

## DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**Titolo del sondaggio:** 3297092, *Indagine Retribuzione 2024*

**Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** Toluna Italy S.r.l.

**Soggetto committente:** Coverflex Italia

**Soggetto acquirente:** Coverflex Italia

**Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** 2-10 Settembre 2024  
**Popolazione italiana**

**Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio**

- Parole di Management - <https://www.paroledimanagement.it/salari-fare-i-conti-senza-il-welfare/>
- Mark Up - <https://www.mark-up.it/lavoro-la-questione-salariale-e-ormai-dominante/>

**Data di pubblicazione o diffusione:** 19-20 Novembre 2024

**Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): *mercato del lavoro, retribuzione, welfare aziendale*

**Popolazione di riferimento:**

Uomini e donne dai 18 anni in su, dipendenti di aziende. Campione rappresentativo dell'attuale distribuzione degli impiegati e delle imprese operanti in Italia con quote per età, distribuzione geografica (macroaree), numero di addetti e settore di attività dell'azienda.

**Estensione territoriale del sondaggio:** Estensione nazionale. (elenco dei comuni nell'allegato A)

**Metodo di campionamento** (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*):

Campionamento non probabilistico su Panel delle popolazioni di riferimento

**Metodo di raccolta alle informazioni:**

**popolazione italiana**

sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

**Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

**Popolazione Italiana**

**1000 rispondenti**

	Total	Total %
Complete	1000	10.80%
Incomplete	1402	15.15%
Screened	2975	32.14%
QuotaFull	3848	41.58%
Error	30	0.32%
<b>Total interviews started</b>	<b>9255</b>	<b>100.00%</b>

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Toluna non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

### Questionario:

<b>SCREENING &amp; TARGETING</b>
----------------------------------

(to all)

**S1. Quanti anni hai?** *(single choice – CHECK QUOTAS)*

1. Meno di 18 anni → screenout
2. 18-24 anni (5%)
3. 25-34 anni (18%)
4. 35-44 anni (23%)
5. 45-54 anni (30%)
6. 55 anni o più (25%)

(to all)

**S2. Tu sei...** *(single choice)*

1. Uomo
2. Donna
3. Non mi identifico in nessuna di queste opzioni
4. Preferisco non rispondere

(to all)

**S3. Dove vivi?** *(single choice dropdown list)*

1. Abruzzo
2. Basilicata
3. Calabria
4. Campania
5. Emilia-Romagna
6. Friuli-Venezia Giulia
7. Lazio
8. Liguria
9. Lombardia
10. Marche
11. Molise
12. Piemonte
13. Puglia
14. Sardegna
15. Sicilia
16. Toscana
17. Trentino-Alto Adige
18. Umbria
19. Valle d'Aosta
20. Veneto

**HIDDEN VAR – GEOAREA (SA):**

1. Nord (if code 5-6-8-9-12-17-19-20) → 45%

2. Centro (if code 7-10-16-18) → 20%
3. Sud (if code 1-2-3-4-11-13-14-15) → 35%

**HIDDEN VAR – RECS3 (SA – CHECK QUOTAS):**

	UOMINI	DONNE
NORD	55%	45%
CENTRO	55%	45%
SUD	65%	35%

(to all)

**S4. Che lavoro fai? (single choice)**

1. Dipendente full time
2. Dipendente part time
3. Libero professionista
4. Casalinga/o
5. Pensionato
6. Studente
7. Disoccupato/Inoccupato

If code 1 or 2 NOT selected at S4 → screenout

(to all)

**S5. In quale settore opera l'azienda per cui lavori? (single choice, randomize – CHECK QUOTAS)**

1. Agricoltura e ambiente
2. Commercio e vendita al dettaglio
3. Comunicazione e media
4. Consulenza
5. Contabilità
6. Costruzioni
7. Cultura e spettacolo
8. Cura e benessere animale
9. Cura e benessere della persona
10. Edilizia
11. Educazione e formazione
12. Finanza
13. Industria
14. IT e software
15. Marketing, comunicazione e media
16. Pubblica amministrazione
17. Ricerca
18. Ristorazione
19. Sanità
20. Servizi finanziari e bancari
21. Sicurezza
22. Sociale
23. Sport
24. Telecomunicazioni
25. Trasporti
26. Turismo

**HIDDEN VAR – RECS5 (SA – CHECK QUOTAS):**

1. Industria (24%) → if code 1-13 at S5
2. Costruzioni (8%) → if code 6-10 at S5
3. Commercio e trasporto (34%) → if code 2-25 at S5

**4. Altri servizi (34%) → if code 3-4-5-7-8-9-11-12-14-15-16-17-18-19-20-21-22-23-24-26 at S5**

(to all)

**S6. Quanti dipendenti ha l'azienda per la quale lavori? (single choice – CHECK QUOTAS)**

1. 0-9 (42%)
2. 10-49 (21%)
3. 50-249 (14%)
4. Più di 250 (23%)

(to all)

**S7. Quante persone vivono nel tuo nucleo familiare, te compreso? (single choice)**

1. Solo io
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5 o più

(if codes 2-3-4-5 at S7)

**S8. Hai dei figli? (multiple choice)**

1. Sì, ho almeno un figlio che non ha ancora compiuto 3 anni
2. Sì, ho almeno un figlio di età compresa tra 3 e 6 anni
3. Sì, ho almeno un figlio di età compresa tra 7 e 13 anni
4. Sì, ho almeno un figlio di età compresa tra 14 e 17 anni
5. Sì, ho almeno un figlio di 18 anni o più
6. No, non ho figli **anchor, exclusive**

**HIDDEN VAR – RECS8 (MA):**

5. **Family with children – if code 1 to 5 at S8**
6. **Family with small children – if code 1 or 2 at S8**
7. **Family with no children – if code 1 at S7 or code 6 at S8**

<b>MAIN QUESTIONNAIRE</b>
---------------------------

<b>LAVORO</b>
---------------

**INFO.** Oggi ci piacerebbe parlare con te del tuo lavoro.

(to all)

**Q1. Pensando in generale al tuo lavoro, quanto ciascuno dei seguenti aspetti è importante per te? (show grid**

**– single answer per row, randomize rows)**

1. Possibilità di conciliare il lavoro con la vita privata
2. Retribuzione
3. Sicurezza dell'impiego/Stabilità occupazionale
4. Orario flessibile
5. Opportunità di formazione e riqualificazione professionale
6. Possibilità di lavorare da remoto/in smart working
7. Rapporto con i colleghi
8. Rapporto con il management
9. Opportunità di crescita e di carriera
10. Condizioni di lavoro (es. postazioni, luci, rumori...)
11. Cultura aziendale
12. Sentirsi apprezzati e valorizzati
13. Welfare aziendale/pacchetto di benefit (es. servizi alla persona, alla famiglia...)
14. Location (es. vicinanza alla mia abitazione, tragitto breve...)
15. Diritti, diversità e inclusione (es. parità salariale, policy, iniziative...)

16. Interesse per il mio lavoro
17. Stabilità dell'azienda/organizzazione

**COLUMNS**

5. Estremamente importante
4. Molto importante
3. Abbastanza importante
2. Poco importante
1. Per niente importante

(to all)

**Q2. E quanto sei soddisfatto dei seguenti aspetti pensando al tuo lavoro attuale?** *(show grid – single answer per row, randomize rows)*

ROWS – same item list as Q1

**COLUMNS**

5. Estremamente soddisfatto
4. Molto soddisfatto
3. Abbastanza soddisfatto
2. Poco soddisfatto
1. Per niente soddisfatto

(to all)

**Q3. Nel complesso quanto ti ritieni soddisfatto della tua attuale situazione lavorativa?** *(single choice – add weights as per code)*

- 0 – Per niente soddisfatto
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10 – Molto soddisfatto

(to all)

**Q4. Di seguito troverai delle coppie di affermazioni. Per ciascuna di esse, indica quella che descrive meglio la tua attuale situazione lavorativa. Se non condividi appieno queste affermazioni, scegli il punteggio sulla scala che secondo te la descrive meglio.** *(show slider – single answer per row, randomize rows)*

1. Il management cerca di capire e soddisfare le mie esigenze	5	4	3	2	1	1. Il management è poco interessato a me e alle mie esigenze
2. Mi sento parte dell'azienda per cui lavoro						2. Non mi sento parte dell'azienda per cui lavoro
3. Mi sento motivato a dare più di quello che ci si aspetta da me nel mio lavoro						3. Non mi sento motivato a dare più di quello che ci si aspetta da me nel mio lavoro
4. Il mio lavoro influenza in positivo il mio benessere psicofisico						4. Il mio lavoro influenza in negativo il mio benessere psicofisico

5. La mia azienda valorizza i suoi dipendenti						5. La mia azienda non valorizza abbastanza i suoi dipendenti
6. La mia azienda si prende cura dei suoi dipendenti						6. La mia azienda non si prende cura dei suoi dipendenti
7. Nella mia azienda è facile esprimere opinioni e idee						7. Nella mia azienda è difficile esprimere opinioni e idee
8. La mia azienda è attenta alla promozione del benessere dei lavoratori						8. La mia azienda pone scarsa attenzione al benessere dei lavoratori
9. Le decisioni e i processi all'interno dell'azienda mi sembrano equi e trasparenti						9. Le decisioni e i processi all'interno dell'azienda mi sembrano poco equi e trasparenti

### SMART WORKING & FLESSIBILITÀ

(to all)

**Q5. Attualmente lavori...** *(single choice)*

1. Al 100% in presenza
2. In modalità ibrida
3. Al 100% da remoto

(if code 2-3 at Q5)

**Q6. In quali modi la tua azienda facilita e sostiene il lavoro da remoto?** *(multiple choice, randomize)*

1. Budget dedicato
2. Convenzione con spazi di co-working
3. Dotazione di materiale per postazione lavoro da casa
4. Rimborsi o sostegno per il pagamento delle utenze
5. Work from Anywhere Policy (es. possibilità di lavorare da qualsiasi luogo per 2 settimane l'anno)
6. Altro, specificare **OE, anchor**
99. Nessuno di questi **anchor, exclusive**

(if code 2-3 at Q5)

**Q7. La tua azienda ha adottato questo modello di lavoro...** *(single choice)*

1. Prima del 2020
2. Tra il 2020 e il 2022
3. Dal 2023 in poi

(if code 2-3 at Q5)

**Q8. Quanto sei d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni riguardanti lo smart working?** *(show grid – single answer per row, randomize rows)*

**ROWS**

1. Lo smart working mi offre molta flessibilità
2. La quantità annuale di giorni di lavoro in presenza è funzionale allo svolgimento delle mie mansioni
3. Lo smart working ha migliorato la qualità della mia vita (es. ho più tempo libero per i miei hobby/passioni)
4. Ho accesso agli strumenti alle risorse necessarie per essere produttivo sia in ufficio che a casa
5. Lo smart working mi fa sentire meno integrato nel mio gruppo di lavoro
6. Lo smart working è segno che l'azienda tiene al benessere dei lavoratori
7. Quando lavoro in smart working la mia produttività diminuisce rispetto a quando sono in ufficio
8. Quando sono in smart working tendo a lavorare oltre l'orario lavorativo

**COLUMNS**

5. Molto d'accordo
4. Abbastanza d'accordo
3. Né d'accordo né in disaccordo
2. Poco d'accordo
1. Per niente d'accordo

(to all)

**Q9. E quanto sei d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni riguardanti l'organizzazione del tuo lavoro?** *(show grid – single answer per row, randomize rows)*

**ROWS**

1. L'azienda mi offre la possibilità di conciliare vita professionale e privata
2. Il mio carico di lavoro è gestibile
3. Ho la possibilità di organizzazione autonomamente il mio tempo di lavoro (durata, orari, autogestione dei turni)
4. Godo di flessibilità oraria (in entrata/uscita, banca delle ore, part-time verticale/orizzontale)
5. La mia azienda offre contratti flessibili che rispondono alle esigenze individuali

**COLUMNS**

5. Molto d'accordo
4. Abbastanza d'accordo
3. Né d'accordo né in disaccordo
2. Poco d'accordo
1. Per niente d'accordo

(to all)

**Q10. Considerando aspetti come orario lavorativo, autonomia e luogo di lavoro, come consideri le tue attuali condizioni lavorative?** *(single choice – add weights as per code)*

5. Estremamente flessibili
4. Molto flessibili
3. Abbastanza flessibili
2. Poco flessibili
1. Per niente flessibili

(if RECS8 code 1-2)

**Q11. Di seguito troverai delle coppie di affermazioni su congedi parentali e servizi di supporto alla genitorialità. Per ciascuna di esse, indica quella che descrive meglio la tua situazione. Se non condividi appieno queste affermazioni, scegli il punteggio sulla scala che secondo te la descrive meglio.** *(show slider – single answer per row, randomize rows)*

1. La mia azienda mi permette di conciliare il mio lavoro con le esigenze familiari	5	4	3	2	1	1. La mia azienda non mi offre supporto nel conciliare lavoro ed esigenze familiari
2. Mi sono sentito supportato dalla mia azienda durante il mio congedo parentale						2. Non mi sono sentito supportato dalla mia azienda durante il mio congedo parentale
3. Il mio manager mi supporta nell'assicurare un buon equilibrio tra lavoro e responsabilità familiari						3. Il mio manager non mi supporta nell'assicurare un buon equilibrio tra lavoro e responsabilità familiari
4. La mia azienda sostiene i genitori lavoratori						4. Non mi sento adeguatamente sostenuto dalla mia azienda in qualità di genitore lavoratore
5. Sono soddisfatto con i servizi di sostegno alla famiglia offerti dalla mia azienda						5. I servizi di sostegno alla famiglia offerti dalla mia azienda lasciano a desiderare

6. La mia azienda offre un congedo parentale generoso						6. I congedi parentali offerti dalla mia azienda lasciano a desiderare
7. Ho piena autonomia e flessibilità nell'organizzare i miei congedi parentali						7. Vorrei avere maggiore autonomia e flessibilità nell'organizzare i miei congedi parentali
8. L'essere genitore non ha ostacolato la mia crescita professionale						8. L'essere genitore ha ostacolato la mia crescita professionale

<b>RETRIBUZIONE</b>
---------------------

**INFO.** Ora qualche domanda sul tuo pacchetto retributivo (stipendio, benefit, incentivi).

(to all)

**Q12.** Nel complesso, quanto ti ritieni soddisfatto del tuo attuale pacchetto retributivo (stipendio, benefit, incentivi)? *(single choice – add weights as per code)*

- 0 – Per niente soddisfatto
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10 – Molto soddisfatto

(to all)

**Q13.** Com'è cambiato il tuo pacchetto retributivo nel 2024 negli ultimi 2 anni? *(single choice)*

1. È rimasto invariato
2. È aumentato
3. È diminuito

(to all)

**Q14.** Credi che la tua azienda dovrebbe praticare la trasparenza salariale, condividendo internamente i dati relativi alla retribuzione dei dipendenti? *(single choice)*

1. Sì, penso sia un modo di colmare le disuguaglianze
2. No, penso che la cosa avrebbe più svantaggi che vantaggi
3. Non so

(to all)

**Q15.** Secondo te, questioni legate a genere, etnia, disabilità, orientamento sessuale, religioso o politico esercitano un'influenza sulla retribuzione (tua o dei tuoi colleghi)? *(single choice – add weights as per code)*

5. Molto
4. Abbastanza
3. Così così
2. Poco
1. Per niente

(to all)

**Q16.** Quanto sei d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni sul tuo pacchetto retributivo? *(show grid – single answer per row, randomize rows)*

## ROWS

1. Il sistema di valutazione delle mie performance da parte dell'azienda è chiaro e trasparente
2. Il mio pacchetto retributivo riflette adeguatamente il mio livello di responsabilità e la mia anzianità di servizio
3. Sono soddisfatto della mia parte variabile di stipendio (es. incentivi, premi...)
4. Penso che il mio stipendio sia competitivo e in linea con il mercato
5. Penso che il mio pacchetto retributivo (stipendio + benefit) sia adeguato al mio ruolo
6. Penso che le aziende dovrebbero menzionare nelle offerte di lavoro la RAL e i benefit previsti per quel ruolo
7. Ogni anno ricevo un *cost of living salary adjustment* (adeguamento dello stipendio al costo della vita)
8. La mia azienda ha una politica retributiva trasparente, basata su regole comuni e condivise

## COLUMNS

5. Molto d'accordo
4. Abbastanza d'accordo
3. Né d'accordo né in disaccordo
2. Poco d'accordo
1. Per niente d'accordo

(to all)

**Q17. Secondo te, il tuo pacchetto retributivo è...** *(single choice – add weights as per code)*

5. Decisamente migliore di quelli offerti da altre aziende dello stesso settore
- 4.
- 3.
- 2.
1. Decisamente peggiore di quelli offerti da altre aziende dello stesso settore

(to all)

**Q18. Quanto sei d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni sulle opportunità di crescita che la tua azienda ti offre?** *(show grid – single answer per row, randomize rows)*

## ROWS

1. Il mio contributo al lavoro è riconosciuto e apprezzato da manager e colleghi
2. L'azienda mi forma adeguatamente alle mansioni/attività che devo svolgere
3. Ho chiare prospettive di crescita professionale all'interno della mia azienda
4. I criteri e i processi utilizzati per determinare aumenti e promozioni sono chiari e trasparenti
5. La mia azienda è attenta a fornire ai dipendenti una formazione adeguata e continua
6. Nel mio lavoro quotidiano ho la giusta autonomia, commisurata alla mia mansione e alla mia anzianità nel ruolo
7. Nel mio lavoro ho la giusta responsabilità, commisurata alla mia mansione e anzianità nel ruolo
8. La mia attuale posizione professionale è adeguata alla mia istruzione e formazione

## COLUMNS

5. Molto d'accordo
4. Abbastanza d'accordo
3. Né d'accordo né in disaccordo
2. Poco d'accordo
1. Per niente d'accordo

<b>WELFARE AZIENDALE</b>
--------------------------

**INFO.** Ora ti concentremo sul Welfare aziendale.

(to all)

**Q19. Conosci i benefit o servizi di Welfare messi a disposizione dalla tua azienda o ci sono aspetti che sono vaghi? Indica quantoosci i servizi disponibili e il loro funzionamento. (single choice – add weights as per code)**

5. Molto
4. Abbastanza
3. Così così
2. Poco
1. Per niente

(to all)

**Q19b. Quali fonti di informazioni ritieni utili per informarti su benefit e servizi di Welfare disponibili? (multiple choice, randomize)**

1. Il Direttore Generale / CEO
2. Il tuo manager/capo diretto
3. I rappresentanti sindacali interni all'azienda
4. I tuoi colleghi
5. Le comunicazioni interne (email, riunioni informative, etc.)
6. Le voci di corridoio/ il sentito dire
7. Il portale aziendale
8. Le risorse umane

(to all)

**Q20. Quali dei seguenti servizi vengono messi a disposizione dalla tua azienda? (multiple choice, randomize)**

1. Assicurazione sanitaria
2. Abbonamento per mezzi pubblici
3. Assistenza familiare
4. Asilo aziendale
5. Auto aziendale
6. Buoni pasto
7. Bonus bebè
8. Borse di studio
9. Mensa diffusa
10. Buoni acquisto
11. Buoni benzina
12. Buoni spesa
13. Budget per istruzione e formazione
14. Sconti
15. Congedo parentale
16. Previdenza
17. Stock option dell'azienda (azioni)
18. Palestra e fitness
19. Supporto psicologico
20. Viaggi
21. Altro, specificare **OE, anchor**
99. Non mette a disposizione alcun servizio **anchor, exclusive**

(to all)

**Q21. Se potessi scegliere, quali servizi attualmente non presenti ti piacerebbe fossero attivati dalla tua azienda? (multiple choice, randomize – show items NOT selected at Q20)**

(if not code 99 at Q20)

**Q22. Quali dei servizi messi a disposizione dalla tua azienda utilizzi, anche solo occasionalmente? (show grid – single answer per row, randomize rows)**

**ROWS – show items selected at Q20**

## COLUMNS

1. Sì
2. No, non mi serve
3. No, la procedura di accesso è troppo complicata

(if not code 99 at Q20)

**Q22b. In generale, diresti che utilizzi i servizi di Welfare a tua disposizione...** *(single choice)*

1. ...soprattutto per me stesso
2. ...per me e per i membri della mia famiglia
3. ....soprattutto per i membri della mia famiglia

(if not code 99 at Q20)

**Q23. In che modo accedi ai servizi di Welfare messi a disposizione dalla tua azienda?** *(single choice)*

1. Tramite piattaforma online
2. Procedure offline interne all'azienda
3. Dipende dal servizio offerto

(if not code 99 at Q20)

**Q24. Attraverso quali strumenti la tua azienda rileva le esigenze dei lavoratori e la loro soddisfazione rispetto ai benefit offerti?** *(multiple choice, randomize)*

1. Colloqui individuali
2. Riunioni/Incontri collettivi
3. Indagini, survey e questionari
4. Focus group
5. Incontri con rappresentanze dei lavoratori
6. Incontri con consulenti
7. Metodi informali
8. Nessuna rilevazione **anchor, exclusive**
9. Non so **anchor, exclusive**

(if not code 99 at Q20)

**Q25. Ritieni che l'attuale pacchetto di Welfare della tua azienda soddisfi le tue necessità e quelle della tua famiglia?** *(single choice)*

1. Molto: con l'importo a mia disposizione ho facile accesso a beni e servizi di mio interesse
2. Moderatamente: le possibilità di utilizzo sono limitate e i benefit offerti non rispondono del tutto alle mie necessità
3. Poco: la pre-selezione dei benefit e della loro applicazione viene effettuata dall'azienda e non ho possibilità di scelta

(if not code 99 at Q20)

**Q26. Di seguito troverai delle coppie di affermazioni su benefit e servizi di Welfare. Per ciascuna di esse, indica quella che descrive meglio quelli offerti dalla tua azienda. Se non condividi appieno queste affermazioni, scegli il punteggio sulla scala che secondo te li descrive meglio.** *(show slider – single answer per row, randomize rows)*

1. I benefit offerti dalla mia azienda vengono trasmessi ai lavoratori in maniera completa e sistematica	5	4	3	2	1	1. I benefit offerti dalla mia azienda vengono trasmessi ai lavoratori in maniera limitata
2. I benefit offerti dalla mia azienda sono chiari e ben definiti						2. I benefit offerti dalla mia azienda sono vaghi e difficili da capire
3. L'accesso a benefit e servizi è facile e immediato						3. L'accesso a benefit e servizi è complicato
4. Nella mia azienda il pacchetto Welfare viene definito con la collaborazione dei lavoratori						4. Nella mia azienda il pacchetto Welfare viene definito dalla dirigenza, senza la collaborazione dei lavoratori

5. Ho fiducia nella capacità dell'azienda di implementare servizi di welfare rilevanti per i miei bisogni						5. Dubito che l'azienda abbia la capacità di implementare servizi di welfare rilevanti per i miei bisogni
6. Ho fiducia nelle scelte future dell'azienda in termini di welfare						6. Non ho fiducia nelle scelte future dell'azienda in termini di welfare
7. I benefit offerti dalla mia azienda sono migliori di quelli offerti da altre aziende dello stesso settore						7. I benefit offerti dalla mia azienda sono peggiori di quelli offerti da altre aziende dello stesso settore
8. Conosco i miei diritti in termini di Welfare (soglie, categorie, beneficiari, ecc...)						8. Non conosco bene i miei diritti in termini di Welfare (soglie, categorie, beneficiari, ecc...)
9. Conosco i vantaggi fiscali dei benefit e come figurano nella mia busta paga						9. Non conosco i vantaggi fiscali dei benefit e come figurano nella mia busta paga
10. Ho la possibilità di monitorare il valore dei benefit ancora a mia disposizione e quello già utilizzato						10. Non ho la possibilità di monitorare il valore dei benefit ancora a mia disposizione e quello già utilizzato

(to all)

**Q27. Qual è il valore medio dei benefit o servizi di Welfare che ricevi in un anno?** *(single choice)*

1. 0-500€
2. 500-1000€
3. 1000-1500€
4. 1500-2000€
5. Più di 2000€
6. Non so

(to all)

**Q28. Saresti d'accordo nel ricevere un eventuale aumento retributivo o premio di produttività sotto forma di servizi di Welfare?** *(single choice – add weights as per code)*

5. Molto d'accordo
4. Abbastanza d'accordo
3. Né d'accordo né in disaccordo
2. Poco d'accordo
1. Per niente d'accordo

(if code 1-2 at Q28)

**Q28b. Per quali dei seguenti motivi? Puoi indicare fino a 2 risposte** *(max 2 answers, randomize)*

1. Preferirei ricevere l'aumento o premio di produttività tassato in busta paga
2. I servizi di Welfare offerti dalla mia azienda non rispecchiano i miei bisogni
3. Ho difficoltà a smaltire il credito Welfare già a mia disposizione, non voglio accumularne altro
4. Altro, specificare **OE, anchor**

(to all)

**Q29. Ora parliamo di Retribuzione Annuale Lorda (RAL). Immagina di poter scegliere tra una RAL di 35.000 € o una RAL di 30.000 € + un pacchetto Welfare non tassato del valore di 7.000 € l'anno. Quale delle due opzioni preferiresti?** *(single choice)*

1. Una RAL di 35.000€
2. Una RAL di 30.000€ + pacchetto welfare del valore di 7.000€ all'anno
3. Non saprei

(to all)

**Q30. Nella tua esperienza, il Welfare aziendale...** *(show grid – single answer per row, randomize rows)*

## ROWS

1. È segno che l'azienda si impegna a promuovere il benessere dei dipendenti e delle loro famiglie
2. È un'importante forma di sostegno al reddito
3. È un supporto concreto alle spese quotidiane
4. Aumenta il potere di acquisto delle famiglie
5. Riesce ad ammortizzare l'impatto negativo del caro-vita e della crisi economica
6. Favorisce l'equilibrio vita-lavoro
7. Sottrae ai lavoratori parte del loro stipendio
8. Ha influenzato la mia decisione di lavorare per la mia attuale azienda/è uno dei motivi per cui rimango a lavorare qui
9. Migliora il clima aziendale e le relazioni tra colleghi
10. Influisce sulla performance lavorativa (es. accrescendo la produttività)
11. È uno strumento in grado di rispondere alle reali esigenze delle persone
12. Aumenta il senso di appartenenza all'azienda
13. Mi rende più entusiasta e soddisfatto del mio lavoro
14. Dimostra l'attenzione dell'azienda verso i bisogni e le necessità dei dipendenti

## COLUMNS

5. Molto d'accordo
4. Abbastanza d'accordo
3. Né d'accordo né in disaccordo
2. Poco d'accordo
1. Per niente d'accordo

(to all)

**Q30b. Secondo te, quali sono i principali ostacoli al Welfare aziendale?** *(multiple choice, randomize)*

1. Il disinteresse delle aziende
2. La scarsa comunicazione dei benefit disponibili
3. La limitata conoscenza da parte dei lavoratori
4. La poca personalizzazione: offerta non modulata sulle esigenze del singolo lavoratore
5. Le difficoltà di accesso e fruizione dei vari benefit
6. La mancanza di servizi di consulenza per affrontare eventuali problemi
7. Vivo in un piccolo centro (es. se vivessi in una grande città avrei più opportunità di usare i servizi a disposizione)
8. La scarsa attenzione per famiglie/persone senza figli
9. Altro, specificare **OE, anchor**

<b>BUONI PASTO</b>
--------------------

(if code 6 "Buoni pasto" at Q20)

**Q31. Ci hai detto che la tua azienda offre dei buoni pasto. In quale formato?** *(single choice)*

1. Elettronico
2. Cartaceo

(if code 6 "Buoni pasto" at Q20)

**Q31b. In che misura sei soddisfatto del formato (elettronico o cartaceo) dei buoni pasto offerti dalla tua azienda?** *(single choice – add weights as per code)*

5. Estremamente soddisfatto
4. Molto soddisfatto
3. Abbastanza soddisfatto
2. Poco soddisfatto
1. Per niente soddisfatto

(if code 6 "Buoni pasto" at Q20)

**Q32. Qual è il valore giornaliero dei tuoi buoni pasto?** *(single choice)*

1. Meno di 4€
2. 4-6€
3. 6-8€
4. Più di 8€

(if code 6 "Buoni pasto" at Q20)

**Q33. Dove utilizzi più spesso i tuoi buoni pasto?** *(single choice, randomize)*

1. Al supermercato
2. Nei ristoranti
3. Nei bar
4. Per food delivery

(if code 6 "Buoni pasto" at Q20)

**Q34. Quanto spesso utilizzi i buoni pasto?** *(single choice)*

1. Tutti i giorni
2. Spesso
3. Qualche volta
4. Raramente
5. Mai

(if code 3-4-5 at Q34)

**Q35. Per quali dei seguenti motivi?** *(multiple choice, randomize)*

1. I bar/ristoranti vicino al mio ufficio non accettano buoni pasto
2. Vicino al mio ufficio c'è poca scelta di bar/ristoranti
3. I bar/ristoranti vicino al mio ufficio sono troppo cari, non ne vale la pena
4. Preferisco utilizzare i miei buoni pasto per fare la spesa
5. Preferisco portarmi il pranzo da casa
6. Pagare con i buoni pasto è troppo complicato
7. Altro, specificare *OE, anchor*

(if code 6 "Buoni pasto" at Q20)

**Q35. Nella tua famiglia, chi utilizza più spesso i buoni pasto che ricevi?** *(single choice)*

1. ...soprattutto io
2. ...io insieme ad altri membri della famiglia
3. ...soprattutto altri membri della famiglia

(if code 6 "Buoni pasto" at Q20)

**Q36. Seconde te, qual è la soluzione migliore per coprire il costo della pausa pranzo in ufficio?** *(single choice, randomize)*

1. Il buono pasto
2. La mensa aziendale
3. Il bar/caffetteria aziendale
4. I distributori automatici
5. Il servizio di delivery/consegna presso l'azienda
6. Le convenzioni con bar/ristoranti
7. Il valore del buono pasto tassato in busta paga
8. Mensa diffusa
9. Altro, specificare *OE, anchor*

(if code 6 "Buoni pasto" at Q20)

**Q37. Per quali dei seguenti motivi?** *(multiple choice, randomize)*

1. È più flessibile
2. Mi offre maggiore scelta (di prezzi)
3. Mi offre maggiore scelta (alimentare)
4. Si adatta meglio alle mie esigenze
5. È più comodo
6. È più veloce

7. Aumenta il mio potere d'acquisto
8. Altro, specificare **OE, anchor**

<b>DIVERSITÀ E INCLUSIONE</b>
-------------------------------

(to all)

**Q38. Nei ruoli di leadership della tua azienda...** *(single choice)*

1. Sono rappresentati tutti i generi
2. Prevale il genere maschile
3. Prevale il genere femminile
4. Non so

(to all)

**Q39. Nel corso della tua carriera hai mai subito discriminazioni o ti sei sentito isolato a causa della tua identità?** *(single choice)*

1. Sì
2. No
3. Preferisco non rispondere

(if code 1 at Q39)

**Q40. Qual é stato il motivo di queste esperienze?** *(multiple choice, randomize)*

1. La mia età
2. Il mio genere
3. Il mio orientamento sessuale
4. La mia religione
5. La mia lingua/Il mio accento
6. L'essere straniero
7. Il colore della mia pelle
8. Il mio paese d'origine
9. La disabilità/problemi di salute
10. Il mio aspetto fisico/esteriore (es. peso, altezza, modo di vestire)
11. La mia regione di provenienza
12. La mia classe sociale
13. Altro (specificare) **OE, anchor**

(to all)

**Q41. Indica il tuo grado di accordo con le seguenti informazioni relative a diversità e inclusione all'interno della tua azienda.** *(show grid – single answer per row, randomize rows)*

**La mia azienda...**

**ROWS**

1. Ha implementato policy e azioni concrete per sostenere l'inclusione sul luogo di lavoro
2. Mette diversità e inclusione al centro della propria strategia di crescita
3. Garantisce la stessa retribuzione per lo stesso ruolo
4. Valorizza caratteristiche ed esperienze diverse
5. Offre a tutti le stesse opportunità di assunzione e avanzamento di carriera
6. Assegna per merito le migliori opportunità
7. Valorizza realmente la diversità
8. É attenta alle pari opportunità
9. Valorizza i giovani talenti
10. Favorisce la diversità dei dipendenti all'interno dell'azienda (parità di genere, età, nazionalità, disabilità, ecc.) e l'inclusione

**COLUMNS**

5. Molto d'accordo
4. Abbastanza d'accordo

3. Né d'accordo né in disaccordo
2. Poco d'accordo
1. Per niente d'accordo

<b>SOCIO-DEMO</b>
-------------------

**INFO.** Per concludere alcune domande di carattere generale.

(to all)

**D1. Qual é il tuo titolo di studio?** *(single choice)*

1. Nessun titolo di studio
2. Licenza Elementare
3. Licenza Media
4. Licenza di Scuola superiore
5. Laurea
6. Post Laurea/Master

(to all)

**D2. Qual é il tuo attuale inquadramento?** *(single choice)*

1. Dirigente
2. Quadro
3. Impiegato
4. Operaio

(to all)

**D3. Da quanti anni lavori per la tua azienda?** *(single choice)*

1. Da meno di 2 anni
2. Da 2 a 5 anni
3. Da 5 a 10 anni
4. Da oltre 10 anni

(to all)

**D3a. E hai un contratto...** *(single choice)*

1. A tempo indeterminato
2. A tempo determinato
3. Tirocinio / Stage

## **ALLEGATO A**

**Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista**

### **Comuni**

Bari  
Trezzano sul naviglio  
Lecce  
Vighizzolo di Cantù  
San Vito di Cadore  
Lamezia Terme  
Caserta  
Ostuni  
Napoli  
Domanins

Brescia  
Genova  
Acicatena (CT)  
Corato  
Siracusa  
Campagna  
Cepagatti  
Fidenza  
Napoli  
Cumiana  
Siena  
Bologna  
Bagnara di romagna  
Latiano BR  
Pineto  
Bregnano  
Gorgonzola  
Beinasco  
Trino  
Santo stefano  
Castellamonte  
MONZA  
Alessandria  
Mqrzano Appio  
Trieste  
CAPENA  
Sanremo  
Cuneo  
Milano  
San Marzanotto  
Milano  
Apiro  
Torino  
Pavia  
Torre Annunziata  
Siracusa  
Verona  
Varese  
Roma  
Taranto  
Lagonegro  
PESCANTINA  
Foggia  
Bronte  
Sanarica  
MILANO  
Tordandrea  
Lariano

Benevento  
Genzano di Roma  
San Giorgio bigarello  
Roma  
Legnano  
Roma  
Sant'Egidio  
Milano  
L'aquila  
Valenzano  
Lonato del Garda  
Faenza  
Adrano  
Napoli  
Martina Franca  
Follina  
Milano  
Villa di Serio  
Bergamo  
Anzio  
IMOLA  
Arborio  
Forlì  
Manfredonia foggia  
Roma  
Napoli  
Tradate  
Roma  
Salerno  
Catania  
Castel maggiore  
Cesano boscone  
Taranto  
Roma  
CASTELLARANO (RE)  
Trebaseleghe  
Casoria  
Bisceglie  
Roma  
Treviso  
Napoli  
Roma  
Marta  
Majano (Ud)  
Trieste  
Solaro  
Cellio con Breia  
Roma

Benevento  
Legnano (MI)  
Napoli  
GRUGLIASCO  
Terracina  
Roma  
Roma  
Castrolibero  
Vicenza  
Solza  
Bitetto BA  
Cairate  
Padriciano  
Brescia  
Modena  
Milano  
Trani (BT)  
Veroli  
Pescosolido  
Avezzano  
Treviglio  
Bolzano  
Dalmine  
Busto Arsizio  
Senigallia  
VECCHIANO  
Tortoli  
RECANATI  
Lucca  
Torino  
Pontecagnano faiano (SA)  
Lecce  
Mira  
Udine  
Milano  
Firenze  
Modena  
Garbagnate milanese  
Voghera  
Bologna  
Montecchio Maggiore  
Pistoia  
Baveno  
Livorno  
Roma  
Milano  
Porto Mantovano - Mantova  
Busto arsizio

Rovigo  
Barletta  
Anzola dell'emilia  
Padova  
Fossano  
Asti  
Civitanova Marche  
Ciriè  
Rosà  
Roma  
Vittoria  
Trofarello  
Frosinone  
Fabbrico  
Udine  
Concorezzo  
Torvaianica  
San Giorgio a cremano  
San Marco Argentano  
Santa maria di sala  
Molfetta  
Marnate  
Regalbuto  
Casteld'ario Mn  
Pradalunga  
Villa Carcina  
Milano  
Napoli  
Roma  
Brescia  
Matera  
Agrigento  
Milano  
Lecce  
Fossalta di Piave  
Milano  
Pescara  
Vicenza  
TORREBELVICINO  
Occhiobello  
Molfetta  
Cavallino Treporti  
Salerno  
Poggio imperiale  
Sarno  
Arezzo  
Trento  
Fossano

Verona  
Curti ( CE)  
Piacenza  
Bisceglie  
Limatola  
Macerata  
Acconia di curinga  
Vicenza  
Napoli  
Battipaglia  
Lecce  
Morbegno  
Padova  
Barletta  
Conzano  
NAPOLI  
Cividino  
ROMA  
Roma  
Rosignano Solvay  
Pomigliano  
Milano  
Modena  
Cameri  
Soletto  
GUIDONIA  
Ponsacco  
Bergamo  
Bottanuco  
Napoli  
San giovanni Lupatoto  
Gorlago  
Monopoli  
Basilicanova  
Rozzano  
Fossombrone  
Torino  
Roma  
Seveso  
Casirate d'adda  
Bari  
Torino Italia  
Milano  
Caresanablot  
Borgo san lorenzo  
MELISSANO (Lecce)  
Reggio calabria  
Cagliari

Quarrata (PT)  
Pordenone  
Osimo  
Bellaria Igea Marina  
Genova  
Roma  
Urbisaglia  
Bergamo  
Canonica d'adda  
Ravenna  
Genova  
Napoli  
Pognano  
Torino  
Piacenza  
Ardore  
Roma  
Collegno  
San Cipriano Picentino  
Castellamonte  
Milano  
Bergamo  
Andria  
Ardea  
Lecco  
Prato  
Canonica d'Adda  
Orio al serio  
Tavernelle  
Crema (Cremona)  
Milano  
Brescia  
Molfetta  
Molfetta  
Ceneselli (Rovigo)  
Primaluna  
Monza  
Cuneo  
Roma  
FISCIANO  
Arcola  
Cisterna Di Latina  
Roma  
Grosseto  
Savona  
Bisceglie  
Castel del Giudice  
Imperia

Roma  
FASANO-BR  
Palermo  
Prunetta  
Borgonovo Val Tidone  
Roma  
Monasterace  
Triggiano  
CASSINA DÈ PECCHI (MI)  
Trento  
Napoli  
Casalnuovo  
Martina Franca  
Gaeta  
Genova  
Roma  
Rieti  
Bologna  
Pontedera  
Cernusco sul Naviglio  
Padova  
Mistretta  
Sesta godano  
Roma  
Venezia  
Ascoli Satriano  
Cosenza  
Gazzaniga  
Lecco  
Reggio Emilia  
Desio  
Benevento  
Pasian di Prato  
Ponsacco  
Parma  
Cesano Maderno  
Reggio Emilia  
Roma  
San Mauro Pascoli  
Catanzaro  
Torino  
Isernia  
Marsciano  
Cassano d'adda  
Varese  
Roma  
Magenta  
Terni

Brescia  
Rome  
Bitonto  
Tollo  
Modica  
Luco dei Marsi  
Napoli  
Graglia  
Reggio Calabria  
RHO  
Appignano del Tronto  
MILANO  
La spezia  
Vione  
Milano  
Milano  
Crema  
Firenze  
Laino  
Telgate  
Trani  
Gualdo tadino  
Alba Adriatica  
Roma  
NAPOLI  
Caserta  
Milano  
Castiglione  
Piazzola  
Pescara  
Reggio calabria  
Cumiana  
Triggiano  
La Spezia  
TRIESTE  
Roma  
Settimo Milanese  
Cremona  
Monza  
Vizzolo Predabissi  
Desio  
Rovato  
Cavaso  
Vigevano  
San Giovanni lupatoto  
Casalnuovo di napoli  
Oristano  
Lonate pozzolo

Oderzo  
Mestrino (PD)  
Gravina di catania  
Fabbrico  
Castelgomberto  
Camposano NA  
Olgiate Olona  
San giorgio in salici di sona  
verona  
Formia  
Casoria  
Samarate  
San Cataldo  
Sedriano  
Pordenone  
Potenza  
Vicenza  
Lamezia terme  
Capannori (Lucca)  
Vasto  
Oppeano(VR)  
Arzignano  
Lodi  
Grotte di Castro  
Pavia  
Lodi vecchio  
Cornaredo  
CASTELFRANCO EMILIA  
Cermenate  
Passignano sul Trasimeno  
Milano  
TREZZO SULL'ADDA  
Acquaviva delle Fonti  
Umbertide  
Taurianova  
Trieste  
Fiumicino  
Copparo  
Roma  
Varese  
Colonnella  
Biassono  
Reggio Emilia  
Spilimbergo  
OCCHIOBELLO (ROVIGO)  
Villorba  
Pisogne  
ROSETO DEGLI ABRUZZI

Torino  
Milano  
Ballabio  
Sant'Antimo (NA)  
Bologna  
Padova  
Sacrofano  
Cosenza  
Lucca  
QUARTU SANT'ELENA  
ANCONA  
Acireale  
Cuneo  
Brescia  
Bari  
Mariano Comense  
Brescia  
Barletta  
Tolmezzo  
Catanzaro  
Milano  
Anzio  
Fonte Nuova  
Milano  
Bologna  
Curno  
Roma  
Ponte San Pietro  
Casola Canina  
Pavia  
Cassano magnago  
Caronno pertusella  
Milano  
Piolto  
Desio  
San severo  
Agropoli  
Firenze  
Osimo  
Torre Santa Susanna  
Catania  
TORREMAGGIORE  
Teggiano  
Bergamo  
Valsamoggia loc.crespellano  
Somma vesuviana (NA)  
Roma  
Nogara (VR)

Quarto  
Bibbiena  
Ros  
Corigliano Calabro  
Milano  
Ancona  
Montesarchio  
Vasanello  
Copparo  
Roma  
Cassino  
Cellino San Marco  
Cambiago  
Ponte di Piave  
Modena  
Cantarana  
Rignano sullarno  
Conco  
Somma Lombardo  
Reggio Calabria  
Trieste  
Monteforte irpino  
Roma  
Corsico  
Firenze  
Livorno  
Pontassieve  
Caserta  
Milano  
Bologna  
Lavis  
San giuliano milanese  
Giussano  
Massanzago  
Ciserano  
Campobasso  
Mezzolombardo  
Città Sant'Angelo  
Genova  
Roma  
Verona  
Piacenza  
Pesaro  
SETTIMO VITTONE (TO)  
Atripalda  
Pisa  
Arezzo  
Vicenza

Miggiano  
Pozzuoli  
Grottammare  
Busto arsizio  
Volpedo  
Traona  
Ravenna  
Milano  
Manfredonia  
Pecetto Torinese  
Fiume veneto  
Gallarate  
Savona  
Prato  
San Miniato  
Formia  
Cardito  
Foggia  
Fossan  
Montecchio Maggiore  
Salerno  
Torino  
Rimini  
Costa di Mezzate (BG)  
Pavia  
Ortona  
Napoli  
Calvizzano  
Turbigo  
Alessandria  
Beinasco  
Cuneo  
Vignola  
Castelfranco Emilia  
Roma  
Mola di Bari  
Capri Leone  
Mezzomerico  
Sternatia  
Vasto  
Modugno  
Porto Viro  
Grisolia  
Osimo  
Iglesias  
Roma  
Cave  
Medolago

Berlingo  
Avellino  
POSTAL  
Campagna Lupia  
Mantova  
CAROSINO (TA)  
Bari  
Carrè  
Turi  
Cassibile  
Cinisello Balsamo  
Ossona  
Piacenza  
Taranto  
LIONI  
CALENZANO  
Milano  
Mondavio  
Monte san pietro (BO)  
Torino  
Roma  
Firenze  
Rho  
Cellole  
Racale  
Milano  
Campagnano di Roma  
Procchio  
Roma  
Coriano  
Prato  
Caulonia  
Moncalieri  
Vallefoglia  
Pessano con Bornago  
Trapani  
San Paolo d'argon  
Aversa  
Milano  
Roma  
Campagna  
Treviglio  
Roma  
Guagnano  
Daverio  
Empoli  
Pisa  
Terni

Cesena  
Roma  
Carugate  
Roma  
Giugliano in Campania  
(Napoli)  
Lovere  
Vignale Monferrato  
Roma  
Venaria Reale  
Molfetta  
Sala Consilina  
Napoli  
Genova  
Carcare  
Mola di bari  
Siracusa  
Dairago  
Cassina de pecchi  
Bellinzago Novarese  
Rieti  
Roma  
Citta' di Castello  
Salerno  
Crucoli Torretta  
Leno (BS)