



IPSOS DOXA

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

- 1. Titolo del sondaggio:** "FutureForTourism Estate 2026: le vacanze degli italiani"
- 2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** Ipsos Doxa
- 3. Soggetto committente:** Ipsos s.r.l.
- 4. Soggetto acquirente:** Ipsos s.r.l.
- 5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** dal 27 maggio al 3 giugno 2026
- 6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio** (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*): Settimanale GENTE del 19-06-2026
- 7. Data di pubblicazione o diffusione:** 19.06.2026
- 8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): Propensioni di viaggio e vacanza degli italiani
- 9. Popolazione di riferimento:** popolazione italiana 16-74 anni
- 10. Estensione territoriale del sondaggio:** estensione nazionale (ALL. 10.1 Elenco dei comuni)
- 11. Metodo di campionamento:** campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di area geografica, età e genere. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di genere, età, area geografica e titolo di studio.
- 12. Rappresentatività del campione e margine di errore:** livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.6% e +/- 3.1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1000 casi).
- 13. Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews)
- 14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	1000	73%
Rifiuti/Sostituzioni	363	27%
Totale contatti effettuati	1363	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Testo integrale di tutte le domande (Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

Lei è

1. Uomo
2. Donna

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

ASK ALL

Indichi la sua data di nascita.

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

Luogo di residenza

- Provincia:
- Comune:
- CAP:
- _1 NORD-OVEST
- _2 NORD-EST
- _3 CENTRO(I)
- _4 SUD
- _5 ISOLE

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

IT05EDU Qual è il suo ultimo titolo di studio?

- _1 Nessun titolo
- _2 Licenza elementare
- _3 Licenza media
- _4 Diploma di scuola superiore
- _5 Laurea breve/ triennale
- _6 Laurea vecchio ordinamento/ specialistica
- _7 Titolo di studio post universitario (master, phd, ...)

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

ASK ALL

EMP01. Qual è la sua attuale situazione professionale?

- _1 Lavoratore a tempo pieno
- _2 Lavoratore part-time
- _3 Libero professionista/Lavoratore in proprio
- _4 Disoccupato / In cerca di lavoro
- _5 Disoccupato e non cerco lavoro / Inabile al lavoro
- _6 Casalingo/a
- _7 Pensionato/a
- _8 Studente

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

Parliamo di vocazione turistica di una città o di un comune cioè della capacità di attrarre turisti sia per le bellezze architettoniche, culturali, museali della città ma anche in occasione di eventi particolari. Lei direbbe che la città/il comune in cui abita è...? (SA)

1. Un comune con scarsa o nessuna vocazione turistica
2. Un comune a debole vocazione turistica
3. Un comune a moderata vocazione turistica
4. Un comune a forte vocazione turistica

(If code 1,2,3,4,8,10,13 to S6-professione, ask S6bis)

S6bis – Lei attualmente sta lavorando in smart working?

1. Sì, tutti i giorni non vado in ufficio/sul posto di lavoro
2. Sì, ma solo alcuni giorni la settimana; gli altri giorni mi reco sul posto di lavoro
3. No, anche se avrei la possibilità di fare smart working
4. No, l'azienda per cui lavoro non permette lo smart working
5. No, per il tipo di lavoro che faccio non potrei fare smart working

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

S.1 Quali di queste attività ha effettuato negli **ultimi 12 mesi**, **indicativamente da giugno 2025 ad oggi**? Ha effettuato un periodo di vacanza di almeno 7 notti fuori casa

- Ha acquistato un'automobile nuova
- Ha utilizzato un servizio di car sharing
- Ha acquistato un grande elettrodomestico (ad es. Frigorifero, lavatrice, lavastoviglie...)
- Ha acquistato un tablet
- Ha acquistato un gioiello
- Nessuna di queste

1. Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

S.6bis E pensando ai **prossimi 12 mesi** quali di queste attività ha intenzione di effettuare?

- Effettuare un periodo di vacanza di almeno 7 notti fuori casa
- Acquistare un'automobile nuova
- Utilizzare un servizio di car sharing
- Acquistare un grande elettrodomestico (ad es. Frigorifero, lavatrice, lavastoviglie...)
- Acquistare un tablet
- Acquisterà un gioiello
- Nessuna di queste

1. Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

IF NOT CODE 1 AT S1

S.7 E pensando agli ultimi 3 anni, dal 2023 ad oggi, lei ha effettuato almeno un periodo di vacanza di almeno 7 notti/8 giorni?

1. _____ Sì
2. _____ No
3. _____ Non ricordo

4. Totale rispondenti: 97% - Non sa/ non indica: 3%

Dem24I) Abitualmente, con quale frequenza va a ... ?

ITEM:

- Teatro
- Concerti di musica classica
- Concerti di musica leggera
- Mostre/esposizioni
- Cinema
- Messa/funzioni religiose
- Manifestazioni ambientaliste o di pulizia di parchi, spiagge ...
- Partite, eventi sportivi
- Feste, sagre di paese
- Fiere

RISPOSTE:

1. Più volte al mese
2. Circa 1 volta al mese
3. 2/3 volte all'anno
4. 1 volta all'anno
5. Meno spesso di una volta all'anno
6. Mai
7. **Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0% pr ogni item**

FUTURE 4 TOURISM_GIUGNO 2026

Display: Parliamo ora di vacanze e viaggi

ASK ALL

A1. Se domani vincesses una vacanza premio dove vorrebbe andare?

1. In Italia
2. All'estero, in Europa
3. All'estero, in un paese extra-europeo
4. Crociera
5. Non saprei

Totale rispondenti: 94% - Non saprei/ non indica: 6%

ASK IF CODE 1 AT A1

A1_a. In Italia, in quali regioni ti piacerebbe andare? Indica le prime 3 in ordine di preferenza.

1. LISTA REGIONI ITALIANE (ROTATE)

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

ASK if code 2 to A1

A2a. In Europa, in quale Paese vorrebbe andare? Ne indichi al massimo tre (ranking)(Precodifica PAESI EUROPEI)

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

ASK if code 3 to A1

A2b. In quale paese extra-europeo vorrebbe andare? Ne indichi al massimo tre (Box 1st 2nd 3rd) (Domanda a risposta aperta)

Totale rispondenti: 89% - Non sa/ non indica: 11%

ASK if code 4 to A1

A2b. In quale zona del mondo vorrebbe fare una crociera? Ne indichi al massimo tre. (OE)

1. Mediterraneo orientale (Italia-adriatica, Croazia, Grecia, Turchia, Egitto, Israele)
2. Mediterraneo occidentale (Italia-tirrenica, Spagna/Baleari, Tunisia)
3. Oceano Atlantico – Canarie
4. Dubai/Emirati arabi
5. Oceano Indiano (India, Mauritius, Maldive))
6. Località del Nord Europa/fiordi/Islanda
7. Caraibi/Cuba/Antille
8. Sud America
9. Sud Africa
10. Oriente
11. Altre località _____

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

IF CODE 2-3-4-5 AT A1

A1_b. E se la vacanza vinta fosse in Italia, in quali regioni ti piacerebbe andare? Indica le prime 3 in ordine di preferenza.

LISTA REGIONI ITALIANE

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

Display: Parliamo ora di vacanze e viaggi nei prossimi mesi

ASK ALL

A3a. Lei effettuerà uno o più periodi di vacanza lontano da casa nel corso dell'ESTATE 2026, cioè tra luglio e settembre 2026? (singola per riga)

	Almeno una	Nessuna	Non so/non ho ancora deciso
Farò piccole vacanze fino 3 notti fuori casa/week-end lunghi			<i>Non sa: 21%</i>
Farò vacanze da 4 a 13 notti fuori casa			<i>Non sa: 23%</i>
Farò vacanze da più di 13 notti fuori casa			<i>Non sa: 27%</i>

IF NO CODE 1 IN A3a

Ex1. Per quale motivo non pensa di fare vacanze lontano da casa nel periodo luglio-settembre 2026?

1. Ho già fatto vacanze nei mesi precedenti
2. Non ho giorni/periodi di ferie / tempo libero
3. Per difficoltà/problemi economici
4. Per difficoltà/problemi personali (miei o di familiari)
5. Solitamente non faccio vacanze in questo periodo
6. Altro (specificare_____)

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

ASK ALL IF AT LEAST ONE CODE 1 IN A3a (question from A4 to A10)

A4. Pensi ora a quella che considera essere la sua vacanza/la vacanza principale di questa estate?

Dove andrà?

1. In Italia
2. All'estero, in Europa
3. All'estero, in Paesi extra-europei
4. Andrò in crociera
5. Non ho ancora deciso

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

ASK if code 2 to A4

A4a. In Europa, in quale Paese andrà? (Precodifica PAESI)

Totale rispondenti: 97% - Non sa/ non indica: 3%

ASK if code 3 to A4

A4b. In quale paese extra-europeo andrà?

Totale rispondenti: 80% - Non sa/ non indica: 20%

ASK if code 1 to A4

A4c. In quale regione italiana andrà? (Precodifica regioni italiane)

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

ASK if code 4 to A4

A4d. La crociera toccherà principalmente...?

1. Mediterraneo orientale (Italia-adriatica, Croazia, Grecia, Turchia, Egitto, Israele)
2. Mediterraneo occidentale (Italia-tirrenica, Spagna/Baleari, Tunisia)
3. Oceano Atlantico – Canarie
4. Dubai/Emirati arabi
5. Oceano Indiano (India, Mauritius, Maldive)
6. Località del Nord Europa/fiordi/Islanda
7. Caraibi/Cuba/Antille
8. Sud America
9. Sud Africa
10. Oriente
11. Altre località _____

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

ASK ALL IF AT LEAST ONE CODE 1 IN A3a

A4W. Sempre pensando a quella che considera essere la sua vacanza/la vacanza principale di questa estate in quale periodo ricadrà questa vacanza o la maggior parte di essa?

1. Prima e/o seconda settimana di luglio
2. Seconda e/o terza settimana di luglio
3. Terza e/o quarta settimana di luglio
4. Ultima di luglio e/o prima settimana di agosto
5. Prima e/o seconda settimana di agosto
6. Seconda e/o terza settimana di agosto
7. Terza e/o quarta settimana di agosto
8. Ultima di agosto e/o prima settimana di settembre
9. Prima e/o seconda settimana di settembre
10. Seconda e/o terza settimana di settembre
11. Terza e/o quarta settimana di settembre
- 12. Non ho ancora deciso (MOSTRARE SOLO SE CODICE 5 IN A4)**

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

ASK IF CODE 1,2,3,4 TO a4

A4e. Lei è già stato in (if code 2 or 3 to A4) questo Paese (if code 1 to A4) questa regione (if code 4 to A4) crociera in passato per motivi di vacanza/svago (non consideri eventuali viaggi di lavoro)?

1. Sì, negli ultimi 5 anni
2. Sì, ma più di 5 anni fa
3. No, non ci sono mai stato

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

ASK IF CODE 1,2,3,5 TO a4 (EXCLUDE CODE 4 IN A4)

A4f. Che tipo di vacanza farà? (SA)

1. Prevalentemente di mare
2. Prevalentemente di montagna
3. Prevalentemente di collina, campagna, lago
4. Prevalentemente legata alla visita di città, borghi, zone archeologiche, castelli...
5. Non so (show only if code 5 to A4)

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

ASK IF CODE 1,2,3,4 TO a4

A5a. Per quale motivo ha scelto (if code 1-2-3 at A4) proprio questa meta per le sue vacanze (if code 4at A4) la crociera? Indichi le 3 motivazioni principali

1. la natura/il paesaggio
2. la qualità delle strutture
3. i prezzi convenienti
4. l'esclusività e la ricercatezza della scelta
5. le attività sportive
6. il relax (terme, spa, massaggi)
7. la presenza di palazzi, monumenti, musei specifici che voglio visitare
8. la visita a mete per motivi spirituali / religiosi (chiese, santuari)
9. la visita di attrazioni di divertimento: parchi tematici, parchi avventura, zoo, safari...
10. la visita a parenti o amici (exclude for code 4 at a4)
11. la partecipazione ad eventi o festival
12. i club, le discoteche, la movida
13. l'eno - gastronomia
14. Altro (specificare)_____

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

IF CODE 1 OR 2 OR 3 IN A4

A6. Come raggiungerà la località della vacanza?

1. In auto
2. In treno
3. In aereo
4. In pullman
5. In moto
6. In camper
7. Altro

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

UNA VACANZA IN a3AASK ALL IF AT LEAST ONE CODE 1 IN A3a

A7. Con chi andrà in vacanza?

1. Da solo/a
2. Con il partner ma senza figli
3. Con il partner e con i figli
4. Con la mia famiglia di origine
5. Con amici/conoscenti
6. Con un gruppo che include anche persone che non conosco
7. Solo con i figli (senza partner)
8. Altro (specificare)_____
9. Non so ancora

Totale rispondenti: 98% - Non sa/ non indica: 2%

ASK IF CODE 1,2,3,5 TO a4 (EXCLUDE CODE 4 IN A4)

A8. Dove alloggerà principalmente?

1. In una casa di proprietà della famiglia
2. Presso parenti o amici
3. In una casa in affitto
4. In hotel / Bed & Breakfast / Agriturismo
5. In un villaggio turistico
6. Couch surfing (ospitalità condivisa in casa con altre persone)
7. In campeggio
8. In camper in libertà (senza andare in un campeggio)
9. Altro e cioè _____
10. Non sa/non ha ancora deciso

Totale rispondenti: 97% - Non sa/ non indica: 3%

ASK if codes 3-4-5-6-7-9 in A8 OR IF code 4 in A4 (exclude code 5 to a4)

A9. Quando ha prenotato la sua vacanza?

1. Più di un anno fa
2. Circa 1 anno fa
3. Circa 6 mesi fa
4. Circa 3-4 mesi fa
5. Circa 1 mese fa
6. Non ho ancora prenotato
7. Non penso di prenotare (do not show code 7 if code 4=crociera in A4)

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

NEW - EXCLUDE CODE 7 AT A9

A9b IF CODE 1-2-3-4-5 AT A9 Dove ha effettuato la prenotazione? IF CODE 6 AT A9 Attraverso quale canale pensa di prenotare?

In agenzia viaggi	1
Su internet, in un portale di viaggi	2
Contattando direttamente il tour operator/la compagnia di crociere (numero verde/call center)	3
Su internet sul sito web del tour operator/la compagnia di crociere	4
Contattando direttamente la struttura (hotel, B&B, casa vacanza, agriturismo, ostello, ecc.)	x
Altro specificare _____ (OE)	9
Se ne è occupato qualcun altro/Non sa/ Non ricorda Show IF CODE 1-2-3-4-5 AT A9 - fixed	10
Non so Show IF CODE 6 AT A9- fixed	11

Totale rispondenti: 97% - Non sa/ non indica: 3%

IF CODE 1-2-3-4-5 AT A9 – da wave 16_2020

A9C Quando ha prenotato, rispetto alle clausole di cancellazione lei direbbe che....

1. Ho sempre prestato attenzione e ho continuato a farlo
2. Ho iniziato a prestare attenzione, prima ci facevo meno caso
3. Non prestavo attenzione prima e non ho cominciato a farlo ora

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

ASK ALL –

A10. Dove ha raccolto o raccoglierà informazioni per la sua vacanza?

1. Da parenti, amici, conoscenti che sono già stati in quei luoghi
2. Su internet, nei siti istituzionali della località scelta
3. Su internet, in siti di commenti di viaggio, blog, forum
4. Sui Social Network
5. In agenzia di viaggi
6. In guide turistiche cartacee/riviste
7. Altro (specificare _____)
8. Non ho raccolto/non raccoglierò informazioni

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

ASK EXCLUDE CODES 5-6-7 QUESTION A4W

NUOVA A20 Lei mi ha detto che la sua vacanza principale **NON** si svolgerà in agosto/**NON** si svolgerà nelle settimane centrali di agosto? Pensando al passato lei faceva le sue vacanze estive nel mese di agosto?

1. Sì, fino all'anno scorso ho fatto le vacanze ad agosto
2. Sì, fino a 4/5 anni fa facevo le vacanze ad agosto ma adesso non più
3. Facevo vacanze ad agosto molti anni fa
4. Non ho mai considerato agosto come un periodo per fare le mie vacanze
5. È un caso che quest'anno non faccia le vacanze ad agosto

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

ASK code 1-2-3 at A20

NUOVA A21 Perché non fa più le vacanze ad agosto?

1. Sono cambiate le mie esigenze lavorative
2. Sono cambiate le mie esigenze familiari
3. I costi delle strutture ricettive (hotel, B&B, Agriturismi, Case in affitto, Residence) sono troppo elevati
4. I costi dei trasporti sono troppo elevati
5. È un periodo in cui ormai fa troppo caldo
6. Le località sono troppo affollate
7. I servizi sono peggiori che nel resto dell'anno
8. Si rischia di passare troppo tempo in coda in macchina / di impiegare troppo tempo per il viaggio
9. Non ho trovato posto dove volevo andare/soggiornare (**fare apparire solo per codice 1 a A20-FIXED**)
10. Altro (specificare) - **FIXED**

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

ASK ALL

B1. Lei pensa di fare viaggi o vacanze per motivi personali (non di lavoro) nel periodo ottobre-dicembre 2026?

1. Sì, e ho già prenotato
2. Sì, ma non ho ancora organizzato il viaggio
3. No, non farò vacanze o viaggi
4. Non so, non ho ancora deciso

Totale rispondenti: 64% - Non sa/ non indica: 36%

ASK IF CODE 1-2 TO B1

B2. Dove andrà?

1. In Italia
2. All'estero, in Europa
3. All'estero, in Paesi extra-europei
4. Andrò in crociera
5. Non ho ancora deciso (**DO NOT SHOW FOR CODE 1 IN B1**)

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

ASK IF CODE 1-2 TO B1 and exclude code 4 in B2

B3. Che tipo di vacanza farà?

1. Prevalentemente di mare
2. Prevalentemente di montagna
3. Prevalentemente di collina, campagna, lago
4. Prevalentemente legata alla visita di città, borghi, zone archeologiche, castelli...

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

ASK if code 2 to B2

B4a. In Europa, in quale Paese andrà?

Totale rispondenti: 99% - Non sa/ non indica: 1%

DISPLAY. Parliamo ora del budget per le sue vacanze

ASK ALL

P1 Pensando in generale al suo budget destinato a vacanze e viaggi, lei direbbe che rispetto allo scorso anno...?

1. è fortemente diminuito
2. è leggermente diminuito
3. è leggermente aumentato
4. è fortemente aumentato
5. è rimasto invariato

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

NEW – ASK ALL

P2 E pensando al prossimo anno, lei direbbe che il suo budget destinato a vacanze e viaggi...?

1. diminuirà fortemente
2. diminuirà leggermente
3. aumenterà leggermente
4. aumenterà fortemente
5. rimarrà invariato

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

ASK ALL

P3 Pensi sempre al prossimo anno e ipotizzi una vacanza di almeno 7 notti. Fatto 100 il budget per la vacanza come lo ripartirebbe indicativamente tra le seguenti voci? (la somma deve fare 100; inserisca zero per le voci in cui non pensa di fare spese)

Alloggio, compresi eventuali servizi inclusi (pasti, servizio spiaggia, ecc)	_ _
Trasporti	_ _
Alimentari/ristoranti/bar	_ _
Gite/tour/Escursioni	_ _
Divertimenti/svago (incluso noleggio attrezzature, parchi divertimenti, discoteche, musei ...)	_ _
Shopping, souvenir, ecc	_ _
Altro (specificare) __	_ _

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

Parliamo ora delle vacanze in camper, cioè un veicolo a motore con cellula abitativa integrata (letti, cucina, bagno), che si guida come un'auto o un furgone e non richiede traino. Non consideri la roulotte (caravan), ossia un rimorchio abitabile senza motore, trainato dall'auto e di norma sganciato in campeggio.

CAM.1 In quale di queste affermazioni si identifica maggiormente?

1. Faccio/ho fatto vacanze/week-end in camper in passato ma NON le rifarei
2. Faccio/ ho fatto vacanze/week-end in camper in passato e le rifarei
3. Non ho mai fatto vacanze/week-end in camper ma sarei interessato a farle
4. Non ho mai fatto vacanze/week-end in camper e NON sono interessato a farle

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

IF CAM.1=1,2 SA- RANDOM

CAM.2a Il camper che utilizza/ha usato per le sue vacanze/week-end

1. È di mia proprietà/di proprietà della mia famiglia
2. È di amici/conoscenti/altri famigliari che me lo hanno prestato
3. È di amici/conoscenti/altri famigliari con cui sono andato in viaggio/vacanza

4. È preso a noleggio
5. Altro (specificare) _____
6. Non saprei/non ricordo

Totale rispondenti: 96% - Non sa/ non indica: 4%

IF CAM1 CODE 2 AND CAM 2A ≠ 1 SA REVERT SCALE

CAM.2B Con quale probabilità acquisterebbe un camper?

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per nulla

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

IF CAM.1=3 SA

CAM.3 Lei ha detto di essere interessato a fare vacanze/week-end in camper. Direbbe che....

1. Sto valutando l'acquisto di un camper per me/per la mia famiglia
2. Prenderei sempre un camper a noleggio, non penserei ad un acquisto
3. Inizierei prendendo un camper a noleggio per provare ma, se mi piace, valuterei l'acquisto
4. Non saprei, non ci ho mai pensato

Totale rispondenti: 71% - Non saprei/ non indica: 29%

IF CAM.2B=3 OR 4 OR CAM3=2 SA

CAM.4 Per quali motivi non prenderebbe in considerazione di acquistare un camper?

1. Costo di acquisto troppo alto, non me lo potrei permettere
2. Costi di gestione del camper troppo alti (assicurazione, manutenzione, rimessaggio, ecc)
3. Avrei poco tempo/poche occasioni per usarlo. Starebbe per lo più fermo
4. Ho paura lo possano rubare/danneggiare
5. È un mezzo che diventa velocemente obsoleto, devi pensare di cambiarlo dopo pochi anni
6. Altro (specificare) -

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

IF CAM.1=1,2,3 MA, RANDOMIZE

CAM.5

SHOW IF CAM.1=1,2 Solitamente quando fa vacanze/week-end in camper preferisce sostare in ...?

SHOW IF CAM.1=3 Se le capitasse di fare vacanze in camper dove preferirebbe sostare per la maggior parte del tempo?

1. Campeggio/camping attrezzato (piazzola con servizi)
2. Area sosta camper attrezzata (comunale o privata)
3. Agricampeggio/agriturismo
4. Sosta libera (campeggio libero) fuori da strutture, dove consentito
5. Parcheggio pubblico dove è consentito il pernottamento
6. Su terreni privati previo accordo con i proprietari
7. Altro specificare _____ **OE, ANCHOR AT THE BOTTOM**
8. **IF CAM.1=3** Non saprei **SA, ANCHOR AT THE BOTTOM**

Totale rispondenti: 93% - Non sa/ non indica: 7%

CAM.6 Per lei la vacanza in camper è adatta soprattutto a.....Indichi massimo due risposte

1. Coppia/genitore con figli piccoli
2. Coppia/genitore con figli grandi/adolescenti
3. Coppia giovane (fino ai 34 anni) senza figli
4. Coppia di adulti (dai 35 fino ai 60 anni) senza figli
5. Coppia di senior (dai 60 anni in su) senza figli
6. Gruppo di amici
7. Altro specificare

Totale rispondenti: 98% - Non sa/ non indica: 2%

ASK ALL. ROTATE CAM6 AND CAM7

CAM.7 Indichi quali sono gli aspetti che le **piacciono maggiormente** di una vacanza in camper

8. Flessibilità, possibilità di cambiare programma all'ultimo momento
9. Ritmo di viaggio personalizzato (tempi e soste a piacere)
10. Contatto con la natura e vita all'aria aperta
11. Comfort "casa su ruote" (acqua, cucina, bagno), avere le tue cose con te
12. Risparmio su alloggio e pasti
13. Viaggiare insieme a famiglia/amici in uno spazio condiviso
14. Accesso a luoghi meno turistici/isolati
15. Maggiore privacy
16. Senso di sicurezza
17. Comunità/atmosfera tra camperisti
18. Meno vincoli (check-in/out, orari)
19. Possibilità di trasportare attrezzature sportive e oggetti ingombranti (Biciclette/e-bike, sci/snowboard, scooter, lettini e attrezzatura bimbi piccoli,...)
20. Altro specificare _____
21. Non mi piace nulla ([show only if code 1 OR 4 at Cam1- FIXED](#))

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

A TUTTI DISPLAY

Parliamo adesso di possibili modalità di pagamento...

BNPL 0 Si sta diffondendo una nuova modalità di pagamento rateale chiamata "Buy Now, Pay Later" (cioè: acquista ora, paga dopo), che consente di pagare i propri acquisti su internet o nei negozi fisici, in poche rate mensili (3-4 rate) senza interessi, per acquisti di importo relativamente contenuto (massimo circa 3.000 euro).

Lei sapeva dell'esistenza di questo nuovo tipo di pagamento rateale / l'ha utilizzato?

1. Sì, lo conosco e l'ho utilizzato per acquisti su Internet
2. Sì, lo conosco e l'ho utilizzato per acquisti nei negozi fisici
3. Sì, lo conosco, ma non l'ho utilizzato
4. No, non lo conosco

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

ASK IF BNPL 0 =1,2,3

BNPL 1new Anche per le vacanze e i viaggi si sta diffondendo questa modalità di pagamento . Le è capitato di utilizzarla per le vacanze e viaggi?

1. Sì
2. No

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

ASK IF BNPL 1new=2 (no)

BNPL 2new Con quale probabilità prenderebbe in considerazione di utilizzare il Buy Now Pay Later per le sue vacanze dei prossimi 12 mesi? **SA – revert 1-4/4-1**

1. Sicuramente si
2. Probabilmente si
3. Probabilmente no
4. Sicuramente no

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

ASK ALL

INFL1 Rispetto alle vacanze estive dei prossimi mesi quale frase descrive meglio il suo punto di vista?

1. Non rinuncerò a concedermi periodi di vacanza e non intendo limitare le spese: se necessario risparmierò da qualche altra parte ma non sulle vacanze
2. Non rinuncerò a concedermi periodi di vacanza anche se dovrò stare attento al budget e fare qualche rinuncia
3. Dovrò fare delle scelte che potrebbero includere la rinuncia alle vacanze/periodi di vacanza

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

IF CODE 2 A INF1

INFL2 Per risparmiare su quali elementi della vacanza agirebbe in particolare? Mi dica i tre aspetti su cui agirebbe in particolare.

1. La durata, farei vacanze più brevi
2. La sistemazione, il dove alloggiare
3. La distanza, per risparmiare sui trasporti
4. Attività extra come gite ed escursioni
5. La meta, scegliendo destinazioni meno gettonate/rinomate
6. Il periodo cercando di evitare i ponti, l'alta stagione o scegliendo "periodi" in offerta
7. Riducendo la frequentazione di bar e ristoranti
8. Riducendo alcuni svaghi come noleggio pedalò, biciclette, noleggio attrezzature sportive)
9. Riducendo la frequentazione di discoteche/discopub/locali di divertimento
10. Riducendo lo shopping in generale (abbigliamento, souvenir, attrezzature)
11. Altro specificare

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

REVERT INFL3/Inf13_a AND INFL4

ASK ALL

INFL3 Pensando alle vacanze dei prossimi mesi quanto la preoccupa l'aumento dei costi dei **voli aerei** dovuti all'aumento dei costi dei carburanti?

1. Molto, utilizzo spesso l'aereo per motivi di vacanza
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per niente, difficilmente uso l'aereo per fare vacanze

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

In code 1 or 2 at INFL3

INFL3_A Pensa di attivare qualche strategia per provare a risparmiare sui costi dei voli?

1. Sceglierò compagnie/rotte più economiche, anche con scali o tempi più lunghi
2. Cercherò di prenotare con anticipo per trovare tariffe più basse
3. Opterò per mete più vicine invece di voli a lungo raggio
4. Valuterò alternative all'aereo (treno/auto) per tratte medio-brevi
90. Altro _____ specificare (SA, ANCHOR)

91 Rinuncerò a viaggiare in aereo (SA, ANCHOR)

99. Nei prossimi mesi non modificherò il mio modo di viaggiare in aereo

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

ASK ALL

INFL4 Pensando alle vacanze dei prossimi mesi (non ai suoi spostamenti quotidiani) quanto la preoccupa l'aumento dei costi dei carburanti (benzina e diesel) per l'utilizzo della macchina?

1. Molto, uso sempre la macchina per fare le vacanze
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per niente, difficilmente uso l'auto per fare vacanze

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

ASK ALL

ANIM. Pensando agli animali domestici (cani e gatti), con quale delle seguenti affermazioni è più d'accordo?

1. Ho animali domestici e li porto sempre con me in vacanza
2. Ho animali domestici ma preferisco lasciarli a casa/in custodia
3. Non ho animali domestici ma credo che chi li possiede abbia il diritto di portarli con sé
4. Non ho animali domestici e preferisco evitare strutture e luoghi che li accettano

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

Se cod.2 a ANIM

ANIM2. Lei preferisce non portare gli animali domestici con sé prevalentemente perché ...

1. Ho sempre qualcuno a cui lasciarli in custodia
2. Penso che farli viaggiare sia un eccessivo stress per loro
3. Mi limitano nelle scelte di strutture/località/luoghi
4. Altro _____

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

A TUTTI

Display: Parliamo ora della situazione internazionale.

MO.1 Dall'inizio di marzo è in atto un conflitto in Medio Oriente che interessa l'Iran e molti Paesi del Golfo. Questo conflitto ha avuto/avrà conseguenze sulle sue scelte di vacanza....

	Sicuramente sì	Probabilmente sì	Probabilmente no	Sicuramente no	Non farò vacanze in questo periodo
Dei prossimi mesi (da luglio a settembre)	4	3	2	1	9
Di questo autunno (da ottobre a dicembre)	4	3	2	1	9

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0% per ogni item

SE CODICE 4-3 AT MO 1 at least one item

MO.2 Per quale motivo il conflitto avrà ripercussioni sulle sue vacanze dei prossimi mesi?

1. Le destinazioni che avevo pianificato per le mie vacanze potrebbero non essere più accessibili/raggiungibili (Medio Oriente/Paesi del Golfo/Dubai)
2. Gli scali chiusi complicheranno i miei viaggi verso Asia/Australia
3. Mi aspetto aumenti significativi dei costi dei voli verso l'Asia/Australia
4. Avrò più paura di viaggiare, anche verso destinazioni sicure
5. I costi dei voli saranno troppo elevati per qualsiasi destinazione (anche europea o italiana)
6. L'aumento dei prezzi dei carburanti limiterà i miei viaggi in auto: dovrò scegliere mete vicine
7. Mi aspetto un aumento generale dei costi legati al turismo
8. Prevedo ritardi o cancellazioni dei voli, con conseguenti disagi
9. Temo incertezza sulla copertura assicurativa di viaggio
10. Altro _____ specificare

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

A TUTTI

MO.3 Per gestire l'incertezza legata al conflitto in Medio Oriente, quali delle seguenti soluzioni è di maggior interesse per lei, considerando i suoi viaggi dei prossimi mesi?

1. Assicurazione di viaggio che copra possibili cancellazioni anche in caso di eventi geopolitici
2. Biglietti aerei con cambio gratuito o penale ridotta
3. Tariffe rimborsabili o con rimborso in voucher/credito
4. Rotte modificabili (evitare scali in aree a rischio)
5. Alloggi con cancellazione gratuita fino a ridosso del check-in
6. Opzioni flessibili su treni/auto (tariffe modificabili; noleggi con cancellazione gratuita)
7. Fornitori/agenzie con assistenza h24 e riprotezione rapida
8. Altro _____
9. Nessuna di queste

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

code 1-2-3 a S6bis

EST8) In accordo con la sua azienda Lei potrebbe svolgere la sua attività di smart working in una città/località di villeggiatura diversa dalla Sua città/località di residenza o domicilio, in pratica dove potrebbe trascorrere anche le sue vacanze?

1. Sì, mi è capitato di farlo in passato, nel post-covid, ma poi non più
2. Sì, l'ho fatto e l'ho farò ancora
3. Sì potrei, ma non mi è capitato di farlo
4. No, non ho questa possibilità (devo lavorare dalla mia residenza/domicilio)

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

code 1,2,3 a EST8

EST8NEW) Nei prossimi mesi ipotizza di svolgere la sua attività di smart working per un periodo medio-lungo (più di un mese) in una città/località di villeggiatura diversa dalla Sua città/località di residenza o domicilio?

1. Certamente sì
2. Probabilmente sì
3. Probabilmente no
4. Certamente no

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

code 2 a EST8 OR code 1,2 a EST8NEW

EST9NEW) Dove alloggia/alloggerà per svolgere l'attività di smart working presso la città/località di villeggiatura diversa dalla Sua città/località di residenza o domicilio?

1. Casa di mia proprietà / della mia famiglia
2. Casa presa in affitto
3. Casa di parenti/amici
4. Albergo/hotel/B&B/agriturismo
5. Altro _____

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

code 2 a EST8 OR code 1,2 a EST8NEW

EST10NEW) In quale periodo dell'anno preferisce svolgere la Sua attività di smart working, trasferendosi per un periodo medio lungo (più di un mese), in una località di villeggiatura diversa dalla Sua città/località di domicilio?

1. Nei periodi di alta stagione, quando c'è il maggior afflusso di turisti
2. Nei periodi di bassa stagione, quando c'è il minor afflusso di turisti
3. Nei periodi intermedi tra l'alta e la bassa stagione

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

TO ALL

EST11NEW) Secondo Lei quanto la possibilità di lavorare in luoghi di vacanza/villeggiatura diversi dalla propria città/località di domicilio potrebbe aiutare a rilanciare/ripopolare alcuni territori che altrimenti resterebbero poco frequentati, specie in alcuni periodi dell'anno?

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per nulla

Totale rispondenti: 100% - Non sa/ non indica: 0%

FINE QUESTIONARIO.

Verifica della coerenza delle risposte: controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALL. 10.1 - Elenco dei comuni:

Abbiategrasso

Aci_Castello

Aci_Catena

Aci_Sant_Antonio

Acireale

Adelfia

Adrara_San_Martino

Adria

Affile

Afragola

Agnana_Calabra

Agordo

Agrigento

Agropoli

Alba

Albano_Laziale

Albenga

Albignasego

Ales

Alessandria

Alfano

Alfonsine

Alghero

Altamura

Anagni

Ancona

Annicco

Anzio

Anzola_dell_Emia

Aosta

Aprilia

Arbus

Arcore

Ardea

Arese

Arezzo

Ariano_Irpino

Ariccia

Arzene

Ascoli_Piceno

Asiago

Assemmini

Asti

Atessa

Attimis

Avelengo_Hafling

Avellino

Avezzano

Avola

Azzanello

Baia_e_Latina

Baiano

Baldisero_Torinese

Ballabio

Ballao

Balme

Barberino_di_Mugello

Bardello

Bardolino

Barga

Bari

Barlassina

Baselga_di_Pine

Battipaglia

Baveno

Beinasco

Bella

Bellagio

Bellante

Bellinzago_Novarese

Belluno

Benevento

Bergamo

Berlingo

Binetto

Bollate

Bologna

Borgonovo_Val_Tidone

Botticino

Bovisio_Masciago

Brescia

Brindisi

Bronte

Brugherio

Brugnera

Buonvicino

Busto_Arsizio

Caccamo

Cadorago

Cagliari

Caivano

Calderara_di_Reno

Caltanissetta

Calvisano

Cambiago

Camerata_Picena

Cameri

Campiglia_Marittima

Campobasso

Camponogara

Capannori

Capo_d_Orlando

Capoterra

Capri_Leone

Carate_Brianza

Caravaggio

Carignano

Carini

Carmagnola

Carpi

Carugate

Casale_Monferrato

Casalecchio_di_Reno

Casalnuovo_di_Napoli

Casavatore

Caserta

Casier

Casole_Bruzio

Casoria

Cassano_all_Ionio

Castel_Madama

Castel_San_Pietro_Terne

Castelbelforte

Casteldaccia

Castelfiorentino

Castell_Arquato

Castellabate

Castellana_Grotte

Castellanza

Castelleone

Castelli_Calepio

Castiglione_delle_Stiviere

Castrocielo

Catania

Catanzaro

Cava_de_Tirreni

Cavezzo

Ceccano

Cecina

Cento

Cercola

Cerea

Cernusco_sul_Naviglio

Cerveteri

Cervignano_del_Friuli

Cesano_Maderno

Cesate

Cesena

Chieri

Chieti

Chioggia

Chiusa_di_San_Michele

Ciampino

Cinisello_Balsamo

Citta_Sant_Angelo

Cittadella

Cittaducale

Civitanova_Marche

Civitavecchia

Cles

Collecchio

Collegno

Cologna_Veneta

Cologno_al_Serio

Cologno_Monzese

Comezzano_Cizzago

Concordia_sulla_Secchia

Contessa_Entellina

Copertino

Corbetta

Coriano

Cornedo_Vicentino

Corsico

Corte_Franca

Cosenza

Cossato

Cremolino

Cremona

Crescentino

Crosia

Crotone

Cuneo

Curno

Curtatone

Dalmine

Deiva_Marina

Delia

Deruta

Dubino

Due_Carrare

Empoli

Erba

Erbusco

Erchie

Ercolano

Faenza

Fano

Farra_di_Soligo

Feletto

Fermo

Ferrara

Ficarazzi

Firenze

Fiuggi

Fiumicino

Florida

Foggia

Fonte_Nuova

Fontevivo

Forlì

Formia

Formigine

Francavilla_al_Mare

Francavilla_Fontana

Fratamaggiore

Frosinone

Galatina

Galbiate

Gallarate

Galliate

Gambettola

Gardone_Riviera

Garlasco

Gatteo

Gela

Genova

Giarre

Giugliano_in_Campania

Giulianova

Grassobbio

Gravina_in_Puglia

Grosseto

Grottaglie

Grottammare

Gubbio

Guidonia_Montecelio

Imola

Inveruno

Isernia

Isola_delle_Femmine

L_Aquila

Lallio

Latina

Lauria

Lavagna

Lecce

Legnano

Lesina

Licenza

Limbiate

Limido_Comasco

Livorno

Lonato_del_Garda

Loria

Lucca

Lugo

Luzzana

Luzzara

Luzzi

Macerata

Magherno

Maida

Maiolati_Spontini

Majano

Manduria

Manerbio

Maranello

Marano_di_Napoli

Marano_Marchesato

Marano_sul_Panaro

Mariglianella

Marina_di_Gioiosa_Ionica

Marino

Marradi

Marsala

Martano

Martellago

Martina_Franca

Marzano_Appio

Mascalucia

Massino_Visconti

Matera

Mazzano_Romano

Mazzarino

Melendugno

Melfi

Mendicino

Mereto_di_Tomba

Messina

Mezzolombardo

Milano

Milazzo

Minturno

Mira

Mirano

Misilmeri

Misterbianco

Mistretta

Modena

Modica

Modugno

Moimacco

Moio_de_Calvi

Mola_di_Bari

Molfetta

Moncalieri

Monopoli

Monserrato

Monsummano_Terne

Montagna_in_Valtellina

Montalbano_Jonico

Monte_di_Procida

Monte_San_Giovanni_Campano

Montecarlo

Montecastrilli

Montecatini_Terne

Montecchio_Maggiore

Montemurlo

Montenero_di_Bisaccia

Monteprandone

Monteriggioni

Montesarchio

Montesilvano

Montirone

Monza

Mormanno

Motta_Sant_Anastasia

Muggia

Napoli

Nardo

Nerviano

Nettuno

Nicosia

Niscemi

Nocera_Inferiore

Nogara

Noto

Nova_Milanese

Novara

Novi_Ligure

Novoli

Nuoro

Nuraminis

Nusco

Nuvolera

Oristano

Orta_di_Atella

Orzinuovi

Osimo

Osnago

Ospitaletto

Ostuni

Ottaviano

Ovada

Pachino

Padova

Pagani

Palermo

Paola

Parma

Pavia

Penne

Perugia

Pesaro

Pescara

Pescia

Pescosolido

Pessano_con_Bornago

Piacenza

Piedimulera

Pieve_Emanuele

Pieve_Vergonte

Pinerolo

Pioltello

Piossasco

Pisa

Pistoia

Podenzano

Poggio_a_Caiano

Polla

Polverigi

Pomezia

Pomigliano_d_Arco

Pompei

Pont_Saint_Martin

Ponte_San_Pietro

Pontedera

Pontremoli

Pordenone

Portalbera

Porto_San_Giorgio

Porto_Sant_Elpidio

Portoscuso

Potenza

Potenza_Picena

Povegliano

Poviglio

Pozzallo

Pozzuoli

Prato

Pratovecchio

Presezzo

Putignano

Qualiano

Quarto

Quartu_Sant_Elena

Quattro_Castella

Racale

Racconigi

Ragusa

Ravenna

Realmonte

Recanati

Recco

Reggio_di_Calabria

Reggio_nell_Emia

Rescaldina

Rezzato

Riesi

Rieti

Rignano_Flaminio

Rimini

Riolo_Terne

Rionero_in_Vulture

Riposto

Robecchetto_con_Induno

Roggiano_Gravina

Roma

Rometta

Roseto_degli_Abruzzi

Rotello

Rotondella

Rovigo

Rozzano

Rubano

Ruffano

Sacile

Sala_Consilina

Salerno

Salsomaggiore_Terme

Samarate

San_Benedetto_del_Tronto

San_Cesareo

San_Cono

San_Donato_Milanese

San_Giorgio_a_Cremano

San_Giovanni_al_Natisone

San_Giovanni_in_Marignano

San_Giuliano_Terme

San_Gregorio_di_Catania

San_Lucido

San_Martino_Buon_Albergo

San_Marzano_di_San_Giuseppe

San_Pietro_Clarenza

San_Pietro_in_Cariano

San_Potito_Ultra

San_Salvo

San_Severo

San_Vito_dei_Normanni

Sant_Angelo_Romano

Sant_Antimo

Sant_Antioco

Sant_Arpino

Sant_Elena

Santa_Maria_a_Vico

Santa_Maria_Capua_Vetere

Santeramo_in_Colle

Sarroch

Sassari

Savona

Scafati

Scalea

Scandiano

Scanzano_Jonico

Scordia

Scorze

Sellero

Selvazzano_Dentro

Senise

Seriata

Sesto_San_Giovanni

Settimo_Milanese

Settimo_Torinese

Settimo_Vittone

Siena

Siniscola

Siracusa

Solbiate_Arno

Soliera

Solignano

Solofra

Sondrio

Soraga

Sorisole

Sorrento

Sorso

Sortino

Soverato

Spilamberto

Spino_d_Adda

Taranto

Taurianova

Tavagnasco

Tempio_Pausania

Teramo

Termini_Imerese

Terno_d_Isola

Terracina

Terranuova_Bracciolini

Terzigno

Thiene

Tivoli

Tizzano_Val_Parma

Torino

Torre_del_Greco

Torrebelvicino

Torriglia

Torrita_di_Siena

Tortoreto

Tradate

Trapani

Trecasali

Trento

Tresana

Treviso

Tricase

Trieste

Triggiano

Trinitapoli

Turbigo

Turi

Udine

Ugento

Uras

Vaccarizzo_Albanese

Vaie

Vailate

Valenzano

Venafro

Venezia

Verbania

Vercelli

Verdello

Verona

Verzegnis

Viadana

Vicenza

Vigevano

Villa_Carcina

Villa_San_Giovanni

Villacidro

Villanovafranca

Villaputzu

Villesse

Vimercate

Vinovo

Vipiteno_Sterzing

Zola_Predosa
