

Osservatorio congiunturale Confcommercio Brescia Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia di Brescia.

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia di Brescia.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Luglio - Agosto 2025.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale
Via Sebastiano Caboto 22A
33170 Pordenone, Italia

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



CERT. N° 1049

UNI EN ISO 9001:2015

5 Mezzo/mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio²

<https://www.bresciaoggi.it/>

<https://brescia.corriere.it/>

<https://www.giornaledibrescia.it/>

<https://www.bresciatomorrow.it>

6 Data di pubblicazione del sondaggio o diffusione

19 settembre 2025.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sulle politiche di sosta nel centro urbano di Brescia.

8 Popolazione di riferimento

Imprese del terziario provincia di Brescia.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Brescia.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione statisticamente rappresentativo.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Brescia. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-49 addetti e oltre i 49 addetti), Settore di attività (commercio no food, commercio food, trasporti e logistica, pubblici esercizi, ricezione turistica, ristorazione, servizi alle imprese e servizi alle persone), Territorio (Provincia di Brescia).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview) / cawi (Computer Assisted Web Interview).

13 Consistenza numerica del campione di intervistati, numero di non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

Numerosità campionaria complessiva: 384 imprese del terziario. Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,5\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

14 Testo integrale di tutte le domande⁵

A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI: 100%

Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...? (Una risposta)

- Migliorerà

- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI: 100%

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...? (Una risposta)

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI: 100%

Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...? (Una risposta)

- Migliorerà
- Resterà invariato
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI: 100%

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono... (Una risposta)

- Aumentati
- Rimasti invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI: 100%

Lei prevede che nei prossimi sei mesi i ricavi della Sua impresa...? (Una risposta)

- Aumenteranno
- Resteranno invariati
- Diminuiranno

TOTALE RISPONDENTI: 100%

Nel semestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...? (Una risposta)

- Aumentata
- Rimasta invariata
- Diminuita

TOTALE RISPONDENTI: 100%

Nel prossimo semestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre attuale... (Una risposta)

- Aumenterà
- Resterà invariata
- Diminuirà

TOTALE RISPONDENTI: 100%

La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI: 100%

Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI: 100%

A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI: 100%

Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per... (Una risposta)

- Liquidità e cassa
- Investimenti
- Ristrutturazione del debito

TOTALE RISPONDENTI: 19%

Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia...? *(Una risposta)*

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI: 19%

Era già a conoscenza della proposta di ridurre i posti a disposizione di visitatori e turisti nel parcheggio di Piazza? *(Una risposta)*

- Sì, ne ero a conoscenza
- No, non ne ero a conoscenza

TOTALE RISPONDENTI: 100%

È d'accordo o in disaccordo con questa proposta? *(Una risposta)*

- Assolutamente d'accordo
- Abbastanza d'accordo
- Né d'accordo, né in disaccordo
- Abbastanza contrario
- Assolutamente contrario

TOTALE RISPONDENTI: 100%

Ritiene che le politiche comunali in materia di mobilità e sosta siano adeguate alle esigenze delle imprese del centro della città di Brescia? *(Una risposta)*

- Del tutto adeguate
- Abbastanza adeguate
- Poco adeguate
- Per nulla adeguate

TOTALE RISPONDENTI: 100%

Quanto, a Suo avviso, coloro che sono delegati al Governo della Città di Brescia, dovrebbero tenere conto nelle proprie decisioni relative alla mobilità di coloro che a Brescia vivono e lavorano, ovvero anche delle imprese del commercio e del turismo?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI: 100%

Quanto è importante il parcheggio di Piazza Vittoria per il funzionamento della Sua attività?
(Una risposta)

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI: 100%

A Suo avviso, quanti clienti raggiungono la Sua attività utilizzando il parcheggio di Piazza Vittoria? (Una risposta)

- Nessuno
- 1%-25%
- 26%-50%
- 51%-75%
- 76%-100%

TOTALE RISPONDENTI: 100%

Che tipo di clientela utilizza principalmente il parcheggio di Piazza Vittoria per raggiungere la Sua attività? (Possibili più risposte)

- Clienti abituali residenti fuori dal centro storico
- Turisti
- Visitatori occasionali
- Professionisti o lavoratori pendolari
- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI: 100%

In quali giorni e fasce orarie il parcheggio risulta più utile per la Sua attività? (Possibili più risposte)

- Fasce mattutine (8:00–12:00)
- Fasce centrali (12:00–15:00)
- Fasce pomeridiane (15:00–19:00)
- Fasce serali (dopo le 19:00)
- Sabato mattina
- Sabato pomeriggio
- Domenica e festivi

TOTALE RISPONDENTI: 100%

Secondo lei esistono alternative valide al parcheggio di Piazza Vittoria?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI: 100%

Quali alternative concrete esistono oggi per i clienti che non possono utilizzare Piazza Vittoria? *(Possibili più risposte) (accede solo chi ha risposto sì alla 9)*

- Parcheggi alternativi nelle vicinanze
- Mezzi pubblici
- Parcheggi su strada

TOTALE RISPONDENTI: 17%

Secondo Lei, quanto influisce la possibilità di parcheggiare comodamente sulla scelta di frequentare il centro città da parte dei clienti? *(Una risposta)*

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI: 100%

In caso di limitazione all'accesso al parcheggio di Piazza Vittoria, quale impatto sui ricavi stima per la Sua impresa? *(Una risposta)*

- Nessuna perdita
- Calo fino al 10%
- Calo tra 11% e 20%
- Calo tra 21% e 30%
- Calo oltre il 30%

TOTALE RISPONDENTI: 100%

In caso di calo dei ricavi, pensa che la Sua impresa sarà costretta a...? (Possibili più risposte)

- Ridurre gli orari di apertura
- Ridurre il personale
- Rivedere la gamma dei prodotti/servizi

TOTALE RISPONDENTI: 78%

Quali effetti ulteriori prevede per la Sua attività in caso di limitazione all'uso del parcheggio di Piazza Vittoria? (Possibili più risposte)

- Riduzione del numero di ingressi
- Accorciamento della permanenza media dei clienti nel punto vendita
- Calo del flusso turistico nel punto vendita
- Nessun effetto

TOTALE RISPONDENTI: 100%

Quale impatto ritiene ci sarà sulla clientela turistica e non residente (intendendo per questo un calo dei flussi turistici)?

- Impatto molto negativo
- Impatto abbastanza negativo
- Impatto limitato
- Nessun impatto

TOTALE RISPONDENTI: 100%

Secondo Lei, l'impatto economico della misura sarà diverso a seconda della tipologia di attività? (Possibili più risposte)

- Sì, le attività turistiche saranno le più penalizzate
- Sì, i pubblici esercizi saranno i più penalizzati
- Sì, gli esercizi del commercio al dettaglio saranno i più penalizzati
- L'impatto sarà uguale per tutte le attività

TOTALE RISPONDENTI: 100%

Ritiene che i clienti potrebbero spostarsi verso centri commerciali più facilmente accessibili? (Una risposta)

- Sicuramente sì
- Probabilmente sì

- Probabilmente no
- Sicuramente no

TOTALE RISPONDENTI: 100%

Secondo Lei, la competitività del centro città rispetto ad altre città o ad altri poli urbani potrebbe risentire della limitazione al parcheggio? *(Una risposta)*

- Sì, in misura rilevante
- Sì, in misura limitata
- No

TOTALE RISPONDENTI: 100%

Ritiene che ci sia il rischio di un effetto a catena: riduzione dei flussi → chiusura di alcune attività → ulteriore calo di attrattività del centro? *(Una risposta)*

- Sì, il rischio è concreto
- Potrebbe verificarsi in parte
- No, non ci sarà alcun effetto a catena

TOTALE RISPONDENTI: 100%