe che rispetto a 2/3 anni fa la sua attività di servizio e supporto alle imprese è ...

1. Migliorata
2. Peggiorata
3. Rimasta uguale, positiva come prima
4. Rimasta uguale, negativa come prima
5. Non saprei/non so giudicare (non leggere)
6. **(Totale rispondenti: 88% - Non saprei: 12%)**

L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE DELLA CAMERA DI COMMERCIO

B6. Secondo lei l'attività di comunicazione della Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest attraverso i media (testate giornalistiche, riviste di settore, ecc) e la comunicazione digitale, è...

1. Buona
2. Discreta
3. Appena sufficiente
4. Insufficiente
5. Non saprei/non so giudicare (non leggere)

(Totale rispondenti: 89% - Non saprei: 11%)

B6_bis. Pensando all'attività di comunicazione della Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest lei direbbe che rispetto a 2/3 anni fa è ...

1. Migliorata
2. Peggiorata
3. Rimasta uguale, positiva come prima
4. Rimasta uguale, negativa come prima
5. Non saprei/non so giudicare (non leggere)

(Totale rispondenti: 92% - Non saprei: 8%)

B7. Da dove solitamente riceve informazioni circa le attività e i servizi della Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest?

1. Sito web
2. Canali social (Facebook, LinkedIn, Instagram)
3. E-mail che la Camera manda a tutte le aziende per informarle delle proprie attività/servizi/eventi (PER INTERVISTATORE: campagne e-mail massive)
4. E-mail personalizzate indirizzate alla mia azienda che riguardano questioni di mio specifico interesse
5. Quotidiani, stampa e stampa on line
6. Passaparola
7. Commercialista, consulente del lavoro e associazioni di categoria
8. Contact center/URP (ufficio relazioni con il pubblico)
9. Eventi/convegni/congressi
10. Altro _____
11. Nessuno (singola)

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Se almeno un cod. 1,2,3,4,5,8,9 a B7 (si fa riferimento solo ai canali governati dalla CCIAA)

B8N. Quanto ritiene efficaci le seguenti modalità della Camera di Commercio per comunicare con le aziende?
Mostrare max 3 item tra quelli citati a B7 tra 1,2,3,4,5,8,9

1. Molto efficace
2. Abbastanza efficace
3. Poco efficace
4. Per nulla efficace

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni item)

C - I BISOGNI DELLE AZIENDE

DISPLAY: Vorrei ora parlare dei bisogni della sua azienda

C1. Tra quelli che le leggerò mi dica quali sono i 5 bisogni per cui la sua azienda ha maggior bisogno di supporto oggi e/o in prospettiva

1. consulenza finanziaria
2. accesso al credito
3. consulenza legale (*supporto per la conoscenza di leggi e norme che regolano il mercato, attività di mediazione/conciliazione*)
4. formazione dei dipendenti
5. supporto nel recupero crediti
6. supporto per l'export (per rafforzare o iniziare)
7. supporto per l'e-commerce (per rafforzare o iniziare)
8. supporto in caso di concorrenza scorretta/sleale
9. supporto allo sviluppo della digitalizzazione aziendale
10. supporto per identificare strategie di sviluppo sostenibile/transizione ecologica
11. supporto nel trovare nuovi clienti e nuovi mercati
12. supporto per creare collaborazioni con altre aziende/realtà del territorio/ scuole e università
13. supporto per la ricerca di personale, facilitare l'incontro tra domanda e offerta
14. supporto per conoscere e accedere a finanziamenti, inclusi quelli del PNRR
15. semplificazione della burocrazia
16. altro e cioè _____

(**Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%**)

C2. Quanto secondo Lei la sua Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest è in grado di supportare la sua azienda rispetto a.....

mostrare i max 5 item selezionati a domanda precedente e per ciascuno chiedere

1. Molto d'accordo
2. Abbastanza d'accordo
3. D'accordo così così
4. Poco d'accordo
5. Per niente d'accordo

(**Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni item**)

(a chi non ha visto comparire l'item 6- supporto per l'export a domanda c2)

C2bis Quanto è d'accordo con il fatto che la Camera di Commercio possa offrire un valido supporto alle aziende che esportano o che pensano di farlo in futuro?

1. Molto d'accordo
2. Abbastanza d'accordo
3. D'accordo così così
4. Poco d'accordo
5. Per niente d'accordo

(**Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni item**)

C3 Pensando alle sfide future che attendono il mondo delle imprese e degli imprenditori in Italia, lei pensa che la Camera di Commercio sia pronta a sostenere le imprese nell'affrontare tali sfide?

1. Sono sicuro che la Camera di Commercio saprà sostenere al meglio le imprese
2. Sono abbastanza fiducioso la Camera di Commercio saprà sostenere al meglio le imprese
3. Sono poco fiducioso che la Camera di Commercio saprà sostenere al meglio le imprese
4. Sono sicuro che la Camera di Commercio non sarà in grado di sostenere al meglio le imprese
5. Non so giudicare

(**Totale rispondenti: 92% - Non sa: 8%**)

D - CAMERA DI COMMERCIO – SERVIZI UTILIZZATI

D1. I contatti con la Camera di Commercio da parte della sua azienda avvengono?

1. Esclusivamente da parte del personale dell'azienda
2. Prevalentemente da parte del personale dell'azienda, ma in alcuni casi tramite intermediari esterni all'azienda (commercialista, notaio, agenzia di disbrigo pratiche amministrative, ecc)
3. Prevalentemente da parte di intermediari esterni all'azienda (commercialista, notaio, agenzia di disbrigo pratiche amministrative, ecc) ma in alcuni casi anche tramite personale dell'azienda
4. Esclusivamente da parte di intermediari esterni all'azienda (commercialista, notaio, agenzia di disbrigo pratiche amministrative, ecc)

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

D2. Di quali di questi servizi, messi a disposizione dalla Camera di Commercio, la sua azienda usufruisce/ha usufruito?

1. Dichiarazioni e abilitazioni (Autorizzazioni per l'avvio dell'attività-Scia, iscrizioni, modifiche, cancellazioni al Registro Imprese o altri Registri/deposito bilanci/vidimazione registri)
2. Informazioni economiche e di mercato (incluse visure ed elenchi)
3. Supporto per accesso al credito, finanziamenti, incentivi
4. Supporto per l'export
5. Supporto per l'utilizzo delle tecnologie digitali/digitalizzazione
6. Orientamento, formazione e lavoro
7. Mediazione e conciliazione
8. *blank*
9. Contributi/voucher per internalizzazione, l'alternanza scuola-lavoro, transizione digitale ed ecologica, sistema qualità, videosorveglianza, eventi calamitosi, ecc
10. Supporto alla transizione ecologica
11. Altri servizi (specificare)
12. non usufruisce di alcun servizio (FIXED, EXLUSIVE)
13. non sa (FIXED, EXLUSIVE)

(Totale rispondenti: 99% - Non sa: 1%)

D4. La sua azienda ha avuto occasione di utilizzare servizi on-line della Camera di Commercio?

1. Si
2. No
3. Non saprei

(Totale rispondenti: 92% - Non saprei: 8%)

D5 Parliamo del ruolo del supporto locale per i settori economici. La Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest supporta attivamente il settore del turismo attraverso azioni come la formazione, la promozione della collaborazione tra diversi soggetti (guide turistiche, ristorazione, accoglienza, produzioni agro-alimentari, produzioni artigianali, ...) e la condivisione di informazioni su eventi, incentivi e progetti promozionali. Lei direbbe che il supporto della Camera di Commercio al settore del turismo nelle province di Pisa-Lucca e Massa Carrara è...

1. Importante soprattutto per le aziende del settore turistico
2. Importante per il territorio e quindi per l'economia in generale
3. Importante ma andrebbero supportati analogamente anche altri settori
4. Il turismo si sostiene da solo; la Camera dovrebbe agevolare altre realtà/settori del territorio

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni item)

D5_bis Quali settori dovrebbero essere maggiormente supportati?

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

D6. La Camera di Commercio fornisce il proprio supporto economico ed organizzativo ad Enti Locali/Associazioni di categoria per la realizzazione di attività di animazione commerciale (fiere, manifestazioni culturali e sportive, sagre, eventi, ecc.) in città e comuni del territorio. Lei è a conoscenza di questa attività di supporto all'animazione commerciale?

1. Si lo sapevo, ne ho sentito parlare
2. No, non lo sapevo

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

D6_bis. Per quali motivi, tra quelli che le leggerò, è importante che la Camera supporti l'animazione commerciale nel territorio?

1. è importante per la realizzazione dell'attività stessa, altrimenti c'è il rischio che non venga effettuata
2. è importante per la cittadinanza
3. è importante per i turisti/per l'attività turistica
4. offre visibilità alle aziende del territorio, in particolare quelle del commercio e dell'artigianato locale
5. offre visibilità a tutte le aziende del territorio di molteplici settori
6. avvicina aziende e cittadinanza
7. Altro (specificare) _____
8. Non è importante, la Camera dovrebbe utilizzare i fondi per altro

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Z - DOMANDE DI PROFILAZIONE

Infine, Le chiediamo qualche informazione su di Lei e la sua azienda/ azienda per cui lavora. . .

Z.1. S.5 Lei è ...

- Uomo
- Donna

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Z.2 Può indicare la Sua età?

- 18-34 anni
- 35-44 anni
- 45-55 anni
- Oltre 55 anni

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Z.3 Mi potrebbe dire da quanti anni è attiva la sua azienda/l'azienda per cui lavora?

- | | | |
|---|-----------------|---|
| - | Meno di 1 anno | 1 |
| - | Da 1 a 2 anni | 2 |
| - | Da 3 a 5 anni | 3 |
| - | Da 5 a 10 anni | 4 |
| - | Da 10 a 20 anni | 5 |
| - | Più di 20 anni | 6 |

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Z.5 Negli ultimi 12 mesi, il fatturato della sua azienda/attività:

1. È aumentato rispetto ai 12 mesi precedenti
2. È diminuito rispetto ai 12 mesi precedenti
3. [NON LEGGERE] Non ha subito variazioni di rilievo
4. [NON LEGGERE] Rifiuta di rispondere

(Totale rispondenti: 96% - Rifiuta: 4%)

Z.6 La sua azienda è iscritta all'Albo Artigiani della Camera di Commercio?

- Si
- No
- Non sa/non risponde

(Totale rispondenti: 93% - Non sa: 7%)

Z.7 La sua azienda attualmente fa export, cioè commercializza prodotti o servizi anche al di fuori del territorio italiano?

- Si, la mia azienda fa export
- No

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Z.9 La sua azienda attualmente fa e-commerce, cioè commercializza prodotti o servizi tramite internet? Leggere Possibile risposta multipla

- Si, tramite proprio sito
- Si tramite marketplace (amazon, ebay)
- No, non facciamo e-commerce (fixed, exclusive)

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Z.11 Nel corso dell'anno la sua azienda partecipa a Fiere di settore? Leggere Possibile risposta multipla

- Si, come espositore
- Si, come visitatore
- No, non partecipiamo a fiere di settore

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Z.12 La sua impresa è femminile? Per impresa femminile si intende un'azienda con il titolare donna oppure con più del 50% dei soci, degli amministratori o dei dirigenti donne.

1. Si
2. No

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Z.13 La sua impresa è giovanile? Per impresa giovanile si intende un'azienda con il titolare under 35 oppure con più del 50% dei soci, degli amministratori o dei dirigenti under 35

1. Si
2. No

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

ALLEGATO- COMUNI DI INTERVISTA

ALBIANO MAGRA

ALTOPASCIO

AULLA

AVENZA

BAGNI DI LUCCA

BARGA

BIENTINA

BUTI

CAMAIORE

CAPANNOLI

CAPANNORI

CARRARA

CASCINA

CASTELFRANCO DI SOTTO

CASTELNUOVO DI GARFAGNANA

CASTIGLIONE DI GARFAGNANA

CRESPINA LORENZANA

FABBRICHE DI VALLICO

FILATTIERA

FIVIZZANO

FORCOLI

FORNACETTE

FORTE DEI MARMI

FOSDINOVO

GALLICANO

GHEZZANO

GRAGNOLA

LICCIANA NARDI

LUCCA

MARINA DI CARRARA

MARINA DI PIETRASANTA

MASSA

MASSAROSA

MONTECATINI VAL DI CECINA

MONTESCUDAIO

MONTIGNOSO

MONTOPOLI IN VAL D'ARNO

MULAZZO

PECCIOLI

PESCALIA

PIETRASANTA

PISA

PODENZANA

PONSACCO

PONTE A EGOLA

PONTE A MORIANO

PONTEDERA

QUERCETA

RIPARBELLA

ROMETTA

SAN GIULIANO TERME

SAN MINIATO

SANTA CROCE SULL' ARNO

SANTA CROCE SULL'ARNO

SANTA LUCE

SASSALBO

SERAVEZZA

STIAVA

TRESANA

VAGLI SOTTO

VECCHIANO

VIAREGGIO

VICOPISANO

VILLAFRANCA IN LUNIGIANA

VOLTERRA

ZERI
