

## Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

### 1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Neolaureati e stage

### 2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

YouGov Italia SRL

### 3. SOGGETTO COMMITTENTE

ING Bank N.V.

### 4. SOGGETTO ACQUIRENTE

ING Bank N.V.

### 5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

23-31 maggio 2025

<sup>1</sup> Tutti i campi sono obbligatori.

# YouGov Italia

## 6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO<sup>2</sup> (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

<https://www.ing.it/chi-e-ing/area-stampa/news/stage-sottopagati-sogni-ridotti-rimborso-spese-insufficiente.html>  
[https://www.ilmessaggero.it/economia/welfare/indagine\\_ing\\_italia\\_e\\_yougov\\_per\\_8\\_giovani\\_su\\_10\\_78\\_il\\_rimborso\\_stage\\_e\\_insufficiente-8907866.html](https://www.ilmessaggero.it/economia/welfare/indagine_ing_italia_e_yougov_per_8_giovani_su_10_78_il_rimborso_stage_e_insufficiente-8907866.html)  
[https://www.repubblica.it/dossier/economia/top-story/2025/06/19/news/stage\\_il\\_lavoro\\_che\\_non\\_paga\\_rimborsi\\_inadeguati\\_per\\_il\\_78\\_dei\\_giovani-424679677/](https://www.repubblica.it/dossier/economia/top-story/2025/06/19/news/stage_il_lavoro_che_non_paga_rimborsi_inadeguati_per_il_78_dei_giovani-424679677/)

## 7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

19 giugno 2025

## 8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)

Stage per neolaureati

## 9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

italiani di età 20-30 anni laureati negli ultimi 2 anni

## 10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO<sup>3</sup>

Italia

<sup>2</sup> Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

<sup>3</sup> Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

## 10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE <sup>4</sup>

### Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme (PD | Veneto)  
Abbadia Cerreto (LO | Lombardia)  
Abbadia Lariana (LC | Lombardia)  
Abbadia San Salvatore (SI | Toscana)  
Abbasanta (OR | Sardegna)  
Abbateggio (PE | Abruzzo)  
Abbiategrosso (MI | Lombardia)  
Abetone Cutigliano (PT | Toscana)Abano Terme (PD | Veneto)  
Abbadia Cerreto (LO | Lombardia)  
Abbadia Lariana (LC | Lombardia)  
Abbadia San Salvatore (SI | Toscana)  
Abbasanta (OR | Sardegna)  
Abbateggio (PE | Abruzzo)  
Abbiategrosso (MI | Lombardia)  
Abetone Cutigliano (PT | Toscana)  
Abriola (PZ | Basilicata)  
Acate (RG | Sicilia)  
Accadia (FG | Puglia)  
Acceglio (CN | Piemonte)  
Accettura (MT | Basilicata)  
Acciano (AQ | Abruzzo)  
Accumoli (RI | Lazio)  
Acerenza (PZ | Basilicata)  
Acerno (SA | Campania)  
Acerra (NA | Campania)  
Aci Bonaccorsi (CT | Sicilia)  
Aci Castello (CT | Sicilia)  
Aci Catena (CT | Sicilia)  
Aci Sant'Antonio (CT | Sicilia)  
Acireale (CT | Sicilia)  
Acquafondata (FR | Lazio)  
Acquaformosa (CS | Calabria)  
Acquafredda (BS | Lombardia)  
Acqualagna (PU | Marche)  
Acquanegra Cremonese (CR | Lombardia)  
Acquanegra sul Chiese (MN | Lombardia)  
Acquapendente (VT | Lazio)  
Acquappesa (CS | Calabria)  
Acquarica del Capo (LE | Puglia)  
Acquaro (VV | Calabria)  
Acquasanta Terme (AP | Marche)  
Acquasparta (TR | Umbria)  
Acquaviva Collecroce (CB | Molise)  
Acquaviva d'Isernia (IS | Molise)  
Acquaviva delle Fonti (BA | Puglia)  
Acquaviva Picena (AP | Marche)  
Acquaviva Platani (CL | Sicilia)  
Acquedolci (ME | Sicilia)

<sup>4</sup> Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

# YouGov Italia

Opzione b). Numero di comuni<sup>5</sup>

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

**11. METODO DI CAMPIONAMENTO** (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)

campione non probabilistico su panel italiano tra gli aventi età 20-30 anni

**12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE**

campione rappresentativo degli italiani tra i 20 e i 30 anni laureati negli ultimi 2 anni, con margine di errore del 3%

**13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI**

CAWI

<sup>5</sup> La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

# YouGov Italia

## 14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra .....	% .....
Rifiuti	cifra ..... 21	% ..... 6,00
Sostituzioni	cifra .....	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ..... 409	% ..... 94,00

## 15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE <sup>6</sup>

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

[ING – Neolaureati e stage]

Team Members:

Elisa Stevanin Federico Gualano  
Research Manager, Italy Senior Research Executive, Italy  
elisa.stevanin@yougov.com  
federico.gualano@yougov.com

Rispondenti dai 20 ai 30 anni, laureati negli ultimi 2 anni.  
400 interviste.

#Capitolo 1

Screening e profilazione

#base description: Nat rep  
#scripting instructions: Ask ALL – single  
#pdl age

[Age] Quanti anni hai?

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.



<sup>6</sup> Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.