

Indagine sul coaching in Italia nell'opinione e nell'esperienza delle imprese

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

ICF – International Federation Coaching Italia.

3 Soggetto acquirente

ICF – International Federation Coaching Italia.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 06 maggio al 20 maggio 2024.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

Il Sole 24 Ore.

6 Data di pubblicazione del sondaggio

18 dicembre 2024.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sul livello di conoscenza, percezione ed utilizzo del coaching nell'esperienza delle imprese italiane.

8 Popolazione di riferimento

Italia.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Italia.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese in Italia. Domini di studio del campione: aree geografiche (Nord Ovest; Nord Est; Centro; Sud/Isole); Dimensioni Piccole Imprese (10-49 addetti); Medie Imprese (50-249 addetti); Grandi imprese (oltre 249 addetti). Settore di attività economica: manifatturiere; costruzioni; commercio; turismo; servizi.

² *Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

³*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

⁴ *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese in Italia. Domini di studio del campione: aree geografiche (Nord Ovest; Nord Est; Centro; Sud/Isole); Dimensioni Piccole Imprese (10-49 addetti); Medie Imprese (50-249 addetti); Grandi imprese (oltre 249 addetti). Settore di attività economica: manifatturiere; costruzioni; commercio; turismo; servizi.

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*) / Cawi (*Computer Assisted Telephone Interview*).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 1.095 casi (1.095 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 4.945 (69%); «rifiuti»: 1.123 (16%); «sostituzioni»: 6.068 (76%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,5\%$).

14 Testo integrale delle domande⁵

3. Conosce lo strumento del coaching aziendale? (*Una risposta*)

- | | |
|--|---|
| • Sì, conosco molto bene il coaching aziendale. | 1 |
| • Sì, conosco abbastanza bene il coaching aziendale. | 2 |
| • Sì, ne ho solo sentito parlare | 3 |
| • No, non ho mai sentito parlare del coaching aziendale. | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

3bis. "In che modo la vostra impresa interpreta il concetto di coaching aziendale?" (Domanda a risposta aperta, post codificata dopo le prime cento interviste).

- Motivatore dell'impresa e del personale
- Strumento per il miglioramento del clima aziendale e delle prestazioni dell'impresa
- Strumento di formazione del personale
- Strumento di pianificazione di obiettivi aziendali per il personale e per l'impresa
- Non mi viene in mente niente

TOTALE RISPONDENTI 100%

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

4. La Sua impresa ha investito in una o più attività tra quelle delle quali abbiamo parlato (o in qualche modo assimilabile a queste) negli ultimi due anni (2022-2023) e/o ha intenzione di investirvi nei prossimi due anni (2024-2025)? *(Una risposta per ciascun item del tipo sì; no. Se ha risposto "no" a tutto significa che NON HA INVESTITO IN ALCUNA ATTIVITA')*

| | (2022-2023) | (2024-2025) |
|---|-------------|-------------|
| A. Azioni per il miglioramento del clima aziendale | __ | __ |
| B. Azioni per il miglioramento dello stile di leadership | __ | __ |
| C. Azioni presso il personale a supporto della gestione delle fasi del cambiamento in azienda | __ | __ |
| D. Politiche per lo sviluppo e la valorizzazione del potenziale delle risorse umane | __ | __ |
| E. Azioni finalizzate al miglioramento delle performance delle singole risorse umane dell'Azienda | __ | __ |
| F. Azioni finalizzate alla motivazione dei team dell'Azienda | __ | __ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (Solo alle imprese che conoscono almeno una tra le politiche e le azioni per la motivazione del personale, che non hanno fatto investimenti negli ultimi due anni in questo senso, né intendono farne nei prossimi due anni) Per quali ragioni la sua impresa non ha attuato nessuna delle azioni indicate nella domanda precedente? *(Una risposta per ciascun item del tipo Sì; No)*

| | |
|--|----|
| A. Difficoltà di budget | __ |
| B. La Direzione non avrebbe comunque avuto il tempo per seguire tali attività | __ |
| C. Abbiamo avuto difficoltà nell'identificare un consulente/fornitore in grado di seguirci | __ |
| D. Abbiamo provato a utilizzare un coach, ma non siamo rimasti soddisfatti. | __ |
| E. Altro (Specificare)_____ | __ |

TOTALE RISPONDENTI 27%

14. (Solo le imprese che hanno utilizzato un Coach) Quali sono i principali vantaggi nell'implementazione dei programmi e delle azioni di coaching nella Sua impresa? *(Fornire almeno tre risposte. Sì; No).*

| | |
|---|----|
| 1. Favorisce lo sviluppo delle competenze dei dipendenti | __ |
| 2. Migliora la comunicazione e la collaborazione all'interno dell'impresa | __ |

- | | |
|--|----|
| 3. Aiuta a gestire il cambiamento e l'innovazione. | __ |
| 4. Incrementa la motivazione e l'engagement dei dipendenti. | __ |
| 5. Migliora il clima aziendale | __ |
| 6. Migliora lo stile di leadership della dirigenza/dei titolari | __ |
| 7. Migliora le capacità dei dipendenti in termini di problem solving | __ |
| 8. Favorisce il raggiungimento degli obiettivi aziendali. | __ |
| 9. Altro (specificare)_____ | __ |

TOTALE RISPONDENTI 9%