

Ipsos Doxa

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

IL RAPPORTO CON IL DENARO E CON IL GIOCO:
alla ricerca di connessioni attraverso le generazioni

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ipsos Doxa

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Fondazione Fair ETS

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Fondazione Fair ETS

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 26 al 30 Giugno 2026

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

Ipsos Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

<https://www.jamma.it/associazioni/gestione-del-denaro-e-gioco-una-ricerca-fair-ipsos-doxa-indica-dove-leducazione-finanziaria-deve-intervenire-359207>

<https://www.pressgiochi.it/co/gestione-del-denaro-e-gioco-una-ricerca-fair-ipsos-doxa-indica-dove-leducazione-finanziaria-deve-intervenire/154978>

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

19 Settembre 2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

educazione finanziaria e approccio al gioco

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana adulta dai 18 ai 70 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

estensione nazionale (Italia)

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Ipsos Doxa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

Ala di Stura
Abano Terme
Abbadia San Salvatore
Abbiategrosso
Accadia
Accettura
Acciano
Acerra
Aci Castello
Aci Catena
Aci Sant'Antonio
Acireale
Acquappesa
Acquarica del Capo
Acquaviva delle Fonti
Acquedolci
Acri
Adelfia
Adrara San Martino
Affi
Afragola
Agazzano
Agerola
Aglia
Aglia
Agordo
Agrate Brianza
Agrigento
Agropoli
Aielli
Alanno
Alatri
Alba
Albairate
Albano Laziale
Albano Sant'Alessandro
Albenga
Alberona
Albettone
Albignasego
Albinea
Albino
Albizzate
Albosaggia
Alcamo
Ales
Alessandria

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Ipsos Doxa

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di area geografica, età genere, titolo di studio e situazione occupazionale. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di età, area geografica, titolo di studio e situazione occupazionale.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.6% e +/- 3.09% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1000 casi).

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews)

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Ipsos Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra	%
Rifiuti	cifra 123	% 7,40
Sostituzioni	cifra 534	% 32,22
Totale interviste effettuate	cifra 1.000	% 60,30

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

Q1) Pensando al denaro nella sua vita quotidiana, quali parole associa maggiormente? Può scegliere tra parole che hanno una valenza positiva e negativa, fino ad un massimo di 3 risposte.

1. Sicurezza
2. Libertà
3. Serenità
4. Opportunità
5. Autonomia
6. Futuro
7. Prospettiva
8. Preoccupazione
9. Ansia
10. Sacrificio
11. Limite
12. Incertezza
13. Rinuncia
14. Rischio
15. Sfida
16. Non saprei

[1% NON SA - 99% RISPONDENTI]

Q2) Quanto si riconosce nelle seguenti frasi sul suo modo di gestire il denaro? In altri termini, quanto ciascuna affermazione si adatta al suo approccio al denaro?

Molto Abbastanza Così così Poco Per nulla

1. Tengo costantemente sotto controllo le spese abituali/ ricorrenti
2. Pianifico le spese importanti/di importo elevato con ampio anticipo
3. Cerco di risparmiare con regolarità anche piccole somme di denaro
4. Evito di pensare troppo alla gestione del denaro o di controllare le mie disponibilità mensili perché mi genera ansia
5. A volte faccio acquisti d'impulso perché mi gratificano o per premiarmi
6. Gestisco il denaro senza preoccuparmi troppo: se spendo di più in un periodo sono sicuro/a che poi spenderò di meno

[0% NON SA - 100% RISPONDENTI]

Q3) Quando deve prendere una decisione su soldi o spese importanti, di solito...

1. Decido in autonomia dopo essermi informato/a
2. Mi confronto con partner, familiari o amici, conoscenti
3. Mi affido soprattutto a professionisti/consulenti
4. Rimando la decisione finché possibile
5. La decisione viene presa prevalentemente da un'altra persona
6. Preferisco non occuparmi di decisioni in ambito economico-finanziario
7. Non mi è capitato di prendere decisioni di questo tipo

[0% NON SA - 100% RISPONDENTI]

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.